PLUKON food group



FRESH IMPACT, FRESH FUTURE

LEA NUESTRO INFORME >>

Índice

Prólogo Kees Kraijenoord 3

1. Acerca de Plukon Food Group 4

2. Sostenibilidad en Plukon Food Group 13

3. Entorno 20

E1 Cambio climático 21

E3 Agua 29

E4 Biodiversidad y ecosistemas 31

E5 Economía circular: Envases 33

4. Social 35

S1 Personal propio 36

S2 Trabajadores de la cadena de valor 46

S4 Seguridad alimentaria 48

5. Conducta empresarial 51

Cultura corporativa 52

6. Temas específicos de la entidad 57

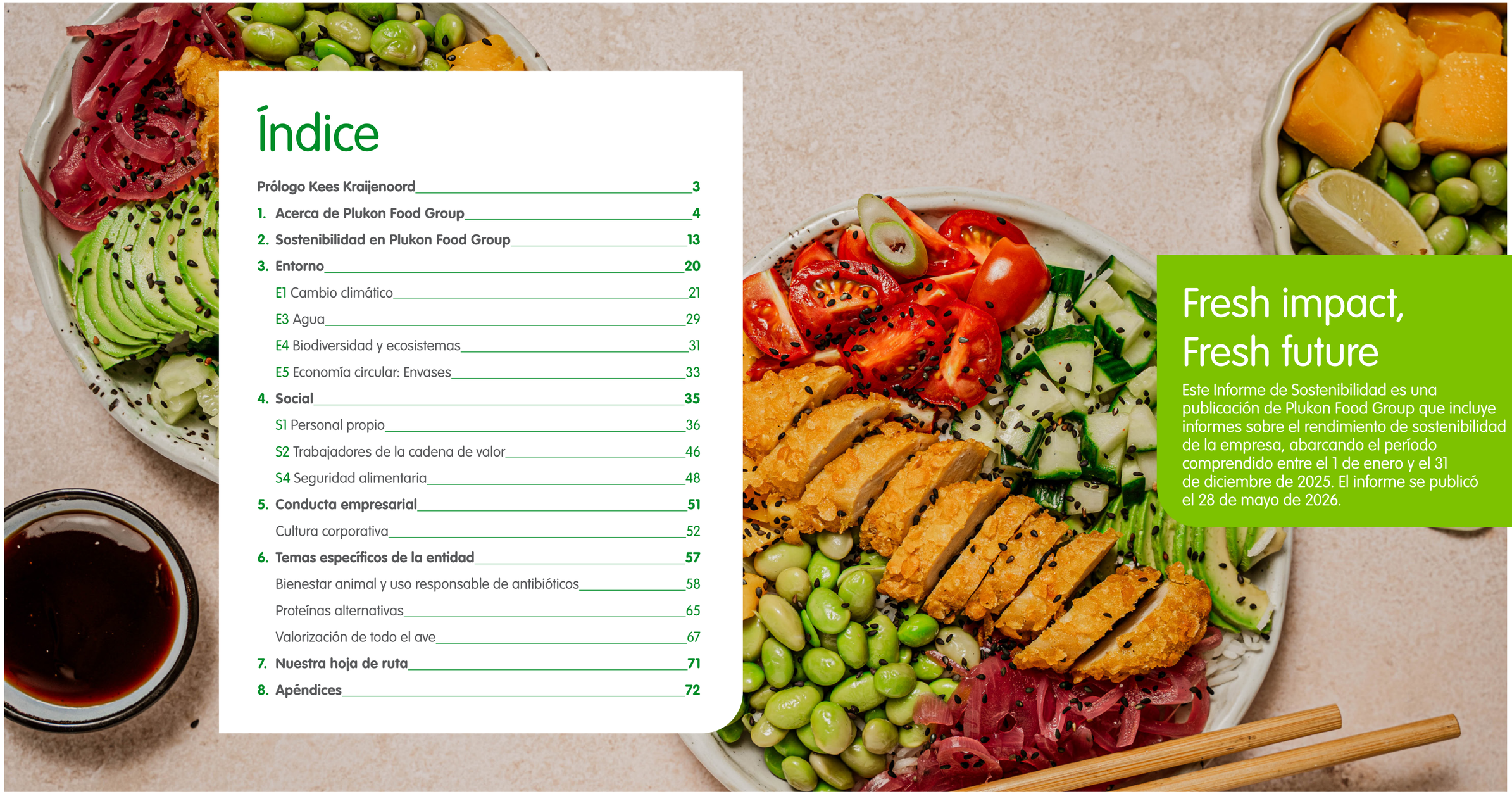
Bienestar animal y uso responsable de antibióticos 58

Proteínas alternativas 65

Valorización de todo el ave 67

7. Nuestra hoja de ruta 71

8. Apéndices 72



Fresh impact, Fresh future

Este Informe de Sostenibilidad es una publicación de Plukon Food Group que incluye informes sobre el rendimiento de sostenibilidad de la empresa, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El informe se publicó el 28 de mayo de 2026.



Prólogo de

Kees Kraijenoord

CEO Plukon Food Group

Seguimos centrados en nuestra estrategia y ambiciones

En un mundo marcado por la incertidumbre geopolítica y el cambio rápido, seguimos centrados en lo que podemos controlar: ejecutar nuestra estrategia y cumplir nuestras ambiciones para 2030. Nuestra dirección es clara. Queremos ser un socio alimentario líder y responsable en Europa, que combine crecimiento sostenible, excelencia operativa y asequibilidad. En nuestra producción de pollo y comidas, en todas nuestras cadenas de suministro y en nuestro enfoque de la salud y la nutrición, trabajamos continuamente para reducir el impacto medioambiental manteniendo al mismo tiempo una alta calidad y accesibilidad.

Tendencias y desafíos del sector

El sector avícola está experimentando un cambio profundo. Los requisitos climáticos son cada vez más estrictos, las expectativas de transparencia van en aumento y los acontecimientos geopolíticos siguen influyendo en las cadenas de suministro y los mercados energéticos. Al mismo tiempo, la sociedad debate el futuro de la agricultura con más intensidad que nunca.

En los Países Bajos, el clima político hacia nuestro sector y la agricultura en general ha sido crítico en ocasiones. Estamos abiertos al diálogo con nuestros grupos de interés y a mostrarles en la práctica con qué responsabilidad y eficiencia opera nuestro sector.

Prioridades estratégicas

En 2025, dimos pasos estratégicos importantes. Con la adquisición de Vega Insiders, incorporamos a nuestro grupo una planta de producción dedicada a productos vegetarianos. Esto nos permite acelerar el crecimiento en el segmento de productos de origen vegetal y ampliar nuestra oferta de proteínas. Al mismo tiempo, reforzamos nuestra posición internacional mediante la adquisición de Hidalgo en España, junto con un crecimiento continuado en todos nuestros mercados. Las aves de corral siguen siendo una de las fuentes de proteína animal más eficientes y accesibles, y la demanda continúa creciendo.

Eventos clave

2025 también fue un año de avances concretos en sostenibilidad. Nuestros objetivos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) fueron aprobados oficialmente, lo que confirma que nuestra trayectoria climática se ajusta a los conocimientos científicos más recientes. Un buen ejemplo de colaboración en la cadena de suministro es la innovadora cadena de soja baja en carbono que desarrollamos junto con socios de la cadena de suministro. Al sustituir la harina de soja convencional en el pienso para pollos de engorde por soja obtenida a través de esta nueva cadena, el impacto climático de los productos de pollo de los minoristas puede reducirse hasta en un 38 %. Estos son los tipos de asociaciones que hacen posible un impacto real.

En nuestro centro de Sieradz, en Polonia, nos centramos en envases más inteligentes. Al mejorar los envoltorios, rediseñar los envases de cartón y cambiar a etiquetas exclusivamente de papel, redujimos significativamente el uso de plástico y papel en 2025. Estos cambios ayudan a reducir los residuos, disminuir el impacto ambiental y respaldar nuestros objetivos de circularidad.

Además, en el contexto de la seguridad alimentaria, el 89 % de nuestras plantas de producción están certificadas conforme a IFS Higher Level y/o BRCGS (Grado A o superior). Estas normas reconocidas internacionalmente, basadas en los principios de HACCP e ISO, se aplican en nuestras plantas de producción y se verifican mediante auditorías externas independientes. Esto significa que alcanzamos, e incluso superamos, nuestro objetivo del 80 % para 2026.

Logros y desafíos

Seguimos invirtiendo en automatización y en nuestra gente. La automatización no significa prestar menos atención a los empleados, sino que cambia la naturaleza del trabajo. Nos comprometemos con la formación y el desarrollo para que nuestros empleados puedan crecer con el progreso tecnológico. La robótica y la innovación de procesos mejoran la seguridad y la ergonomía, a la vez que crean nuevos requisitos de competencias y oportunidades profesionales.

También nos centramos en instalaciones de alojamiento adecuadas para trabajadores temporales. En un mercado de la vivienda tensionado, especialmente en los Países Bajos, esto sigue siendo un reto. Por tanto, colaboramos estrechamente con las autoridades locales para materializar soluciones de vivienda certificadas y responsables que cumplan altos estándares.

Al mismo tiempo, seguimos invirtiendo en nuestras plantas de producción y cadenas de suministro para mejorar aún más la sostenibilidad, la eficiencia y la calidad. Equilibrar la asequibilidad con la responsabilidad medioambiental en un contexto global volátil no es sencillo, pero sí necesario.

Objetivos y perspectivas

De cara al futuro, seguimos firmemente comprometidos con nuestros objetivos de 2030. Un hito importante será el primer suministro de electricidad renovable procedente del parque eólico Hollandse Kust West en otoño de 2026. En un solo paso, aproximadamente el 40 % del consumo energético de nuestras once plantas neerlandesas pasará a ser renovable, lo que supone una aceleración significativa de nuestros esfuerzos de descarbonización.

El sistema alimentario mundial se enfrenta a desafíos complejos. Pero estoy convencido de que, con nuestro nivel de automatización, un fuerte posicionamiento regional, relaciones estrechas con los clientes y una hoja de ruta clara en materia de sostenibilidad, estamos bien posicionados para avanzar.

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a nuestros empleados, socios y partes interesadas por su dedicación, confianza y colaboración continuada. Vuestro compromiso colectivo es lo que impulsa nuestro progreso y da forma a nuestros logros. Seguiremos invirtiendo en nuestra gente, en nuestra tecnología, en nuestras cadenas y en nuestras colaboraciones, para garantizar que proporcionamos proteína sostenible, de alta calidad y asequible para su futuro.

Con confianza, continuamos nuestro camino hacia 2030.

Nos complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2025, que ofrece información sobre nuestro viaje de sostenibilidad durante el año pasado.

1. ACERCA DE PLUKON FOOD GROUP

Plukon Food Group (Plukon) es un actor innovador en el negocio alimentario europeo, que ofrece productos avícolas, comidas y ensaladas, componentes de comidas y proteínas alternativas a destacados socios alimentarios de toda Europa. Con 41 centros actualmente en siete países y más de 12.000 empleados, desempeñamos un papel internacional destacado a la hora de traducir las necesidades de los clientes en productos, conceptos y soluciones agrícolas innovadores. Plukon produce alimentos saludables y variados para millones de europeos que son asequibles, accesibles y fáciles de preparar. Nuestro lema es: 'Think Fresh. Act Fresh. Make Fresh.'



Nuestra organización

Misión
Proporcionar alimentos responsables en toda Europa, con ingredientes producidos de manera sostenible y nuestro énfasis puesto en las necesidades a largo plazo de los animales, el medio ambiente y, por supuesto, las personas.

Visión
Como productor de alimentos frescos, Plukon está en el corazón de la sociedad. Entendemos que debemos el éxito de nuestra empresa a esa misma sociedad, y que esa conciencia está profundamente arraigada en todo lo que hacemos. Nos tomamos en serio nuestras responsabilidades hacia las personas, los animales y el medio ambiente. Esto también es en nuestro propio interés, porque cuando trabajamos de una manera socialmente responsable, podemos garantizar el éxito de nuestra empresa.

Valores fundamentales
Innovación
La innovación es esencial para mantener nuestro éxito futuro. Cada día, trabajamos para crear productos avícolas, comidas y ensaladas, componentes de comidas y proteínas alternativas más saludables, sostenibles y sabrosos. Nuestro objetivo es ser líderes en el mercado en sostenibilidad, bienestar animal, desarrollo de productos, procesos y envases, y colaboramos con muchas instituciones e innovadores para lograrlo. A través de estos esfuerzos, desarrollamos continuamente nuevas ideas para el futuro de nuestro campo.

Realismo
Con una población mundial en crecimiento, una presión cada vez mayor sobre los recursos naturales y unos costes energéticos y de producción en aumento, los retos a los que se enfrenta nuestro sistema alimentario son considerables. Al mismo tiempo, los consumidores en Europa siguen esperando alimentos sabrosos, saludables, diversos, seguros y respetuosos con el medio ambiente, sin dejar de ser asequibles. Estas expectativas, a veces coincidentes y a veces contradictorias, configuran la forma en que trabajamos hoy y guían los planes que hacemos para el futuro. Seguimos siendo realistas sobre los retos que tenemos por delante y damos la bienvenida a todos los que estén dispuestos a unirse a nosotros para dar el siguiente paso adelante.

Responsabilidad
Como una de las principales empresas alimentarias de Europa, nos sentimos corresponsables de los hábitos alimentarios de los consumidores y aspiramos a contribuir, a través de nuestros productos, a menús saludables, variados y seguros. También reconocemos nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente, los animales y las personas.

La sostenibilidad como fundamento de nuestros valores fundamentales, enfoque y elementos fundamentales

Perfil de la empresa, plantas, conceptos y cifras clave

4 conceptos:
aves de corral, comidas y ensaladas, componentes de comidas y proteínas alternativas






405 toneladas
de ensaladas preparadas por semana

Volumen de negocios
4,03 € mil millones

41 plantas
en
7 países



97 toneladas
de comidas preparadas para el comercio minorista y el servicio de alimentos por semana

Patrimonio
730,1 € millones

12 millones
los pollos de engorde se suministran y sacrifican por semana

Proporcionamos trabajo para
12.720 personas
de las cuales
9.349 personas
son nuestros empleados en plantilla

Importe neto de la cifra de negocios segmentado por área geográfica

(en 1000 euros)	2025	2024
Países Bajos	981.005	926.704
Alemania	886.023	744.385
Francia	595.629	561.080
Bélgica	293.903	276.247
Reino Unido (UK)	282.094	226.475
España	291.782	210.351
Polonia	248.582	195.225
Dinamarca	197.081	N/A
Otros países de la UE	203.720	181.736
Otros países	49.755	28.369

Adquisiciones en 2025

Avícola Hidalgo
En España, se lograron avances significativos con la adquisición del 100 % de las acciones de Grupo Avícola Hidalgo en abril de 2025. Hidalgo es una empresa familiar con más de 60 años de experiencia en el sector avícola. La empresa comenzó como distribuidor local en la Sierra Norte de Madrid y ha crecido de forma constante hasta convertirse en una de las principales empresas avícolas del mercado español, operando en una cadena de valor integrada desde la incubadora hasta la distribución de productos en todos los canales de venta. Grupo Avícola Hidalgo está especializada en productos avícolas frescos y de valor añadido de alta calidad. Atiende a una base de clientes diversificada, que incluye comercio minorista moderno, clientes B2B y empresas de restauración en España. La empresa opera instalaciones de producción en las provincias de Madrid, Valladolid y Toledo.

Vega Insiders
En junio de 2025, Plukon adquirió las actividades de Vega Insiders: un productor innovador de productos vegetarianos y veganos con sede en Udenhout, Países Bajos. La adquisición fortalece la organización con un equipo experimentado y acelera la integración de conocimientos y experiencia en el desarrollo de productos de origen vegetal dentro del grupo. Vega Insiders desarrolla y produce una amplia gama de productos vegetarianos y veganos, incluidos carne picada vegetal, falafel, bocados de queso y tiras de beicon, para clientes del comercio minorista, la restauración y los restaurantes de servicio rápido.

Plantas cerradas
La planta de Hidalgo en Alpedrete (España) se cerró en noviembre de 2025, y la producción tradicional para retail se trasladó a la planta de San Fernando. A los 50 empleados se les ofrecieron puestos alternativos en otras plantas. Sin embargo, debido a las distancias de desplazamiento, solo cuatro empleados aceptaron. En cooperación con los sindicatos, se acordó un plan social para facilitar la extinción de los contratos de trabajo del personal afectado.



Marcas de Plukon

Friki
Una de las marcas más conocidas para las empresas de alimentos y la industria de la hospitalidad en los Países Bajos.

Duc
Variedad de productos de pollo y pavo para el mercado minorista francés.

Stolle
Aves de corral frescas y congeladas para el mercado minorista y de servicios alimentarios de Alemania.

Frigallus
Marca española para productos de pollo congelado, principalmente para el servicio de alimentos, la industria alimentaria y la exportación.

Maiski
Marca belga para platos listos para calentar, salsas y productos a base de aves, carne y pescado.

Gallus Gallus
Surtido premium de productos frescos de pollo para los mercados locales de venta al por menor, al por mayor y de servicios de alimentación en España.

FairMast
Productos de pollo aptos para animales para el mercado minorista alemán con una etiqueta de la Deutsche Tierschutzbund.

En un tris
Marca española para productos de pollo refrigerados listos para calentar.

ROSE Poultry A/S
Productos de pollo frescos, congelados y procesados que se producen en Dinamarca.

Plantas de Plukon Food Group

Países Bajos
1. Plukon Wezep + Oficina central
2. Plukon Goor
3. Plukon Blokker
4. Plukon Dedemsvaart
5. Plukon Ommel/Plukon Processing Ommel
6. Plukon Convenience Dronten
7. Plukon CFG Nijkerk
8. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
9. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
10. Munsterhuis, Saasveld
11. Plukon Udenhout

Alemania
12. Plukon Visbek
13. Plukon Brenz
14. Plukon Gudensberg
15. Plukon Döbeln
16. Plukon Storkow
17. Optibrut, Nordhorn
18. Munsterhuis, Bad Bentheim

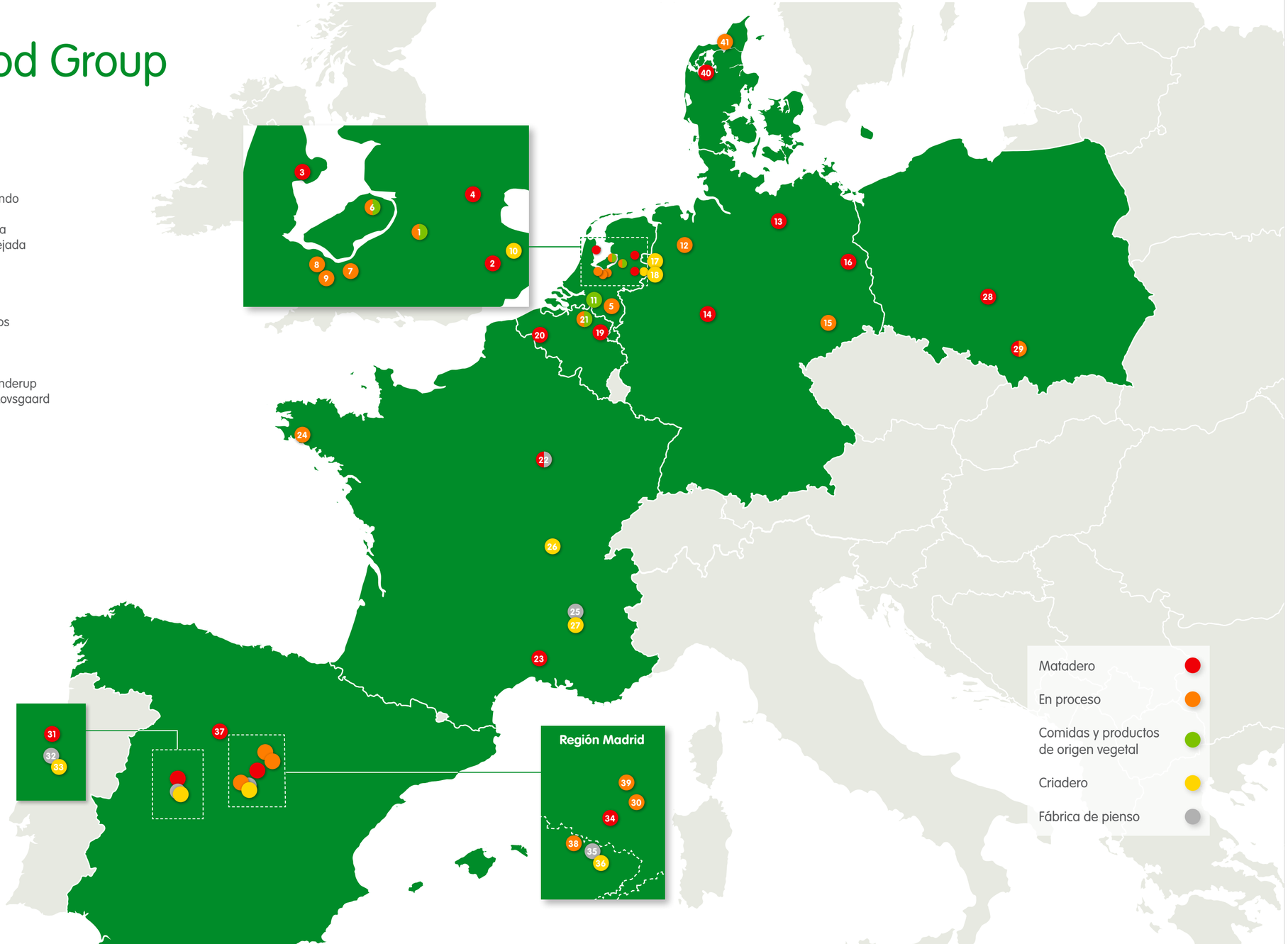
Bélgica
19. Plukon Maasmechelen
20. Plukon Mouscron
21. Plukon Convenience Olen

Francia
22. DUC Chailley
23. DUC Saint-Bauzély
24. Voléfi Riec sur Belon
25. DUC Montmeyran
26. DUC Charolles
27. DUC Crest

Polonia
28. Plukon Sieradz
29. Plukon Katowice

España
30. Plukon San Fernando
31. Plukon Cuacos
32. Plukon Casatejada
33. Ibergallus, Casatejada
34. Plukon Leganés
35. Plukon Pantoja
36. Plukon Pantoja
37. Plukon Íscar
38. Plukon Casarrubios
39. Sambau (Madrid)

Dinamarca
40. ROSE POULTRY, Vinderup
41. ROSE POULTRY, Skovsgaard



La cadena de valor avícola

Una cadena de empresas participa en la producción avícola, cada una con su propio papel especializado. Eso fomenta la cooperación e impulsa la innovación. El impacto de Plukon va más allá de su propia organización: al trabajar estrechamente con todos los socios de la cadena de suministro, ayudamos a mejorar las prácticas sostenibles en todo el sector.

En todos los países en los que operamos, gestionamos plantas de sacrificio y procesamiento de aves de corral. Dependiendo del país, una o más actividades de la cadena de valor ascendente, como los criaderos, también forman parte de Plukon. Consulte la imagen de la página anterior que muestra las ubicaciones de Plukon para obtener información más detallada sobre cada país.

Leyenda

Impactos, riesgos y oportunidades:

- Impacto positivo
- Riesgo financiero
- Impacto negativo
- Oportunidades

Países PFG por sección (propios o gestionados):

Upstream (propiedad parcial)

Cría y genética

Desarrollo de cría mejorada de pollos con mejor rendimiento y salud.

Piensos

Producción de pienso para pollos nutricionalmente equilibrado.

Granjas de cría y reproducción

Producción de huevos fertilizados para incubar.

Plantas de incubación

Huevos fertilizados para incubar en pollos de un día.

Granjas de engorde y recolección

Cría de pollos para Plukon según modelos de contrato o de integración, y recolección de los mismos para el transporte al matadero.

Transporte

Traspaso de aves vivas de las granjas de engorde a los mataderos de Plukon.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Biodiversidad
- Bienestar animal y uso responsable de antibióticos
- Condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor
- Seguridad alimentaria
- Gestión de relaciones con proveedores
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Operaciones propias

Mataderos

Aturdimiento y sacrificio de pollos en nuestras instalaciones.

Procesamiento de aves de corral

Corte, deshuesado (si es aplicable), preparación y envasado de productos avícolas.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Extracción de agua
- Economía circular: envasado
- Bienestar animal y uso responsable de antibióticos
- Valorización del ave
- Proteínas complementarias
- Condiciones de trabajo
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Cultura corporativa
- Seguridad alimentaria
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Downstream

Transporte

Suministro de productos avícolas desde nuestras plantas de producción a nuestros clientes.

Clientes

Suministro a comercios, servicios de comida y restaurantes de comida rápida en Europa, y comercio de productos avícolas.

Consumidores

Preparación y consumo de productos avícolas frescos, congelados y procesados.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Economía circular: envasado
- Valorización del ave
- Proteínas alternativas
- Seguridad alimentaria
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

La cadena de valor de las verduras

Plukon comenzó a producir comidas con componentes vegetales en 1999. Desde entonces, el volumen diario de verduras procesadas ha aumentado significativamente. En 2025, los minoristas de los Países Bajos, Alemania, Bélgica y Dinamarca reciben mezclas de verduras frescas, comidas y ensaladas. En los próximos años, Plukon se centrará en expandir sus cadenas de suministro de verduras a otros países.

Leyenda

Impactos, riesgos y oportunidades:

- Impacto positivo
- Riesgo financiero
- Impacto negativo
- Oportunidades

Países PFG por sección (propios o gestionados):

Upstream

Cultivo de semillas

Desarrollo de semillas vegetales nuevas y mejoradas.

Fincas hortofrutícolas y horticultura

Producción de verduras

Organización de la cadena de suministro

Compra y distribución de verduras.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Biodiversidad
- Gestión de relaciones con proveedores
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Operaciones propias

Corte y procesamiento

Corte y procesamiento de verduras, y producción de mezclas de verduras, platos y ensaladas.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Extracción de agua
- Economía circular: envasado
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Condiciones de trabajo
- Cultura corporativa
- Seguridad alimentaria
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Downstream

Transporte

Suministro de productos vegetales desde nuestras plantas de producción a nuestros clientes.

Clientes

Suministro de productos vegetales a comercios europeos.

Consumidores

Preparación y consumo de verduras frescas y cortadas listas para usar y mezclas de verduras, platos frescos y ensaladas.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Economía circular: envasado
- Proteínas alternativas
- Seguridad alimentaria
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

La cadena de valor de las proteínas alternativas

Plukon se centra tanto en productos finales 100 % alternativos a los de origen animal (proteínas alternativas) como en productos cárnicos híbridos. Las carnes híbridas combinan proteínas de origen animal (como el pollo) con proteínas alternativas. Las proteínas alternativas de Plukon son actualmente de origen vegetal, de origen lácteo (queso) o micoproteínas derivadas de la fermentación.

Leyenda

Impactos, riesgos y oportunidades:

- Impacto positivo
- Riesgo financiero
- Impacto negativo
- Oportunidades

Países PFG por sección (propios o gestionados):

Upstream

Cultivo de semillas

Desarrollo de semillas vegetales nuevas y mejoradas.

Explotaciones agrícolas

Producción de fuentes de proteína (como trigo, soja y garbanzos) e ingredientes para micoproteínas (remolacha azucarera y cereales).

Organización de la cadena de suministro

Compra y distribución de ingredientes para proteínas alternativas.

Fermentación

Producción de micoproteínas.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Gestión de relaciones con proveedores
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Operaciones propias

Procesamiento

Desarrollo de productos proteicos alternativos, tanto productos proteicos individuales como componentes para platos y ensaladas.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Clima
- Economía circular: envasado
- Condiciones de trabajo
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Proteínas alternativas
- Cultura corporativa
- Seguridad alimentaria
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Downstream

Transporte

Suministro de productos proteicos alternativos desde nuestras plantas de producción a nuestros clientes.

Clientes

Suministro de productos proteicos alternativos a comercios, restaurantes de comida rápida y servicios de comida en los Países Bajos, Alemania, Bélgica, Dinamarca y Suecia.

Consumidores

Preparación y consumo de productos proteicos alternativos.

Impactos, riesgos y oportunidades

- Economía circular: envasado
- Proteínas alternativas
- Seguridad alimentaria
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno

Estructura organizativa y gobernanza


Comité Ejecutivo

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está compuesto por cuatro personas y es responsable colectivamente de la gestión de la empresa. El Consejo está compuesto por cuatro consejeros ejecutivos: Sr. Kees Kraijenoord (CEO), Sr. Johan Roijmans (CFO), Sr. Arie Endendijk (CPO) y Sr. Niels van Gestel (CCO). El Consejo Ejecutivo se reúne semanalmente para debatir todos los asuntos actuales y relevantes dentro de la organización, incluidos el desempeño operativo, los resultados financieros, la evolución del mercado, los proyectos en curso y los temas clave de toma de decisiones.

Comité de empresa

El Comité Empresarial aborda temas similares a los tratados por el Consejo Ejecutivo, pero con un enfoque específico en sus respectivos países. El Comité Empresarial se reúne quincenalmente. Los Países Bajos, Alemania y Bélgica juntos representan una parte significativa de nuestro mercado. Por lo tanto, el comité está compuesto por miembros del Executive Board, junto con el Sr. Rainer Dullweber (Managing Director Germany), el Sr. René Welpelo (Managing Director The Netherlands), el Sr. Ron Priem (Managing Director Belgium) y el Sr. Philip Faes (Vice President Finance).

Comité Ejecutivo

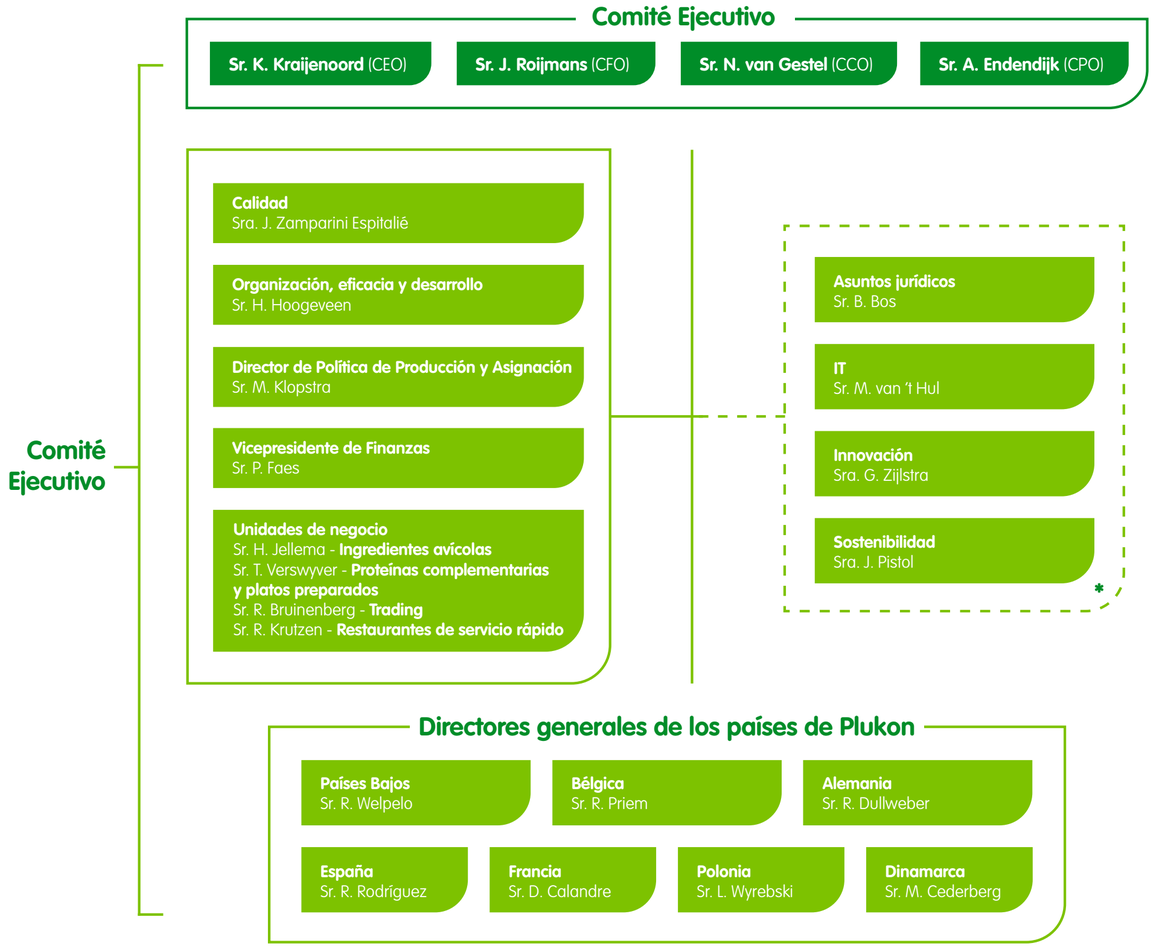
El Comité Ejecutivo de Plukon es responsable de la implementación de la estrategia comercial. El Comité Ejecutivo está compuesto por la Junta Ejecutiva, los directores generales de los países de Plukon, los directores de las unidades de negocio, el vicepresidente de Finanzas, el director de Calidad, el director de Eficacia y Desarrollo Organizativo y el director de Política de Producción y Asignación. Se les unen miembros del Comité Ejecutivo Ampliado cuando procede: el Director de Innovación, el Director de Asuntos Jurídicos, el Director de TI y el Director de Sostenibilidad Corporativa. Durante las reuniones recurrentes cada cuatro semanas, debaten sobre supervisión estratégica y financiera, gobernanza, políticas y decisiones operativas.

Consejo de Supervisión

El Consejo de Supervisión consta de cinco miembros y se reúne cinco veces al año. Los nuevos miembros son propuestos por el SvB y nombrados por los cuatro accionistas de Plukon. Cada accionista nombra a un miembro del Consejo de Supervisión. Estos miembros eligen conjuntamente a un miembro independiente. No hay miembros que representen a empleados u otros trabajadores.

El Consejo de Supervisión actúa como empleador del Consejo Ejecutivo, lo supervisa y asesora previa solicitud y por iniciativa propia. Además, las decisiones importantes de Plukon se someten a la aprobación del Consejo de Supervisión. El Consejo de Supervisión cuenta con dos comités: el Comité de Auditoría (supervisa los sistemas de gestión de riesgos y control, la información financiera anual y semestral, la financiación de la empresa y las pensiones) y el Comité de Remuneración (supervisa la remuneración de los miembros del Consejo Ejecutivo y del Comité Ejecutivo).

El Consejo Ejecutivo celebra reuniones periódicas con el Consejo de Supervisión, en las que participan regularmente los miembros del Comité Ejecutivo. Los temas anuales recurrentes incluyen la sostenibilidad, la continuidad del negocio y los asuntos financieros de la empresa. Consulte el siguiente capítulo para obtener más información.



*Estos directores forman parte del Comité Ejecutivo Ampliado y se incorporan a las reuniones cuando es pertinente.

Consejo de Supervisión (SvB)



Temas habituales en la agenda de cada reunión de SvB

- Actualización CEO
- Actualización Agri
- Actualización Ventas
- Operaciones/Inversiones
- Finanzas y Control
- RR. HH.
- Gobernanza/Legal
- Comité de Auditoría Interna
- Reflexión del Consejo de Retribuciones
- Estrategia

Sexo:

100 % hombres

Frecuencia

5 reuniones periódicas al año

Sr. P. (Peter) Poortinga
Presidente SvB*
1961

Nombrado el 1 de abril de 2023 miembro del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V.

*A partir del 1 de julio de 2024, presidente del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V.

- CEO de Bankiva B.V. INI) hasta el 31 de marzo de 2023
- Miembro de Wageningen Ambassadors
- Presidente del Consejo de Supervisión de Solynta (Potato Genetic Com) desde 2021 hasta el 14 septiembre. 2023 (NL)
- A 14 de septiembre de 2023. CEO de Solynta (NL)
- Miembro del Consejo de Supervisión de Big Dutchman (GE)

Sr. J.B. (Jürgen) Steinemann
1958

Nombrado el 16 de febrero de 2017, reelegido presidente del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V. en 2021 y reelegido como miembro en 2025

Presidente del Consejo de Supervisión hasta el 1 de julio de 2024. Miembro del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V. desde el 1 de julio, y presidente del Comité de Retribuciones desde el 1 de enero de 2024

- CEO de JBS Holding GmbH (GE)
- Presidente del Consejo de Supervisión de Solynta, Wageningen (NL)
- Miembro del Consejo de Supervisión de Barentz International BV, Hoofddorp (NL)
- Vicepresidente del Consejo de Supervisión de Lonza Group AG, Basel (CH)
- Vicepresidente del Consejo de Supervisión de Big Dutchman (GE)
- Presidente del Consejo de Supervisión de Viega (GE)

Sr. E. (Erich) Wesjohann
1945

Nombrado el 28 de mayo de 2015, reelegido como miembro del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V. en 2020, y reelegido como miembro del Consejo de Supervisión en 2024

- Presidente de EW Group, un holding internacional con filiales en los sectores de cría (aves de corral, peces y plantas), diagnóstico, nutrición y salud

Sr. H. (Hein) Brenninkmeijer
1974

Nombrado el 16 de agosto de 2021 miembro del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V., y reelegido como miembro del Consejo de Supervisión en 2025

- Director Global de Desarrollo Corporativo en la empresa HEINEKEN (NL)
- Miembro del Consejo Asesor de By-Bar (NL)

Sr. A. (Allard) Goldschmeding
1964

Nombrado el 1 de enero de 2024 miembro del Consejo de Supervisión de Bankiva B.V. y presidente del Comité de Auditoría

- CEO Acomo N.V. (NL)
- Miembro de la Junta de VEUO – Asociación neerlandesa de empresas cotizadas en bolsa

Comité de auditoría

Funciones y responsabilidades

Presidente:
Allard Goldschmeding

Miembros:
- **Hein Brenninkmeijer**
- **Dos socios del equipo de Auditoría del grupo Plukon**
- **CFO**
- **Dos socios del equipo de Finanzas y Control del grupo Plukon**

Agenda

Marzo: cifras anuales, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras

Mayo: plan de auditoría, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras

Septiembre: planificación de un cierre exacto de las cifras anuales, presupuesto, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras

Diciembre/enero: carta de gestión, presupuesto, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras

Sexo:

100 % hombres

Frecuencia

4 reuniones periódicas al año

Comité de retribuciones

Funciones y responsabilidades

Presidente:
Jürgen Steinemann

Miembro:
Erich Wesjohann

Agenda

Generalidades: vacantes, cambios de puesto, convenios colectivos de trabajo, desarrollo de aumentos salariales, desarrollo de la organización, revisión de talentos, planificación de la sucesión, desarrollo de bajas por enfermedad

Marzo: Agenda de RR. HH., bono de liquidación

Agosto/Septiembre: revisiones anuales de actualización para miembros de EB/EC, revisión semestral de objetivos bonificables para EB y EC.

Noviembre: agenda de bonos para el próximo año, KPI para el próximo año, retribución miembros de la EB

Sexo:

100 % hombres

Frecuencia

3 reuniones periódicas al año

2. SOSTENIBILIDAD EN PLUKON FOOD GROUP

La sostenibilidad está integrada directamente en la estrategia de Plukon y guía la manera en que reducimos nuestro impacto medioambiental, mejoramos el bienestar animal, apoyamos a nuestros empleados y reforzamos el rendimiento empresarial a largo plazo. Nos centramos en acciones prácticas, como reducir las emisiones de CO_2, disminuir el uso de agua e invertir en la valorización del pollo. Estos esfuerzos nos ayudan a satisfacer las necesidades actuales al tiempo que protegemos los recursos y el bienestar de las generaciones futuras. Al integrar la sostenibilidad en las operaciones cotidianas, nuestro objetivo es lograr un progreso medible hacia comunidades más saludables, un planeta más sostenible y una empresa resiliente y preparada para el futuro.





2025: aspectos destacados en todos los países en los que operamos

Dinamarca
JunkFood CPH organizó sus «JunkFood Championships» anuales con motivo del Día Nacional contra el Desperdicio Alimentario de Dinamarca y el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos de la ONU. El evento se centró en concienciar sobre la falta de vivienda y la vulnerabilidad social, al tiempo que destacó el trabajo de JunkFood sirviendo comidas significativas a personas necesitadas en Copenhague y Aarhus. Esta iniciativa se ha convertido en un compromiso clave de sostenibilidad para ROSE POULTRY en Dinamarca, que refleja nuestra dedicación a reducir el desperdicio alimentario al tiempo que apoyamos la inclusión social y la dignidad.

Francia
En Villiers-les-Hauts, casi 100 invitados se reunieron para inaugurar una instalación avícola completamente nueva en SCEA du Bois Monsieur. El evento reunió a socios y partes interesadas locales para intercambiar perspectivas sobre el impacto económico, técnico y regional de este tipo de proyectos. La celebración puso de relieve una sólida colaboración y un compromiso compartido con una producción avícola sostenible y de alta calidad en Francia.

Polonia
En Polonia, el Día de Reconocimiento al Empleado, el Día de la Mujer y el Día del Hombre se unieron en una única celebración significativa. En las plantas de Sieradz y Katowice, se reconoció a los compañeros por su dedicación, energía y contribuciones diarias. Con pequeños gestos y grandes sonrisas, la iniciativa reforzó una cultura de reconocimiento, porque las personas están en el centro de todo lo que hacemos.

Países Bajos
Creemos que la buena comida siempre debe llegar a la gente. Cada año, una parte de nuestros productos avícolas frescos en los Países Bajos se dona al Banco de Alimentos neerlandés para apoyar a hogares vulnerables. Solo en 2025, se donaron más de 80.000 productos. Nuestras operaciones se planifican cuidadosamente para ajustar la producción a la demanda, pero pueden surgir pequeños excedentes. Cuando esto ocurre, donamos estos productos para garantizar que los alimentos en buen estado se utilicen para el fin previsto y no se desperdicien.

Alemania
Apoyamos al Fondo Alemán para la Infancia (Deutsches Kinderhilfswerk) con una donación navideña, contribuyendo a una organización centrada en los derechos de la infancia, la lucha contra la pobreza infantil y la promoción de la participación, el juego, la educación y la inclusión, en consonancia con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

Bélgica
Desde octubre de 2025, Plukon se ha asociado con Happy Hours Market. Esta organización recoge excedentes de alimentos de empresas y minoristas y los vende a precios reducidos a clientes particulares a través de sus propios puntos de recogida en Bruselas. Los productos que no se venden se donan a una de las quince organizaciones benéficas con las que colabora Happy Hours Market.

Como Plukon gestiona excedentes de stock en nombre de algunos de sus clientes, la empresa trabaja con Happy Hours Market cada vez que surgen productos excedentes.



En los tres últimos meses de 2025, esta colaboración ayudó a evitar el desperdicio de 3.000 kg de alimentos.

España
En la comunidad donde operamos en España, plantamos 371 árboles con 25 voluntarios de Plukon. Con esta iniciativa, compensamos 112 toneladas de CO_2 (emisiones asociadas al alcance 1 – combustión móvil) y reforestamos 0,28 hectáreas. ¡Estamos muy orgullosos de nuestros voluntarios en España y de su impacto!

Gobernanza e implementación de la sostenibilidad

Para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad, hemos establecido una estructura de gobernanza clara que asigna funciones, responsabilidades y autoridad para la toma de decisiones en toda nuestra organización.

Equipo de sostenibilidad

En 2024, Plukon creó un Equipo de Sostenibilidad dedicado a nivel de grupo, que opera en todos los países en los que estamos activos. El equipo, con sede en Wezep (NL), está dirigido por el Corporate Sustainability Director, e incluye al Sustainability Project Manager y al Climate and Environmental Manager.

Este equipo coordina y supervisa la implementación de la estrategia ESG de Plukon a nivel de grupo. En cuanto a los temas medioambientales, el equipo lidera el desarrollo de políticas e impulsa su aplicación en cada país. Para los demás temas materiales, las responsabilidades están integradas en el conjunto de la organización (véanse las descripciones de gobernanza por tema). En estas áreas, el Equipo de Sostenibilidad apoya principalmente la alineación de políticas y la recopilación de datos de conformidad con los requisitos de las ESRS.

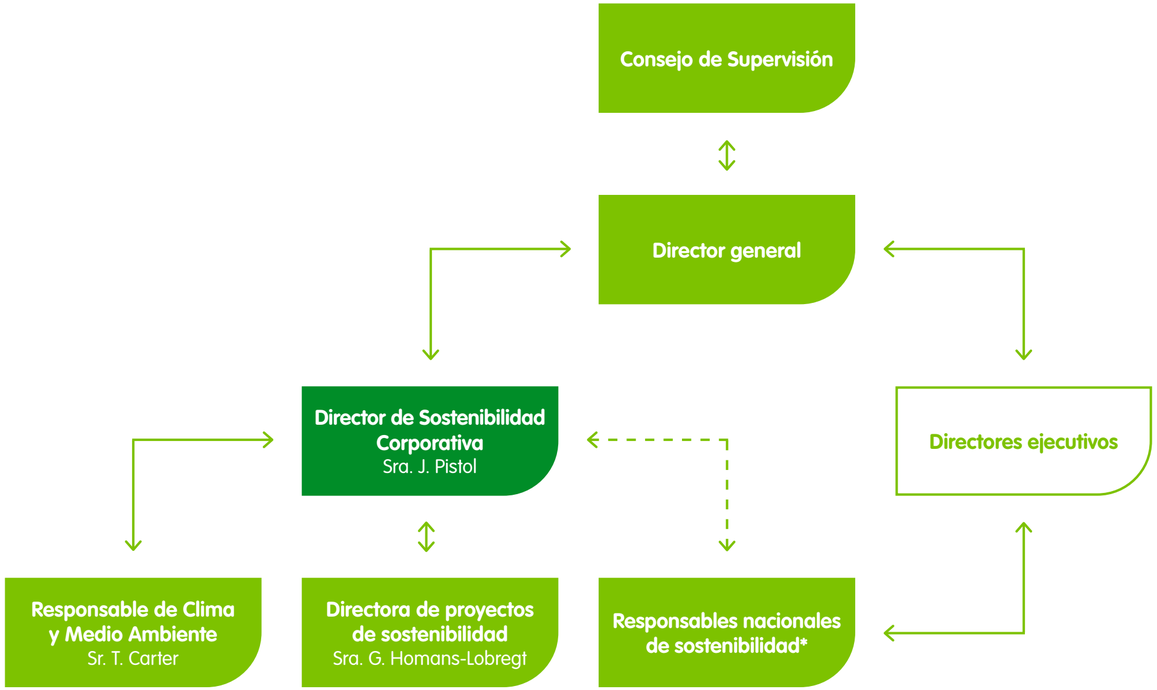
El equipo también es responsable de implementar las normativas de sostenibilidad de la Unión Europea en Plukon, incluida la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), el Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR), la Taxonomía de la UE y la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD). Además, también coordinan la preparación del Informe anual de sostenibilidad y mantienen el contacto con organizaciones externas como la Science Based Targets Initiative (SBTi).

Plukon tiene un préstamo vinculado a la sostenibilidad (SLL), que vincula el desempeño en tres objetivos ambientales, sociales o de gobernanza (ESG) a las condiciones del préstamo (véase el apéndice para más información). El Equipo de Sostenibilidad es responsable de informar sobre estos objetivos.

Responsables nacionales de sostenibilidad

Los gerentes de sostenibilidad del país son responsables de traducir las tendencias del mercado en estrategias viables, compartir información con el equipo de sostenibilidad, ayudar a las ventas y el marketing con asuntos relacionados con la sostenibilidad, garantizar el cumplimiento normativo y facilitar las auditorías. También desempeñan un papel clave en los informes de sostenibilidad y en la implementación de la estrategia ESG en su país, y trabajan en estrecha colaboración con el Sustainability Team para ayudar a impulsar el progreso hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

En 2024, se nombraron responsables de sostenibilidad en Francia, los Países Bajos y España, y posteriormente en Alemania y Bélgica en 2025. Esto reforzó el impacto sobre el terreno y mejoró el conocimiento y la comprensión de nuestras prácticas empresariales y de su impacto en el entorno local. En España, se incorporó al equipo un técnico medioambiental. Las principales responsabilidades de este puesto incluyen el diseño, la implementación y la supervisión de un Sistema de Gestión Ambiental que garantice una gestión ambiental adecuada en las actividades definidas como agrícolas, industriales y de transporte en Plukon Spain.



***Responsables nacionales de sostenibilidad**

Francia
Responsable de sostenibilidad
Sr. M. Alessandri

España
Responsable de sostenibilidad
Sra. R. Trucharte

Técnico medioambiental
Sra. B. Honrado

Alemania
Responsable de sostenibilidad
Sra. K. Glurich

Países Bajos
Responsable de sostenibilidad
Sra. G. Borghuis

Bélgica
Responsable de sostenibilidad
Sra. M. Hetzheim a.i.

Impulsando la sostenibilidad

En los últimos años, Plukon se ha expandido rápidamente por Europa, y España ha sido una parte importante de ese crecimiento. A medida que el negocio se expandía, también lo hacía la necesidad de un enfoque de sostenibilidad más sólido y conectado. Regina Trucharte, Responsable de Sostenibilidad para España, desempeña un papel fundamental en el equipo internacional de Sostenibilidad de Plukon, un grupo de nueve especialistas repartidos por toda Europa.

"El sólido sector agrícola de España y su elevada variabilidad climática hacen que la sostenibilidad sea un factor crítico para nuestras operaciones. Los cambios en los patrones meteorológicos en España afectan directamente a la disponibilidad de agua para nuestras plantas, al bienestar animal y a la propagación de enfermedades como la gripe aviar. Estos acontecimientos aumentan los riesgos operativos, para la salud y de la cadena de suministro, lo que exige medidas sólidas de prevención, planificación de contingencias y adaptación. Para Plukon Spain, la sostenibilidad no es por tanto solo un requisito normativo, sino una necesidad empresarial."

"Me enorgullece formar parte de un equipo joven e innovador que actúa con convicción y cree en el valor de hacer las cosas bien."

Recopilación de datos ambientales
"En 2025, logramos avances significativos en el fortalecimiento de nuestra gestión de la sostenibilidad. Mejoramos la recopilación de datos ambientales, especialmente sobre envases, pérdida de alimentos y el abastecimiento de ingredientes para piensos. Esto dio lugar a una mejor trazabilidad, fiabilidad y comparabilidad de la información y reforzó nuestra capacidad para supervisar el rendimiento y gestionar el cumplimiento normativo de forma más eficaz. Con la previsión de que las normativas adicionales de la UE se endurezcan en 2026, Plukon Spain mantiene su compromiso de integrar criterios de sostenibilidad en nuestras operaciones empresariales."

Aprendizaje continuo
"Como responsable de Sostenibilidad de Plukon Spain, me motiva la oportunidad de ayudar a construir un modelo de producción responsable alineado con la estrategia de la empresa. El contexto global actual, que cambia rápidamente, exige un aprendizaje continuo, adaptación y una atención estrecha a las nuevas normativas nacionales e internacionales. Mi objetivo es reducir nuestro impacto ambiental, garantizar el cumplimiento, crear valor coordinando equipos y traducir las ambiciones de todo el grupo en acciones concretas para España. Me enorgullece formar parte de un equipo joven e innovador que actúa con convicción y cree en el valor de hacer las cosas bien."

Mejorar el desempeño en sostenibilidad
"Nuestros clientes, incluidos los grandes minoristas, supervisan de cerca nuestro desempeño en materia de sostenibilidad y valoran la comunicación transparente. A nivel interno, estamos reforzando nuestra cultura de sostenibilidad, aumentando la concienciación, la responsabilidad y la colaboración interdepartamental para integrar prácticas responsables en toda la organización."



Regina Trucharte
Responsable nacional de sostenibilidad España

Comité ESG

Para fortalecer la cultura de sostenibilidad en toda la organización, Plukon estableció el Comité de ESG a finales de 2024. El comité está compuesto por el CEO, el CFO, el director de Sostenibilidad Corporativa y el responsable de Reporting Externo y Control Interno. Se reúne cada seis semanas y garantiza que la sostenibilidad esté integrada tanto en los valores fundamentales de Plukon como en sus operaciones diarias. El director de Sostenibilidad Corporativa informa al Comité de ESG sobre temas de sostenibilidad, compartiendo resultados, avances y desafíos. Durante estas reuniones, se tratan temas como la legislación europea en materia de sostenibilidad, el Informe de sostenibilidad y el préstamo vinculado a la sostenibilidad (SLL).

Gobernanza de la sostenibilidad

El Director de Sostenibilidad Corporativa depende directamente del CEO, quien a su vez informa al Consejo de Supervisión sobre asuntos de sostenibilidad. La responsabilidad de alcanzar los objetivos de sostenibilidad recae en los responsables de negocio de los temas (véase la siguiente sección). El equipo de sostenibilidad se asegura de que el Consejo de Dirección, el Consejo de Supervisión y el Comité Ejecutivo (Ampliado) estén plenamente informados sobre todos los asuntos de sostenibilidad relevantes y sobre cómo se han abordado durante el período objeto del informe.

El Consejo Ejecutivo es responsable de la preparación de los KPI de conformidad con los criterios aplicables. El Consejo Ejecutivo también es responsable de establecer los controles internos necesarios para garantizar que la preparación de los KPI esté libre de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error. En última instancia, la Junta Ejecutiva tiene la responsabilidad general de la sostenibilidad y la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. La implementación de las políticas de sostenibilidad se delega en los miembros correspondientes del Comité Ejecutivo (ampliado). Todos los cambios significativos y las políticas relacionados con la sostenibilidad se someten a la aprobación de los miembros pertinentes del Comité Ejecutivo y, en algunos casos, del comité en pleno. El CEO otorga la aprobación final del Informe de Sostenibilidad.

Gobernanza de los temas materiales

Plukon ha identificado varios impactos, riesgos y oportunidades (IRO) materiales de carácter medioambiental, social y de gobernanza. Para cada tema, se han definido cuatro funciones y responsabilidades clave para garantizar una implementación eficaz y avanzar hacia los objetivos:

- **Propietario del negocio:** un alto directivo que supervisa la gestión del tema material y es el responsable último.
- **Responsable de la política:** el líder funcional responsable de desarrollar e implementar políticas y de servir como primer punto de contacto.
- **Responsable de los datos:** gestor de la información empresarial o especialista en datos responsable de garantizar la calidad e integridad de los datos.
- **Experto(s) del equipo del proyecto:** los especialistas en temas específicos o representantes de varios países de Plukon involucrados en el tema.

Esta clara delimitación de funciones garantiza la rendición de cuentas y la gestión eficaz de cada tema material. Las funciones se revisan anualmente y se ajustan cuando es necesario, con el consentimiento del propietario de la empresa. En los capítulos sobre los temas materiales, se explican las asignaciones de roles dentro de Plukon para cada tema.

Desempeño en sostenibilidad en los planes de incentivos

El desempeño en sostenibilidad se incorpora a los planes de incentivos del CEO, el CFO y todos los directores generales de país. Su remuneración está vinculada a la presentación satisfactoria de informes y a la recopilación de datos auditables para el primer informe oficial de CSRD que abarcará el ejercicio financiero de 2027. Para el consejero delegado, el plan de incentivos también incluye la integración satisfactoria de nuevas adquisiciones en línea con el plan estratégico de negocio de Plukon establecido en 2025.

ESRS	Tema material	Subtemas	KPI	Objetivo	Ubicación de la cadena de valor
E1	Cambio climático	Mitigación del cambio climático	tonelada de CO_2-eq	42 % de reducción de las emisiones de GEI de alcance 1 y alcance 2 para 2030 (año base: 2022)	↗ ↻ ↘
				reducción del 25 % de las emisiones de GEI de alcance 3 (no FLAG) para 2030 (año base: 2022)	
				reducción del 30,3 % de las emisiones de GEI FLAG de alcance 3 para 2030 (año base: 2022)	
				Compromiso de cero deforestación en los principales productos de Plukon relacionados con la deforestación, con una fecha límite del 20 de diciembre de 2026	
E3	Agua	Extracción de agua	Extracción de agua por tonelada de peso vivo (l/kg)	Reducir la extracción de agua por tonelada de peso vivo (l/kg) por debajo de 3,5 para 2030	↻
E4	Biodiversidad y ecosistemas	El impacto en la extensión y condición de los ecosistemas.		• Logre el pleno cumplimiento de EUDR antes de finales de 2026 • Lograr el pleno cumplimiento de nuestro compromiso de no deforestación para finales de 2026, en consonancia con la orientación actualizada de SBTi FLAG y los correspondientes ajustes de establecimiento de objetivos de SBTi	↗
E5	Economía circular: Envases	Entrada de recursos	Por decidir	Alinearse con el reglamento PPWR en 2026	↗ ↻ ↘
		Salida de recursos		Ver flujo de entrada	
S1	Personal propio	Condiciones de trabajo	% de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Cada año, el 100 % de los empleados está cubierto por un convenio colectivo	↻
			% de empleados que disfrutan de sus vacaciones pagadas legales y no legales	En 2030, el 100 % de los empleados utilizan el 90 % de sus vacaciones pagadas legales y no legales	
			Número de accidentes laborales	Cada año, nos esforzamos por lograr 0 accidentes	
			Baja por enfermedad	Cada año, nos esforzamos por tener menos bajas por enfermedad que el estándar de la industria por país	
		Igualdad de trato y oportunidades para todos	% de mujeres en funciones de alta dirección y del consejo de administración	El 35 % de mujeres en la alta dirección (= C menos 2) y en las funciones de la junta directiva para 2030 (línea de base: 28 % en 2022)	
			% de nuestros puestos de alta dirección que se cubren internamente	Nuestro objetivo es garantizar que el 75 % de nuestros puestos de alta dirección se cubran internamente	
S2	Trabajadores de la cadena de valor	Condiciones de trabajo	Por decidir	Por decidir	↗
S4	Consumidores y usuarios finales	Seguridad alimentaria	% de nuestras plantas de producción certificadas conforme a IFS Higher Level y/o BRCGS (Grade A o superior)	80 % de nuestras plantas de producción certificadas conforme a IFS Higher Level y/o BRCGS (grado A o superior) para 2026	↗ ↻ ↘
			Número de retiradas públicas	Cada año, nos esforzamos por lograr 0 retiradas públicas en todos los países en los que operamos	
G1	Conducta empresarial	Cultura corporativa		Sin objetivo	↗ ↻ ↘
		Protección de los denunciantes		Sin objetivo	
		Gestión de relaciones con proveedores	% de proveedores que han firmado el Código de conducta	El 100 % de los proveedores de Plukon ha firmado el Código de conducta para 2027.	
		Corrupción y soborno		Sin objetivo	
ES	Bienestar animal y uso responsable de antibióticos		Número de mataderos de aves de corral equipados con un sistema sin basculación y de aturdimiento por gas	Añadir un sistema de aturdimiento por gas sin volteo en nuestros mataderos cada año	↗ ↻
ES	Proteínas alternativas		Volumen de negocios y ventas de productos basados en proteínas alternativas	Convertirse en uno de los 3 principales actores del mercado europeo de proteínas alternativas para 2035	↻ ↘
ES	Valorización de todo el ave			Sin objetivo	↻ ↘

Ubicación de la cadena de valor: ↗ Ascendente | ↻ Operaciones | ↘ Descendente

Nuestra estrategia ESG se basa en la evaluación de doble materialidad realizada en 2024, de conformidad con la CSRD y los requisitos de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS). La evaluación identificó los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) materiales de Plukon en todas nuestras operaciones y cadena de valor. En el apéndice se ofrece una visión general del proceso de evaluación. El gráfico adjunto resume los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) materiales, incluidas sus definiciones, las principales áreas afectadas dentro de nuestra cadena de valor y los respectivos horizontes temporales.

El paquete Ómnibus I, que simplifica las normas de sostenibilidad de la UE, no ha afectado a nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad. Seguimos comprometidos con nuestra estrategia de sostenibilidad establecida y seguimos avanzando en nuestro enfoque de diligencia debida. Como parte de nuestras responsabilidades más amplias en materia de derechos humanos y medioambiente, nos adherimos a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPs) y lograremos su plena implementación en todas nuestras operaciones y cadena de valor en 2027.

Ya hemos dado varios pasos para reforzar nuestro sistema de diligencia debida y alinearlo con los requisitos sociales y medioambientales de los ESRS. Hemos desarrollado un protocolo EUDR, basado en nuestra política anterior de soja libre de deforestación y conversión, y ahora estamos trabajando en las actualizaciones finales y en la preparación para su implementación a finales de 2026. Nuestro primer Código de Conducta se introdujo en 2024. En 2027, lanzaremos el Código de conducta para proveedores, que actualmente está en fase de desarrollo. A través de iniciativas conjuntas con socios de la cadena de valor, trabajamos para mapear las cadenas de suministro, identificar y abordar riesgos, y generar un impacto positivo significativo. Además, colaboramos con socios de la cadena de valor para mejorar la trazabilidad, evaluar riesgos significativos e implementar medidas de mitigación.

Estamos avanzando hacia la plena integración de los procesos de diligencia debida en toda la organización, en consonancia con los requisitos de la CSRD y la próxima Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD), con el objetivo de lograr el pleno cumplimiento de aquí a 2029. Esto contribuye a una identificación, prevención, mitigación y reparación más sistemáticas de los impactos adversos reales y potenciales, haciendo operativos los UNGPs y las Directrices de la OCDE en toda nuestra cadena de valor aguas arriba y aguas abajo.

Participación de las partes interesadas

La participación de las partes interesadas nos permite abordar de manera proactiva las necesidades y expectativas de todas las partes con un interés personal en nuestra organización. Al compartir información, obtener información valiosa y fomentar un mayor apoyo, podemos tomar decisiones más informadas y lograr resultados del proyecto que beneficien tanto a Plukon como a nuestras partes interesadas. Este proceso ayuda a construir conexiones, confianza y respaldo más fuertes para nuestras iniciativas clave.



Compañeros
- Presentaciones, formación, evaluaciones
- Bienestar, condiciones de trabajo, desarrollo personal
- Parte interesada afectada

Consejos de Trabajo
- Reuniones
- Bienestar, condiciones de trabajo, desarrollo personal
- Parte interesada afectada

Clientes
- Presentaciones y reuniones, servicio al cliente, visitas de trabajo
- Proteínas alternativas, innovación de productos, acuerdos a largo plazo, certificaciones
- Parte interesada afectada

Instituciones financieras
- Presentaciones, reuniones y sesiones de diálogo
- Sustainability Linked Loan (SLL) para PFG, conocimiento de nuestros esfuerzos de sostenibilidad
- Usuario de información sobre sostenibilidad

Proveedores
- Compromiso anual y proyectos piloto sobre, por ejemplo, sostenibilidad e innovaciones. Compras, presentaciones y reuniones, recopilación de datos de alcance 3
- Cadena de suministro optimizada
- Parte interesada afectada

Universidades y otros institutos de ciencias
- Presentaciones, aprendizaje y desarrollo
- Regreso, participación en investigación científica
- Usuario de información sobre sostenibilidad

Agricultores
- A través del envío de información, cuestionarios, actualizaciones de noticias de Plukonnect, visitas de gerentes de cuentas de Plukon y reuniones/ presentaciones anuales
- Información/ cumplimiento de criterios conceptuales, como BLK (NL), ITW (DE) y AEBEA (FR), recopilación de datos de alcance 3, actualizaciones de precios u otros desarrollos en el campo
- Parte interesada afectada

Sector y organizaciones comerciales
- AVEC, Nepluvi, Instituut voor Waardecreatie
- Intercambio de conocimientos y mejores prácticas
- Usuario de información sobre sostenibilidad

Consumidores finales
- A través de la información de los paquetes
- Información correcta
- Parte interesada afectada

ONG y organizaciones sociales
- Reuniones, visitas, mailing
- Mejora del bienestar animal/ aseguramiento, desarrollo de criterios de concepto
- Usuario de información sobre sostenibilidad

Gobiernos nacionales/locales/UE
- Respeto estricto de la legislación, respuestas cuando se requiera de las autoridades, visitas
- Clasificación de la empresa por las autoridades alimentarias, autorización de permisos
- Usuario de información sobre sostenibilidad

Logística y socios de transporte
- Planificación operativa y colaboración, recopilación de datos de alcance 3
- Cadena de suministro optimizada
- Parte interesada afectada

Accionistas
- Reuniones e informes
- Revisión de la estrategia
- Parte interesada afectada

- Tipo de participación
- Resultado y tema de participación
- Afectado o usuario de información de sostenibilidad

Definiciones de las partes interesadas

Clientes

- Minoristas europeos con sede en los Países Bajos, Bélgica, Alemania, Polonia, Francia, España, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Reino Unido e Irlanda.
- Restaurantes de restauración y de servicio rápido (QSR)
- Alta gama de la industria alimentaria internacional

Socios de logística y transporte

Socios que nos apoyan en el suministro de nuestros productos a nuestros clientes en toda Europa

Sector y organizaciones comerciales

Organizaciones sectoriales en toda Europa (avicultura)

Compañeros

Nuestros colegas, para quienes brindamos un lugar de trabajo inclusivo y de apoyo donde cada uno de ellos se siente valorado y empoderado

Proveedores

- Proveedores de alimentos
- Proveedores de empaquetados
- Proveedores de tecnología
- Proveedores de mantenimiento/servicios
- Agencias de empleo

Gobiernos nacionales/locales/UE

Gobiernos que tienen autoridad en las regiones donde estamos activos

Universidades y otros institutos de ciencias

Universidades y otros institutos de ciencias

Comités de empresa

Una representación de nuestros colegas que están involucrados en la política corporativa y los intereses del personal

Avicultores

Los avicultores abastecen a la empresa. El éxito de estas granjas individuales es crucial para el éxito y la continuidad de la cadena de suministro en general. Junto con estos agricultores, trabajamos continuamente en innovaciones para mejorar el bienestar y la salud de los animales.

Accionistas

EW Group, de Heus

Instituciones financieras

Instituciones financieras, como los bancos y las aseguradoras

Consumidores finales

Personas que disfrutan de nuestros productos:

- Nuestros productos avícolas frescos, congelados y procesados
- Comidas frescas listas para comer y listas para calentar
- Componentes de la comida
- Ensaladas completas
- Proteínas alternativas

ONG/organizaciones sociales

Organización independiente, típicamente sin fines de lucro, que opera fuera del control del gobierno y que quiere resolver un problema social, societal o científico.

Partes interesadas internas y externas

3. MEDIO AMBIENTE

Nuestro negocio tiene un impacto en el medio ambiente y depende de él. A lo largo de nuestra cadena de valor, contribuimos al cambio climático, al uso de recursos y a los impactos sobre la biodiversidad, mientras que los cambios ambientales afectan cada vez más a la forma en que operamos. Comprender esta relación bidireccional es clave para gestionar nuestras responsabilidades y nuestra resiliencia futura.

La sostenibilidad es ahora una condición fundamental para hacer negocios. Estamos reforzando nuestra comprensión de nuestro impacto en el clima, el medio ambiente, los animales y las personas, e integrándolo en nuestra toma de decisiones. Mediante inversiones en eficiencia energética, energía renovable y uso responsable del agua, trabajamos para reducir las emisiones, minimizar los residuos y mejorar nuestro desempeño ambiental general.



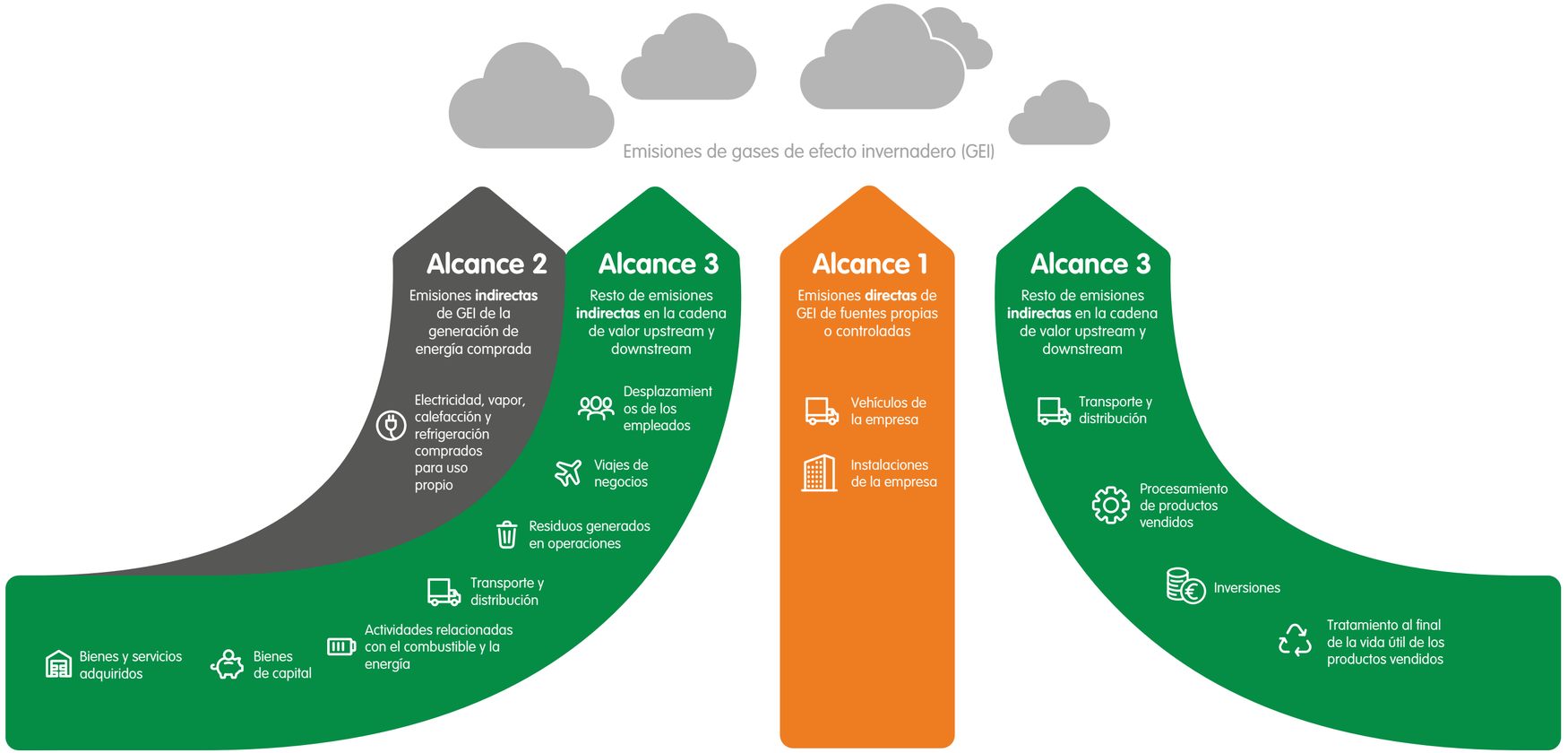
E1 Cambio climático

Información general

Impacto material y riesgo	Cambio climático
Subtemas	Mitigación del cambio climático
Definición	El cambio climático se refiere a nuestra capacidad para mitigar el cambio climático a través de la reducción de las emisiones de GEI en línea con el Acuerdo de París, y nuestra capacidad para reducir el consumo de energía, aumentar la eficiencia energética y la promoción de las energías renovables.
Impactos	**Real, negativo** • Impacto en el planeta por emisiones de CO_2 provenientes del uso de combustibles fósiles, electricidad y refrigerantes (alcances 1 y 2) • Impacto en el planeta debido a las emisiones de CO_2 procedentes del abastecimiento de aves de corral y hortalizas, materiales de embalaje, transporte aguas arriba y aguas abajo y el consumo de productos (alcance 3).
Cadena de valor	Fases Anteriores, Operaciones Propias, Fases Posteriores

Gobernanza

Propietario del negocio	Director de Sostenibilidad Corporativa
Alcance del responsable de la política 1 y 2	• Responsable de Clima y Medio Ambiente • Responsables nacionales de sostenibilidad • Equipo de Política de Producción y Asignación
Alcance del responsable de la política 3 Aves de corral / piensos	Director de Compras (CPO)
Responsable de la política Alcance 3 Proteínas alternativas	Director de la Unidad de Negocio Proteínas complementarias y Platos preparados
Responsable de la política Alcance 3 Transporte y embalaje	Directores generales y director de compras
Responsable de los datos	Responsable de Clima y Medio Ambiente
Expertos del equipo del proyecto	• Controllers de país • Responsables de la cadena de suministro • Directores ejecutivos • Responsables nacionales de sostenibilidad



Emisiones directas e indirectas (alcance 1 y 2)
Las emisiones directas son las generadas en nuestras propias plantas de producción, como las generadas por la calefacción y refrigeración de nuestros edificios, y el uso de combustible para nuestra flota de vehículos (emisiones de alcance 1). Las emisiones indirectas son el resultado de la producción de la energía que compramos y utilizamos, incluida la electricidad, la calefacción urbana, el combustible para el transporte subcontratado y la electricidad para vehículos eléctricos (emisiones de alcance 2).

Emisiones en la cadena de valor (alcance 3)
Esto incluye las emisiones en toda nuestra cadena de suministro, desde las materias primas hasta el producto final, que abarca actividades como la producción de piensos para pollos de engorde y las emisiones en las granjas. En la industria de producción de alimentos, la mayoría de las emisiones provienen de la cadena de valor.

El cambio climático es uno de los desafíos globales más acuciantes y tiene implicaciones directas para los sistemas alimentarios, las cadenas de valor y la resiliencia empresarial a largo plazo. Como empresa productora de alimentos, Plukon contribuye al cambio climático y se ve afectada por él a través de las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones y cadena de valor. Abordar estos impactos es, por tanto, una prioridad estratégica.

Plukon sigue creciendo como empresa, respondiendo a la creciente demanda de proteínas y ampliando su presencia operativa en todos los mercados. Este crecimiento viene acompañado de un aumento de los volúmenes de producción y, sin intervención, de un incremento de las emisiones absolutas.

El enfoque climático de Plukon se centra en reducir las emisiones de sus propias operaciones y del uso de energía (alcance 1 y 2), al tiempo que aborda las emisiones más complejas y materiales asociadas a la agricultura, la producción de piensos, la logística y otras actividades anteriores y posteriores de la cadena de valor (emisiones de alcance 3). Al priorizar la eficiencia, la energía renovable y el abastecimiento responsable (respaldados por una mejor calidad de los datos), Plukon pretende desacoplar el crecimiento de las emisiones y apoyar un suministro de proteínas resiliente y responsable para el futuro.

Metas

Plukon se ha comprometido a establecer objetivos de reducción de emisiones de GEI basados en la ciencia y alineados con los objetivos del Acuerdo de París. En junio de 2023, nos comprometimos formalmente con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) a desarrollar objetivos a corto plazo coherentes con un escenario de 1,5 °C. La SBTi es una organización reconocida mundialmente que ayuda a las empresas a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia climática más reciente. Limitar el calentamiento global a 1,5 °C es fundamental para reducir la frecuencia y la gravedad de los riesgos relacionados con el clima, como las olas de calor, las sequías y las inundaciones, que plantean desafíos cada vez mayores para los sistemas alimentarios y las cadenas de valor agrícolas.

Para garantizar que nuestros objetivos de reducción de emisiones sean sólidos y creíbles, es esencial comprender con precisión la huella de carbono de Plukon. En agosto de 2023, Plukon lanzó un estudio de referencia exhaustivo sobre la huella de carbono que abarca todo Plukon Food Group. Con el apoyo de un consultor externo de cálculo de huella climática, se cartografiaron, y se siguen cartografiando, las emisiones de GEI en nuestras propias operaciones y en toda la cadena de valor. La línea de base se elaboró de acuerdo con el Protocolo de GEI, utilizando 2022 como año base.

En otoño de 2024, los resultados del estudio de referencia fueron revisados y aprobados por el Consejo Ejecutivo y presentados al Comité Ejecutivo como base para el análisis de escenarios de reducción y la validación de objetivos. Tras la revisión y aprobación internas, Plukon presentó sus objetivos a corto plazo basados en la ciencia a SBTi para su validación en diciembre de 2024. En junio de 2025, la SBTi aprobó oficialmente los objetivos que presentamos.

Objetivos basados en la ciencia a corto plazo de Plukon
Sobre la base de esta línea base y en consonancia con los requisitos de SBTi, Plukon se ha comprometido con los siguientes objetivos de reducción de emisiones a corto plazo, todos ellos en comparación con el año base 2022:

Alcance 1 y alcance 2
Plukon se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y alcance 2 en un 42 % para 2030.

Alcance 3 (no FLAG)
Plukon se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 3 (no FLAG) en un 25 % para 2030.

Alcance 3 FLAG
Plukon se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero FLAG de alcance 3 en un 30,3 % para 2030, utilizando la trayectoria sectorial FLAG. Este objetivo incluye las emisiones y absorciones relacionadas con FLAG y refleja la contribución material de la agricultura y la producción de piensos a la huella climática global de Plukon.

Compromiso de no-deforestación
De conformidad con los requisitos de SBTi FLAG, Plukon se compromete a no deforestar sus principales materias primas vinculadas a la deforestación, con fecha límite del 20 de diciembre de 2026*.

*Esto está en consonancia con las instrucciones más recientes de SBTi de marzo de 2026

Enfoque FLAG y cobertura objetivo

Los objetivos de bosques, tierras y agricultura (FLAG) son obligatorios para las empresas que operan en sectores con uso intensivo del suelo, incluido el procesado avícola. Según lo exigido en el marco SBTi FLAG:

- Los objetivos a corto plazo deben cubrir al menos el 95 % de las emisiones de Alcance 1 y 2 relacionadas con FLAG, cuando proceda.
- Los objetivos a corto plazo deben cubrir al menos el 67 % de las emisiones FLAG de alcance 3.

Los objetivos de Plukon se han desarrollado para cumplir estos umbrales de cobertura y reflejan el compromiso de la empresa de abordar las emisiones en toda su cadena de valor agrícola.

Los datos de emisiones del año base y los límites del objetivo pueden perfeccionarse con el tiempo para reflejar adquisiciones, desinversiones y mejoras continuas en la calidad de los datos y la precisión metodológica. Cualquier actualización de este tipo se divulgará de forma transparente en futuros informes. A lo largo de 2025, se incluirán once nuevas adquisiciones (en Dinamarca, España, Polonia, Alemania y los Países Bajos), y el significativo impacto en las emisiones totales ha dado lugar al recálculo de la base de referencia de 2022.



Normativa

Política de sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad define los compromisos más amplios de Plukon en materia de cambio climático, abastecimiento responsable, bienestar animal, uso de recursos e implicación de la cadena de valor, y proporciona principios generales que guían la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo.

Política medioambiental

El enfoque de Plukon respecto al cambio climático está respaldado por su Política Medioambiental, que establece nuestro compromiso de reducir los impactos medioambientales en todas nuestras operaciones y cadena de valor, incluida la mitigación del cambio climático y la adaptación a este, la eficiencia en el uso de los recursos, la protección de la biodiversidad y el cumplimiento legal. La política proporciona un marco coherente para identificar, gestionar y mejorar continuamente el desempeño medioambiental en todas las entidades bajo el control operativo de Plukon (véase la página 7 para una visión general de nuestras entidades).

En conjunto, estas políticas establecen el marco de gobernanza para el enfoque de Plukon respecto al cambio climático. Para traducir estos principios en acciones eficaces, Plukon se centra en comprender dónde se producen las emisiones en toda su cadena de valor y en priorizar en consecuencia los esfuerzos de mitigación.

Política de mitigación climática

Otros documentos de política son nuestra Política de Mitigación Climática y nuestro Plan de Transición Climática. Estos siguen en desarrollo, incluida la integración de adquisiciones recientes, y constituyen un área de enfoque clave en 2026. Durante esta fase, Plukon está perfeccionando estos documentos, con el objetivo de completar el marco a nivel de grupo y preparar un despliegue gradual a nivel de país y de planta a partir de 2027.

Como base para estos documentos, hemos realizado un Análisis de Riesgos Climáticos en 2025.

El análisis de la huella de carbono de Plukon para el año base 2022 muestra que la mayoría de las emisiones de gases de efecto invernadero de la empresa provienen del alcance 3. La mayor contribución procede de la compra de aves de corral, impulsada principalmente por la producción de piensos, el uso de electricidad a nivel de granja y las emisiones asociadas a la gestión del estiércol. El transporte aguas arriba y aguas abajo representa una contribución significativa. Además, las fuentes adicionales incluyen ingredientes y envases adquiridos.

Estas conclusiones confirman que una acción climática eficaz para Plukon debe ir más allá de sus propias operaciones y abordar las emisiones en toda la cadena de valor agrícola. La Política de Mitigación Climática de Plukon se centra, por tanto, en las emisiones de alcance 3 y FLAG, al tiempo que continúa mejorando la eficiencia energética y reduciendo las emisiones de sus propias operaciones (alcances 1 y 2).

La Política de Mitigación Climática definirá los principios, las prioridades y las responsabilidades que guían el enfoque de Plukon para reducir las emisiones de GEI.

Plukon llevó a cabo un análisis de riesgos climáticos para identificar y evaluar los riesgos físicos y de transición que el cambio climático plantea para nuestras operaciones y cadena de valor. Los resultados de esta evaluación servirán para orientar el perfeccionamiento de la Política de Mitigación Climática de Plukon y del Plan de Transición Climática, y respaldar la resiliencia empresarial a largo plazo.

Análisis de riesgos climáticos

Como parte de sus obligaciones de información en virtud de la CSRD, Plukon llevó a cabo un Análisis de Riesgos Climáticos exhaustivo para identificar y evaluar los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático en todas nuestras operaciones y cadena de valor. El análisis abarca todos los países en los que opera Plukon y partes clave de la cadena de valor, incluida la producción de ingredientes para piensos, la avicultura y el cultivo de hortalizas, los centros de producción y la logística. Evalúa los riesgos en dos escenarios climáticos diferentes y tres horizontes temporales.

Riesgos climáticos físicos

El análisis identifica los riesgos climáticos físicos como las amenazas a largo plazo más significativas para la continuidad del negocio de Plukon. Estos riesgos están vinculados principalmente a:

- Aumento de las temperaturas y olas de calor más frecuentes e intensas
- Estrés hídrico
- Fenómenos meteorológicos extremos (como inundaciones, tormentas e incendios forestales)
- La propagación de plagas y enfermedades infecciosas

Las granjas avícolas, la producción de hortalizas y el abastecimiento de ingredientes para piensos están especialmente expuestos debido a su dependencia directa de las condiciones climáticas. En el sur de Europa, los riesgos relacionados con las olas de calor, las sequías y los incendios forestales son más pronunciados, mientras que en el norte y el centro de Europa las inundaciones, el estrés térmico y la disponibilidad de agua plantean desafíos crecientes.

Riesgos de transición

Además de los riesgos físicos, el análisis identifica varios riesgos de transición relacionados con el cambio hacia una economía baja en carbono. Los principales riesgos de transición incluyen:

- Aumento de los costes asociados a los mecanismos de fijación de precios de los GEI
- Mayores requisitos normativos sobre emisiones y cadenas de suministro libres de deforestación
- Mayores necesidades de inversión para tecnologías de bajas emisiones
- Cambios en las preferencias de los consumidores

Aunque se espera que estos riesgos se materialicen principalmente a corto y medio plazo, su impacto financiero dependerá de la evolución normativa, las respuestas del mercado y el ritmo del cambio tecnológico.

Los resultados del análisis de riesgos climáticos fundamentan el enfoque de Plukon respecto a la resiliencia, la adaptación y la planificación a largo plazo. Los riesgos identificados se incorporan al trabajo continuo sobre la implicación de los proveedores, las estrategias de abastecimiento, las medidas de eficiencia hídrica y energética, y la priorización de inversiones destinadas a reforzar la solidez operativa ante unas condiciones climáticas cambiantes.

Los riesgos climáticos se incorporan progresivamente a la toma de decisiones estratégicas, incluidos el análisis de escenarios, la asignación de capital y los procesos de planificación a largo plazo.

Identificación de oportunidades

El análisis de riesgos climáticos también destaca posibles oportunidades, como el aumento de la demanda de fuentes de proteína con menor huella de carbono, las mejoras de eficiencia derivadas de la innovación tecnológica y los beneficios reputacionales de una acción climática proactiva. Los resultados de esta evaluación cualitativa proporcionan una base para un análisis cuantitativo adicional de escenarios y seguirán sirviendo de base para la estrategia climática, la gestión de riesgos y la planificación de la transición de Plukon.

Plan de Transición Climática

El Plan de Transición Climática de Plukon proporciona una hoja de ruta estructurada para reducir las emisiones de GEI en todos los alcances, incluidas las emisiones FLAG. Traduce la ambición climática a nivel de grupo y los objetivos basados en la ciencia en acciones realistas y viables desde el punto de vista operativo en toda la empresa y la cadena de valor. El plan de transición sirve como herramienta central de gestión y planificación, orientando la priorización de inversiones y reforzando la credibilidad de nuestros compromisos climáticos.

El Plan de Transición se articula en torno a dos trayectorias de reducción complementarias y paralelas, que reflejan los distintos niveles de control e influencia que Plukon tiene sobre sus fuentes de emisiones: una trayectoria basada en activos para los alcances 1 y 2, y una trayectoria de la cadena de valor para las emisiones de alcance 3.

Para los alcances 1 y 2, Plukon aplica una trayectoria basada en activos que permite identificar y evaluar oportunidades de reducción de emisiones a nivel de país, centro y proceso. Este enfoque permite identificar en detalle las fuentes de emisión dentro de activos individuales, como líneas de producción, sistemas de calefacción y equipos logísticos, y respalda la priorización de medidas de reducción técnica y económicamente viables.

Para el alcance 3, donde las emisiones quedan en gran medida fuera del control operativo directo de Plukon, el plan de transición sigue una trayectoria de cadena de valor. Este itinerario se centra en las decisiones de abastecimiento y la colaboración con proveedores, agricultores y socios logísticos. Está diseñado para ayudar a identificar dónde tiene Plukon la mayor capacidad de influencia potencial para influir en prácticas, especificaciones y rendimiento, en lugar de tratar las categorías de alcance 3 como agregados indiferenciados.

En conjunto, estas vías garantizan que el plan de transición aborde las emisiones de forma integral en toda la cadena de valor, reconociendo al mismo tiempo las diferencias prácticas en cuanto a responsabilidad, influencia e implementación.



Imagen: Fábrica de piensos Montmeyran



Palancas clave de transición por alcance
El Plan de Transición Climática identifica vías de transición a nivel de grupo y palancas potenciales para cada alcance. Estas representan oportunidades identificadas que se evaluarán, modelizarán y priorizarán más detalladamente a nivel de país y centro como parte de la siguiente fase de la planificación de la transición.

Alcance 1: emisiones directas

Las posibles palancas incluyen la eliminación gradual y la electrificación del gas natural y el propano, la sustitución del diésel en el transporte propio y la electrificación de los sistemas de calefacción, las carretillas elevadoras y la maquinaria alimentada por combustibles fósiles. Estas medidas se consideran escalables y pueden implementarse mediante un enfoque por etapas, combinando mejoras operativas rápidas con la sustitución de tecnología a más largo plazo. El enfoque en equipos estandarizados y tecnologías probadas permite una implementación relativamente rápida con una interrupción limitada de la producción.

Alcance 2: electricidad adquirida

Las emisiones de alcance 2 representan algunas de las oportunidades más inmediatas y rentables para la reducción de emisiones. Las palancas identificadas incluyen aumentar el uso de electricidad renovable autogenerada, mejorar la eficiencia energética y aumentar la proporción de electricidad adquirida de fuentes renovables, por ejemplo, mediante garantías de origen.

Estas acciones suelen implicar una interrupción operativa mínima, proporcionan una mayor protección frente a la volatilidad de los precios de la energía y pueden ofrecer periodos de amortización atractivos, especialmente cuando se combinan con medidas de eficiencia.

Alcance 3: emisiones de la cadena de valor

Dado que las emisiones de alcance 3 representan la mayor parte de nuestra huella, el Plan de Transición pone un gran énfasis en las oportunidades de colaboración con la cadena de valor. Las áreas prioritarias objeto de evaluación incluyen:

- Bienes y servicios adquiridos, en particular aves de corral vivas y piensos, donde las palancas se centran en el abastecimiento alternativo, la soja certificada sin deforestación, ingredientes para piensos con menor uso de insumos y la colaboración con los ganaderos en materia de alojamiento, calefacción, gestión de la cama y manejo del estiércol.
- Transporte, tanto aguas arriba como aguas abajo, mediante la colaboración con socios logísticos, la optimización de rutas, la exploración de combustibles alternativos y mejores datos sobre distancias, tipos de combustible y factores de carga.
- Ingredientes y envases, mediante el abastecimiento regional, la colaboración con proveedores y la optimización de especificaciones (ajustando los tipos de materiales, formatos o requisitos de rendimiento) para reducir la dependencia de insumos de alto impacto.

De la atribución al potencial de reducción
Un principio central del Plan de Transición Climática es vincular la atribución de emisiones con un potencial de reducción realista. Para los activos, esto significa comprender cómo se distribuye el uso de la energía entre los procesos, qué sistemas abastecen a esos procesos y cómo se operan los equipos en la práctica. Esto proporciona una base estructurada para identificar tanto oportunidades de optimización a corto plazo como necesidades de inversión a más largo plazo.

Para la cadena de valor, las emisiones se desagregan en actividades y factores subyacentes, como la composición del pienso, las prácticas agrícolas, las distancias de transporte y los indicadores de rendimiento. Esto permite a Plukon distinguir entre emisiones generadas por la escala y las generadas por las prácticas, y evaluar dónde los cambios en las especificaciones, el abastecimiento o la colaboración pueden lograr reducciones significativas.

Implementación y gobernanza
Aunque el Plan de Transición Climática se define a nivel de grupo, su desarrollo y futura implementación son inherentemente locales. Los equipos de país, los Directores de Planta y los Responsables de Sostenibilidad desempeñan un papel clave en la validación de la viabilidad, la identificación de restricciones y la secuenciación de acciones en consonancia con las realidades operativas. El Plan de Transición se desarrolla, por tanto, de forma iterativa, combinando la dirección a nivel de grupo con el conocimiento local y la mejora continua de los datos. Esto se logra mediante reuniones estructuradas con la dirección del centro, visitas a las plantas en todas las ubicaciones y el uso de los marcos de auditoría existentes (ISO 14001 e ISO 50001, cuando corresponda). Estamos alineando nuestro enfoque de mapeo con la metodología ISO 14001 y comparando sistemáticamente los resultados con las conclusiones de nuestros datos de emisiones.

Con el tiempo, este proceso dará lugar a un plan de transición progresivamente más granular y robusto para cada emplazamiento y segmento prioritario de la cadena de valor.

El Plan de Transición Climática está diseñado como un marco vivo. A medida que mejore la calidad de los datos, maduren las tecnologías y evolucionen las condiciones externas, las vías y palancas identificadas se seguirán evaluando, priorizando y actualizando para garantizar su alineación con los objetivos basados en la ciencia, las prioridades de inversión y los objetivos de resiliencia a largo plazo de Plukon.

Acciones

Durante 2025, Plukon implantó e inició una serie de acciones relacionadas con el clima en todas sus operaciones y cadena de valor. Estas acciones reflejan las prioridades operativas existentes, los programas de energía y eficiencia, y las iniciativas de colaboración con proveedores. Aún no se habían derivado ni orientado sistemáticamente a través del Plan de Transición Climática de Plukon, que está en desarrollo.

Las acciones descritas en esta sección representan, por tanto, medidas concretas ya adoptadas o en curso, así como iniciativas claramente definidas que se están preparando para su aplicación. A medida que se finalice y se ponga en práctica el Plan de Transición Climática, estas acciones existentes y previstas se revisarán, priorizarán e integrarán en una trayectoria de descarbonización más estructurada, alineada con los objetivos basados en la ciencia de Plukon.

Alcances 1 y 2

Una parte significativa de nuestros esfuerzos de descarbonización se centra en reducir las emisiones operativas directas (alcance 1) y las emisiones indirectas procedentes de la electricidad adquirida (alcance 2) mediante mejoras en la eficiencia energética, la electrificación de equipos y la optimización de los servicios industriales en nuestras plantas de producción.

Eficiencia energética y optimización de procesos

En España, se instaló un sistema de refrigeración basado en absorción alcalina en las instalaciones de Leganés, sustituyendo a tecnologías de refrigeración convencionales que dependen de compresores accionados por electricidad y refrigerantes fluorados. El sistema funciona con energía térmica y permite recuperar el calor residual de procesos industriales, como calderas y sistemas de escape. Además de reducir el consumo de electricidad, el uso de refrigerantes a base de amoníaco reduce los riesgos medioambientales asociados a los gases fluorados.

Se implementó una mayor optimización de procesos en Cuacos mediante la instalación de compresores de velocidad variable, que ajustan automáticamente su producción a la demanda real de aire comprimido. En comparación con los compresores de velocidad fija, esta tecnología reduce significativamente el consumo de electricidad y la demanda máxima de potencia. En Íscar, se introdujo un sistema de refrigeración por túnel de aire con control automatizado de la temperatura y recuperación de calor para mejorar la eficiencia del proceso y reducir el consumo de energía relacionado con la refrigeración.

En la instalación de Casarrubios del Monte, se ha integrado un sistema de recuperación de calor en el proceso de reducción de CO_2. Captura el calor de los gases de escape y lo reutiliza dentro del proceso de producción. Esto mejora la integración térmica y reduce la necesidad de aportes de energía adicionales.

Se implementaron medidas similares en Alemania. En el emplazamiento de Storkow, las soplantes de aireación de la estación depuradora de aguas residuales se sustituyeron por equipos de alta eficiencia, lo que redujo el consumo de electricidad en aproximadamente 26,8 MWh al año. Se espera que las mejoras operativas adicionales generen más ahorros energéticos. En la planta de Visbek, la sustitución de una caldera de vapor mejoró la eficiencia térmica y redujo el consumo de gas natural en aproximadamente 700 MWh al año.

Se implementaron mejoras adicionales en los equipos del centro de Brenz, donde tanto una bomba de vacío como un sistema de aire comprimido se sustituyeron por máquinas más nuevas y eficientes, lo que dio lugar a un ahorro significativo de electricidad.

En Bélgica, varias mejoras se centraron en sistemas de servicios auxiliares de alto consumo energético. En Maasmechelen, las bombas de paletas y los sistemas de aire comprimido se sustituyeron por equipos más eficientes, mientras que en la planta de Olen se optimizó el funcionamiento de los compresores de refrigeración para reducir el consumo innecesario de electricidad.

Métricas: nuestro consumo de energía y emisiones

E1-5: Consumo y mezcla de energía* ** ***	Unidad	2025	Comparativo (año base 2022)
Consumo de combustible de carbón y productos de carbón	MWh	41.286	27.698
Consumo de combustible procedente de petróleo crudo y productos petrolíferos	MWh	101.504	75.192
Consumo de combustible a partir de gas natural	MWh	215.371	227.206
Consumo de combustible de otras fuentes fósiles	MWh	13.881	10.255
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes fósiles	MWh	0	0
Consumo total de energía fósil	**MWh**	**372,042**	**340.350**
Proporción del consumo procedente de fuentes nucleares en el consumo total de energía	%	69 %	71 %
Consumo de fuentes nucleares	MWh	61.487	77.075
Proporción del consumo procedente de fuentes nucleares en el consumo total de energía	%	11 %	16 %
Consumo de combustible para fuentes renovables, incluida la biomasa (que también comprende residuos industriales y municipales de origen biológico, biogás, hidrógeno renovable, etc.)	MWh	107.394	64.498
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables	MWh	0	0
El consumo de energía renovable no combustible autogenerada	MWh		
Consumo total de energía renovable	**MWh**	**107.394**	**64.498**
Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía	%	20 %	13 %

Consumo total de energía	MWh	MWh/tonelada	MWh/tonelada
Consumo total de energía y gas por tonelada de peso vivo para centros específicos de Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia, España, Dinamarca y Polonia)	MWh/€	Bélgica: 0,21 Alemania: 0,54 Dinamarca: 0,30 España: 0,59 Francia: 0,51 Países Bajos: 0,33 Polonia: 0,14	Bélgica: 0,21 Alemania: 0,48 España: 0,78 Francia: 0,59 Países Bajos: 0,40 Polonia: 0,22

*Los datos están sujetos a cambios debido a adquisiciones, desinversiones y refinamiento y mejora de la calidad de los datos
**La adquisición de Vega Insiders en 2025 ha sido excluida de este alcance
***Los resultados se han redondeado a 1 decimal cuando procede

Métricas

E1-6 Alcances brutos 1, 2, 3 y emisiones totales de GEI* ** ***

	Retrospectiva			
	Año base (2022)	Comparativo 2024	2025	% 2025 / 2024
Emisiones de GEI de Alcance 1				
Alcance bruto 1 Emisiones GEI (ton CO_2-eq)	282.160	326.773	348.741	6,7 %
Emisiones de GEI de Alcance 2				
Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en la ubicación (tCO_2-eq)	77.300	72.071	77.044	6,9 %
Emisiones brutas de gases de efecto invernadero de alcance 2 basadas en el mercado (tCO_2-eq)	80.536	116.529	89.278	-23,4 %
Emisiones significativas de alcance 3				
	Año base (2022)	Comparativo 2024	2025	% 2025 / 2024
Total de emisiones indirectas brutas (Alcance 3) de GEI (tCO_2-eq)	3.750.734	4.752.821	5.097.989	7,3 %
1 Bienes y servicios adquiridos	2.800.640	3.408.217	3.562.458	4,5 %
2. Bienes de capital	66.760	43.732	85.709	96 %
3 Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en Alcance1 o Alcance 2)	29.795	27.502	28.309	2,9 %
4 Transporte y distribución aguas arriba	73.998	62.237	75.281	21,0 %
5. Residuos generados en operaciones	50.916	52.080	54.012	3,7 %
6. Viajes de negocios	1.030	1.783	1.551	-13,0 %
7. Desplazamientos de los empleados	9.572	8.323	12.066	+45 %
9. Transporte y distribución aguas abajo	538.523	899.448	1.004.552	+11,7 %
10. Procesamiento de productos vendidos	142.392	229.780	254.656	10,8 %
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	10.280	8.438	7.900	-6,4 %
15. Inversiones	26.830	11.281	11.493	1,9 %
Total de emisiones de GEI				
Emisiones totales de GEI (basadas en la ubicación) (tCO_2-eq)	**4.110.194**	**5.131.984**	**5.504.381**	**+7,3 %**
Emisiones totales de GEI (basadas en el mercado) (tCO_2-eq)	**4.107.540**	**5.178.907**	**5.514.325**	**+6,5 %**

*Los datos están sujetos a cambios debido a adquisiciones, desinversiones y refinamiento y mejora de la calidad de los datos
**La adquisición de Vega Insiders en 2025 ha sido excluida de este alcance
***Los resultados se han redondeado a 1 decimal cuando procede

Electrificación
En el centro de Cuacos, en España, se introdujeron carretillas elevadoras eléctricas para sustituir a los equipos de transporte interno propulsados por combustibles fósiles, eliminando las emisiones de combustión in situ asociadas a la manipulación de materiales.

En Bélgica, la instalación de Mouscron implementó un sistema de bomba de calor para sustituir parcialmente la calefacción basada en fuelóleo. Las bombas de calor transfieren energía térmica en lugar de generarla mediante combustión, lo que reduce significativamente las emisiones directas de la calefacción.

Para apoyar la electrificación gradual de la movilidad, se instaló infraestructura de carga para vehículos eléctricos en el centro de Mouscron, en Bélgica, así como en las instalaciones de Sieradz y Katowice, en Polonia.

Mejoras de la eficiencia de edificios e infraestructuras
En el centro de Leganés, en España, se retiraron los materiales de cubierta que contenían amianto y se sustituyeron por estructuras de cubierta aisladas modernas, lo que mejoró el rendimiento térmico de la instalación y redujo las necesidades de calefacción y refrigeración. Se implementaron mejoras similares en el aislamiento de la cubierta en las instalaciones de Olen, en Bélgica.

En el centro de Maasmechelen, los muelles de carga se renovaron con aislamiento adicional para minimizar las pérdidas de calor en zonas de mucho tránsito. En varias plantas de Alemania y Bélgica, se implementaron mejoras de iluminación LED para reducir el consumo de electricidad manteniendo la misma calidad de luz.

Transporte más eficiente
En España, se renovó parte de nuestra flota de transporte mediante la incorporación de un camión de doble uso más eficiente utilizado para el transporte de materias primas. La tecnología de motores mejorada y la gestión logística digital contribuyen a un menor consumo de combustible y a la reducción de las emisiones en comparación con vehículos más antiguos.

Alcance 3
Además de las medidas operativas, la empresa ha implementado varias iniciativas destinadas a reducir las emisiones de la cadena de valor (alcance 3), en particular en relación con el transporte, la eficiencia logística, el abastecimiento de materias primas y el uso de recursos.

Eficiencia logística y del transporte
En Polonia, se introdujo un nuevo sistema de contenedores para el transporte de aves de corral vivas con el fin de sustituir un sistema basado en jaulas. Los nuevos contenedores permiten una mayor carga útil por conjunto de transporte, aumentando la capacidad de 13.500 kg a 15.170 kg. Esta mejora reduce el número de viajes de transporte necesarios y se traduce en una reducción de aproximadamente 115.000 kilómetros recorridos al año, lo que supone un ahorro estimado de 34.000 litros de combustible.

Descarbonización de la cadena de suministro
En los Países Bajos, Plukon Food Group inició y lideró una iniciativa colaborativa de la cadena de valor con un cliente minorista estratégico y socios clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la harina de soja utilizada en el pienso para aves de corral. Nuestro análisis mostró que el pienso representó el 77 % de la huella de carbono de producto de 2024 de los productos de pollo de este minorista. Una parte significativa de estas emisiones está vinculada al cultivo de soja en regiones donde el riesgo de conversión de tierras, incluida la deforestación, es alto.

La iniciativa se centró en desarrollar una cadena de suministro de soja más sostenible que proporcione harina de soja con emisiones significativamente menores. Mediante una estrecha colaboración con comerciantes de soja, productores de piensos y expertos en ACV, Plukon desarrolló un enfoque de abastecimiento que permite la adquisición de harina de soja con una huella de carbono demostrablemente menor que la de la harina de soja convencional.

Eficiencia en el uso de los recursos y circularidad
En el emplazamiento de San Fernando en España, se

instaló una unidad de recuperación de aceite en la planta de energía de temperatura media para filtrar y reutilizar aceites térmicos y lubricantes. Al prolongar la vida útil de los aceites y reducir la necesidad de nuevos materiales, el sistema disminuye las emisiones aguas arriba asociadas a la producción y el transporte de aceite, a la vez que reduce la generación de residuos peligrosos.

Optimización de la infraestructura logística
En Polonia, se implementaron sistemas de estanterías con shuttle para palés en almacenes frigoríficos, aumentando la densidad y la capacidad de almacenamiento dentro de la infraestructura existente. Al optimizar la utilización del espacio de almacén, el sistema evita la necesidad de ampliar las instalaciones de almacenamiento refrigerado y, por tanto, reduce la demanda adicional de electricidad relacionada con la refrigeración en todas las operaciones logísticas.

Métricas

Gestionar el impacto climático en este contexto requiere centrarse deliberadamente en cómo evolucionan las emisiones en relación con el crecimiento del negocio, lo que expresamos en métricas de intensidad de emisiones.

Reducir la intensidad de las emisiones en toda la cadena de valor es, por tanto, un elemento central del enfoque de Plukon frente al cambio climático. Esto significa trabajar para reducir la cantidad de emisiones por unidad o producto, incluso aunque aumente la producción total. La intensidad de las emisiones proporciona una forma significativa de hacer un seguimiento de los avances, reflejar las mejoras en la eficiencia operativa y evaluar la eficacia de las acciones climáticas a lo largo del tiempo.

	Año base (2022)	Comparativa (2024)	2025	% 2025 /2024
Intensidad de GEI (emisiones totales de GEI en toneladas métricas de CO_2eq / Volumen de negocios neto (€) según la ubicación	1.482	1.531	1.366	-10,8 %
Intensidad de GEI (emisiones totales de GEI en toneladas métricas de CO_2eq / Volumen de negocios neto (€) basadas en el mercado	1.481	1.545	1.369	-11,4 %



E3 Agua

Información general	
Impacto material y riesgo	Agua
Subtema	Extracción de agua
Definición	El impacto de Plukon en la extracción de agua. Se refiere a los planes y la capacidad de Plukon para adaptar su estrategia y modelo(s) de negocio para reducir la extracción de agua.
Impactos	**Negativo, real** El agua es un recurso natural crítico en toda la cadena de valor avícola: en el cultivo de materias primas, en la avicultura y en el procesamiento. En el procesamiento de aves de corral, el uso de agua es particularmente crítico, ya que facilita el mantenimiento y la desinfección de las áreas de procesamiento y ayuda en muchas operaciones básicas, como el escaldado, el enfriamiento y el lavado de canales.
Riesgos	La escasez de agua puede constituir un riesgo en las etapas de sacrificio y procesamiento, especialmente en áreas con riesgo de estrés hídrico. La reducción de (la dependencia de) la extracción de agua conlleva mayores inversiones/costos.
Cadena de valor	Operaciones Propias: todos los mataderos de los países de Plukon

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de Política de Producción y Asignación
Responsable de la política	Director de Política de Producción y Asignación
Responsable de los datos	Interventor de empresa
Experto en equipos de proyectos	• País de Política de Producción y Asignación • Responsables de plantas de producción Plukon • Responsable de Clima y Medio Ambiente

El agua es un recurso mundial cada vez más crítico, sometido a una presión creciente por el cambio climático, el crecimiento demográfico, la demanda agrícola y unos marcos regulatorios cada vez más estrictos. En muchas regiones, la escasez de agua, la variabilidad en la disponibilidad y el deterioro de la calidad del agua ya están afectando a las comunidades, los ecosistemas y las actividades económicas. Como resultado, la gestión responsable del agua y la resiliencia ante los riesgos relacionados con el agua se han convertido en prioridades clave de sostenibilidad para las empresas que operan en cadenas de valor dependientes del agua. Como procesador avícola, Plukon opera en un sector que es inherentemente intensivo en agua. El procesamiento de aves de corral implica múltiples etapas que requieren agua, como el escaldado, el desplumado, la evisceración, el enfriamiento y la limpieza. Las prácticas de extracción y vertido de agua varían según las ubicaciones de Plukon y las estaciones. Estas diferencias se ven influidas por las condiciones de los permisos locales, los requisitos operativos específicos del emplazamiento y la disponibilidad regional de agua, incluida la exposición al estrés hídrico. Este enfoque a nivel de emplazamiento garantiza el cumplimiento de la normativa medioambiental aplicable, teniendo en cuenta las consideraciones locales sobre la escasez de agua.

Objetivo

Nuestro objetivo es reducir la extracción de agua por tonelada de peso vivo (l/kg) por debajo de 3,5 para 2030.

Normativa

Plukon se compromete a reducir la extracción de agua en sus mataderos y a aumentar la reutilización y el reciclaje del agua en sus propias operaciones. Estos objetivos se persiguen principalmente mediante mejoras continuas en las prácticas de gestión del agua, respaldadas por la optimización operativa y medidas de eficiencia específicas. Plukon se centra en reducir la captación de agua, mejorar la eficiencia hídrica, proteger la calidad del agua y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y de permisos aplicables en todos los mataderos.

Nuestra política se aplica a todas las operaciones de matadero y se implementa mediante prácticas de gestión del agua a nivel de centro, respaldadas por la supervisión a nivel de grupo. Las responsabilidades de la gestión del agua están integradas en los equipos operativos, con escalada y toma de decisiones respaldadas a nivel de grupo.

Las actividades de Plukon dependen de la disponibilidad de volúmenes suficientes de agua de calidad adecuada, en particular para fines de sacrificio, procesamiento, limpieza e higiene. Al mismo tiempo, la extracción de agua y el vertido de aguas residuales de las operaciones pueden tener impactos en los recursos hídricos locales si no se gestionan adecuadamente. Estos impactos y dependencias están influidos por las condiciones hidrológicas locales, los marcos regulatorios y la sensibilidad de las masas de agua receptoras.

Análisis del riesgo hídrico

Para comprender y gestionar mejor los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el agua en todas sus operaciones, Plukon está llevando a cabo un ejercicio de mapeo del agua y evaluación preliminar de riesgos que abarca todas las ubicaciones de sus mataderos. Como primer paso a finales de 2025, se evaluó la exposición al estrés hídrico mediante herramientas externas reconocidas, incluido el World Resources Institute's Aqueduct Water Risk Atlas, para identificar ubicaciones potencialmente expuestas a mayores riesgos físicos relacionados con el agua.

Entre los principales riesgos relacionados con el agua identificados se incluyen:

- riesgos físicos vinculados a la escasez de agua o a la variabilidad del suministro
- especialmente en regiones expuestas a niveles más elevados de estrés hídrico
- riesgos regulatorios asociados a cambios en los permisos de captación, los límites de vertido o la tarificación del agua
- riesgos operativos derivados del aumento de la competencia por los recursos hídricos o de las limitaciones en la capacidad de vertido de aguas residuales

Junto a estos riesgos, la evaluación también pone de relieve oportunidades para reforzar la resiliencia hídrica y la eficiencia en el uso del agua. Estas incluyen reducir la extracción de agua mediante la optimización de procesos, aumentar la reutilización y el reciclaje del agua, mejorar el desempeño de la gestión de aguas residuales y priorizar las inversiones en ubicaciones con mayor exposición a riesgos relacionados con el agua. Los resultados de la evaluación preliminar del riesgo hídrico se utilizan y se seguirán utilizando de forma continua para orientar las acciones en curso de gestión del agua y la planificación estratégica futura.

Mapeo del riesgo hídrico y matriz de riesgos

Paralelamente, a lo largo de 2026 y 2027 Plukon está desarrollando un enfoque más detallado de mapeo del agua a nivel de centro, estructurado en consonancia con los principios de la norma ISO 14046, para mejorar la coherencia y la exhaustividad de los datos relacionados con el agua en todas las operaciones. Este ejercicio en curso respalda una comprensión más detallada del uso del agua, los vertidos y el contexto local específicos de cada emplazamiento, y seguirá sirviendo de base para la priorización de acciones e inversiones. Partiendo de este trabajo, Plukon está desarrollando una matriz de riesgo hídrico que combina principios de información hídrica a nivel de centro con investigaciones científicas sobre las fuentes de agua locales y las condiciones hidrológicas.



Este enfoque está concebido para respaldar una evaluación más matizada de los riesgos relacionados con el agua, teniendo en cuenta tanto los datos cuantitativos sobre el uso del agua como factores cualitativos como la sensibilidad de la fuente, la disponibilidad local de agua y los posibles impactos en los ecosistemas y comunidades circundantes.

La matriz de riesgos hídricos se utilizará como herramienta interna de apoyo a la toma de decisiones para perfeccionar aún más la priorización de riesgos y orientar las acciones específicas del emplazamiento, las inversiones y la planificación a largo plazo de la gestión responsable del agua.

Acciones

En 2025, Plukon implementó varias iniciativas para mejorar la eficiencia hídrica, la gestión de aguas residuales y el control de la calidad del agua en todas sus operaciones. Estas medidas se centran en reducir la extracción de agua dulce, mejorar los procesos de tratamiento, permitir la reutilización del agua y reforzar los sistemas de supervisión operativa. En conjunto, estas acciones contribuyen a un uso más eficiente del agua y a una mejor protección de las masas de agua locales.

Eficiencia y reutilización del agua

En el emplazamiento de Cuacos, en España, se instaló un túnel automatizado de lavado de camiones para optimizar la limpieza y desinfección de los vehículos utilizados en el transporte de ganado. En comparación con los procesos de lavado manual, los sistemas de lavado automatizados permiten un uso más controlado del agua mediante ciclos de limpieza optimizados, la dosificación automática de agentes de limpieza y, cuando es técnicamente viable, la integración de sistemas de recirculación y filtración de agua. Al reutilizar el agua tratada dentro del proceso de limpieza, el sistema puede reducir significativamente el consumo total de agua y disminuir el uso de productos químicos.

Optimización del tratamiento de aguas residuales

En el emplazamiento de Íscar en España, el sistema de tratamiento de aguas se rediseñó en 2025 para mejorar el rendimiento del tratamiento y la estabilidad operativa. La instalación modernizada incluye tecnologías como bombas de velocidad variable, aireadores de alta eficiencia y controles de proceso automatizados que ajustan las operaciones en función de la demanda de oxígeno en tiempo real.

Este rediseño optimiza tanto los procesos de tratamiento aeróbico como, cuando procede, anaeróbico, reduciendo el consumo de energía y mejorando al mismo tiempo la eficiencia del tratamiento. Un tratamiento biológico más eficiente también puede reducir la formación de gases de efecto invernadero, como el metano y el óxido nitroso, durante el tratamiento de aguas residuales. Además de los beneficios energéticos, la mejora del rendimiento del tratamiento favorece un efluente de mayor calidad y un cumplimiento más fiable de los requisitos medioambientales de vertido.

En la sede de Maasmechelen en Bélgica, se realizaron ajustes en el circuito de agua caliente. El sistema mejora el control de la temperatura durante las operaciones de tratamiento y limpieza, y sustituye equipos de calefacción antiguos menos eficientes. Unas condiciones de temperatura más constantes mejoran la eficacia de los procesos de tratamiento, lo que permite reducir el consumo de agua y el uso de productos químicos de limpieza, a la vez que mejora la fiabilidad operativa.

Monitorización y cumplimiento de la calidad del agua

Para reforzar el seguimiento del rendimiento de las aguas residuales, se instalaron equipos in situ de seguimiento de la calidad del agua en el centro de Mouscron, en Bélgica. El sistema incluye un armario de muestreo específico y equipos de laboratorio que permiten a los equipos operativos realizar análisis de calidad del agua directamente en la instalación de tratamiento del emplazamiento.

La instalación permite una monitorización más frecuente de los parámetros clave y facilita una detección más rápida de las desviaciones respecto al rendimiento esperado del tratamiento. Esto permite implementar acciones correctivas con mayor rapidez, reduciendo el riesgo de vertidos no conformes y contribuyendo a la protección de las masas de agua locales.

Las capacidades de monitorización mejoradas también permiten un control más preciso de los procesos de tratamiento. Al proporcionar mejores datos sobre el rendimiento del tratamiento, el sistema ayuda a evitar el sobretratamiento y el uso innecesario de productos químicos y otros recursos. Con el tiempo, esta supervisión mejorada favorece la mejora continua de las prácticas de gestión de aguas residuales y refuerza el cumplimiento normativo.

Cobeneficios operativos y medioambientales

Además de reducir el consumo de agua, varias de las acciones implementadas aportan beneficios medioambientales más amplios. Los sistemas de reutilización del agua y los procesos de limpieza optimizados reducen la demanda de agua dulce y disminuyen el uso de productos químicos. La mejora de la eficiencia del tratamiento de aguas residuales favorece una mayor calidad del agua y reduce los riesgos medioambientales asociados al vertido de efluentes.

Además, ciertas mejoras relacionadas con el agua también contribuyen a reducir el consumo de energía. Por ejemplo, la integración de bombas de velocidad variable y aireación basada en la demanda en los sistemas de tratamiento reduce el consumo de electricidad, mientras que la mejora de los sistemas de calefacción para el tratamiento del agua disminuye la demanda energética asociada a la producción de agua caliente.

Los sistemas de limpieza automatizados y los procesos de saneamiento mejorados también refuerzan la bioseguridad en el transporte de ganado, reduciendo el riesgo de transmisión de enfermedades entre granjas. Esto contribuye a unos sistemas de producción más estables y puede ayudar a evitar intervenciones que requieren muchos recursos, como tratamientos a gran escala o pérdidas de ganado.

Métricas

En 2025, la extracción de agua de los mataderos de Plukon fue de 3,45 litros por kg de peso vivo.

E4 Biodiversidad y ecosistemas

Información general	
Tema material	Biodiversidad y ecosistemas
Subtemas	Impactos directos de la biodiversidad, impacto y dependencias de los servicios ecosistémicos
Definición	El impacto de Plukon en la extensión y condición de los ecosistemas. Se refiere a la deforestación de tierras para cultivos forrajeros, como la soja, en la cadena aguas arriba.
Impactos	**Negativo, real** La deforestación y el cambio de uso de la tierra como resultado de la producción de materias primas para la alimentación de las aves de corral, por ejemplo, el aceite de palma o el abastecimiento de soja.
Riesgos	Se definirá siguiendo la política relacionada con el EUDR
Cadena de valor	Fases Anteriores

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de compras
Responsable de la política	Director de Sostenibilidad Corporativa
Responsable de los datos	Calidad Agri
Experto en equipos de proyectos	• Responsable de sostenibilidad de Países Bajos • Responsable de optimización de la cadena de suministro del Grupo

Plukon opera dentro de cadenas de valor agrícolas en las que las decisiones sobre el uso del suelo afectan directamente a la biodiversidad y los ecosistemas. La biodiversidad se ha identificado como un tema material, principalmente debido a los impactos relacionados con la producción de materias primas para piensos en fases anteriores de la cadena de valor. Especialmente en relación con la soja: una fuente proteica clave en el pienso para aves. El cultivo de soja está reconocido en los marcos de políticas internacionales y en las evaluaciones científicas como un factor impulsor de la deforestación y la conversión de ecosistemas en determinadas regiones productoras, incluidas partes de Sudamérica. La conversión de ecosistemas naturales en tierras agrícolas está asociada a la pérdida de biodiversidad, la fragmentación de hábitats, la degradación del suelo y los impactos en los servicios ecosistémicos.



EUDR

En respuesta a la preocupación mundial por la deforestación, la Unión Europea introdujo el Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR). Este reglamento tiene por objeto reducir la contribución del mercado de la UE a la deforestación y la degradación forestal exigiendo a las empresas que ejerzan la diligencia debida sobre determinadas materias primas antes de introducirlas en el mercado de la UE. El EUDR ha incluido siete materias primas clave (soja, ganado bovino, aceite de palma, madera, cacao, café y caucho), así como sus productos derivados dentro del ámbito de aplicación del EUDR, las denominadas materias primas del Anexo I.

El EUDR identifica tres roles diferentes:

- un **operador** introduce por primera vez en el mercado de la UE o exporta desde el mercado de la UE una materia prima pertinente o un producto derivado del Anexo 1. Debe cargar una declaración de diligencia debida (DDS) en el sistema de información europeo.
- un **operador posterior** sigue transformando un producto ya introducido en el mercado por un operador, lo que da lugar a un nuevo producto que también figura en el Anexo I. Debe recopilar información básica tanto sobre el proveedor como sobre el cliente del producto, y el número de referencia DDS del producto. Además, en caso de que compre a un operador, el número de referencia DDS del producto.
- un **comerciante** no transforma más el producto del Anexo 1, sino que lo vende a la siguiente empresa de la cadena o al consumidor final. El comerciante debe recopilar información básica tanto sobre el proveedor como sobre el cliente del producto y, en caso de que compre a un operador, el número de referencia DDS del producto.

Al vincular el acceso al mercado con la producción libre de deforestación, el EUDR refuerza los requisitos de transparencia y trazabilidad en las cadenas de suministro agrícolas. A partir del 30 de diciembre de 2026, el Reglamento entrará en vigor para grandes empresas como Plukon. Este marco regulatorio en evolución refuerza la necesidad de enfoques estructurados de diligencia debida, trazabilidad y abastecimiento basado en el riesgo dentro de la cadena de valor aguas arriba de Plukon.

Objetivos y métricas

1. Logre el pleno cumplimiento de EUDR para finales de 2026
2. Lograr el pleno cumplimiento de nuestro compromiso de no deforestación para finales de 2026, en consonancia con la orientación actualizada de SBTi FLAG y los correspondientes ajustes de establecimiento de objetivos de SBTi

Normativa

Plukon opera y se abastece de sus materias primas de conformidad con la legislación europea y nacional pertinente sobre biodiversidad. En 2025, Plukon llevó a cabo una evaluación estructurada de su exposición en virtud del EUDR. Lo hemos hecho para todas las entidades jurídicas bajo el holding Plukon Food Group. Hemos cartografiado las materias primas del Anexo I en todos los países en los que operamos y hemos evaluado nuestro papel en virtud del reglamento.

La evaluación confirmó que Plukon no tiene obligaciones directas en virtud del EUDR. En Francia y España, donde contamos con nuestras propias fábricas de pienso, la soja y el aceite de palma (materias primas del Anexo I) se procesan para obtener pienso compuesto. Dado que los piensos compuestos no son un producto del anexo I, estas actividades también quedan fuera del ámbito de aplicación del EUDR. En los Países Bajos, Bélgica, Polonia, Dinamarca y Alemania, los avicultores compran pienso compuesto directamente a las empresas de piensos.

Por consiguiente, Plukon no introduce en el mercado de la UE materias primas de soja o aceite de palma del Anexo I ni productos derivados del Anexo I y, por tanto, no reúne los requisitos para ser considerado operador, operador posterior o comerciante de soja o aceite de palma con arreglo al EUDR. Esta evaluación debe realizarse de forma continua, por lo que pueden producirse cambios en las funciones en el futuro.

Fortalecimiento de la diligencia debida y la evaluación de riesgos

Además de cumplir con el EUDR, Plukon se está preparando para la próxima Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD). Como parte de esta preparación, Plukon está reforzando aún más sus sistemas de diligencia debida para identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y dependencias sociales y medioambientales en toda la cadena de valor aguas arriba. Esto incluye prestar atención a los impactos y riesgos relacionados con la biodiversidad. Véase el capítulo Trabajadores de la cadena de valor para obtener información más detallada sobre la CSDDD.

Estamos evaluando los riesgos de sostenibilidad a nivel de país y de materia prima, incluida la evaluación de riesgos ambientales para identificar regiones sensibles a la biodiversidad y riesgos de conversión de ecosistemas. Esto respaldará la priorización basada en el riesgo y las acciones de mitigación específicas.

Estamos explorando el alineamiento con marcos como el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), incluido el enfoque LEAP, para apoyar la identificación de puntos críticos y la planificación de la transición.

Plan de transición de biodiversidad

Plukon iniciará el desarrollo de un plan de transición de biodiversidad en 2028. El alcance, los objetivos y los plazos se están definiendo actualmente para garantizar un enfoque estructurado y medible para abordar los impactos sobre la biodiversidad en las fases iniciales de la cadena de valor.

Acciones

Plukon ha preparado de forma proactiva a todas sus entidades para el cumplimiento del EUDR mediante las siguientes acciones en 2025:

- **Evaluación del producto:** Evaluamos todos los productos relevantes de Plukon para determinar cuáles entran en el ámbito de aplicación del EUDR (materias primas del Anexo 1).
- **Definición del rol:** Evaluamos y documentamos las funciones y responsabilidades de cada entidad de Plukon Food Group en virtud del EUDR.
- **Formación interna:** Organizamos sesiones de formación específicas para los empleados cuyas funciones son relevantes para la implementación del EUDR, principalmente en compras y calidad. Estas sesiones se diseñaron para garantizar una sensibilización y comprensión coherentes de los requisitos del EUDR en todos los equipos pertinentes.
- **Protocolo EUDR:** Desarrollamos un protocolo formal que describe los procedimientos de cumplimiento.
- **Asignación de roles:** Asignamos funciones y responsabilidades a personas dentro de cada entidad de Plukon Food Group.
- **Sistema de diligencia debida:** Estamos reforzando nuestro proceso de diligencia debida en consonancia con los requisitos del EUDR. Véase el capítulo Trabajadores de la cadena de valor.
- **Participación de las partes interesadas:** Iniciamos diálogos continuos con proveedores y clientes para coordinar los esfuerzos de cumplimiento del EUDR.

Aunque nuestras obligaciones directas en virtud del EUDR son limitadas, la soja sigue siendo una de nuestras materias primas más relevantes tanto desde la perspectiva de la biodiversidad como del clima. Por lo tanto, seguimos cumpliendo toda la legislación aplicable en los países en los que operamos y a los que exportamos, y nos esforzaremos por generar impacto a través de proyectos y pilotos para reducir nuestro impacto. Cuando los clientes solicitan requisitos específicos, diseñamos y desarrollamos soluciones de cadena de suministro que satisfacen esas necesidades normativas u operativas. En tales casos, cualquier coste adicional asociado deberá cubrirse dentro del acuerdo comercial, ya que esto es esencial para garantizar la continuidad del negocio tanto para el cliente como para Plukon.



E5 Economía circular: Envases

Información general	
Tema material	Economía circular
Subtemas	Entrada y salida de recursos: Envasado
Definición	El impacto de Plukon en el uso y la circularidad de recursos utilizados para el embalaje
Impactos	**Positivo, real** • Reducción de la cantidad de envases • Sustituir los plásticos vírgenes utilizando envases de materiales reciclados (por ejemplo, rPET) • Uso de envases reutilizables (secundarios) • Uso de envases reciclables o reutilizables
Riesgos	-
Cadena de valor	Fases Anteriores, Operaciones propias, Fases Posteriores

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de compras
Responsable de la política	• Nivel de grupo: por definir • Nivel de país: por definir
Responsable de los datos	• Nivel de grupo: por definir • Nivel de país: Responsables de compras
Experto en equipos de proyectos	Responsables de compras de cada país de Plukon

Como empresa productora de alimentos, Plukon utiliza una variedad de soluciones de embalaje para los conceptos avícolas y de comidas preparadas. El envase desempeña un papel esencial en la seguridad alimentaria y la calidad del producto, preservando la frescura y protegiendo los productos de la contaminación física, química y biológica, garantizando que los alimentos sigan siendo seguros para el consumo a lo largo de toda la cadena de suministro.

Al mismo tiempo, los envases tienen una huella ambiental significativa vinculada al uso de materiales, el consumo de energía y la generación de residuos. Gestionar este impacto requiere equilibrar la seguridad y la funcionalidad con un claro enfoque en la eficiencia de los materiales, la elección responsable de materiales y la circularidad. Por lo tanto, nuestro objetivo es mejorar continuamente el rendimiento medioambiental y de circularidad de nuestros envases mediante la optimización y la innovación en materiales más sostenibles, así como una mayor armonización con las vías de reciclaje y recuperación. Paralelamente, estamos reforzando nuestro enfoque para seguir cumpliendo y estar preparados ante la evolución de la legislación relacionada con los envases.

Metas

Estamos en proceso de redefinir nuestros objetivos en materia de envases, debido a las mejoras en nuestra recopilación de datos en todo el grupo y a la implementación del Reglamento sobre envases y residuos de envases (PPWR). En los Países Bajos, Bélgica y Francia, los datos sobre envases se recopilan de acuerdo con las metodologías y los requisitos de calidad definidos por Plukon, incluido el seguimiento del contenido reciclado a nivel de formato de envase. Este enfoque garantiza que el progreso notificado se base en datos comparables y fiables.

Por lo tanto, Plukon está adoptando un enfoque gradual, implementando progresivamente prácticas armonizadas de recopilación de datos en estos países a lo largo de 2027. Esto contribuirá a una mayor comparabilidad, una calidad de datos coherente y, a más largo plazo, un seguimiento más sólido de los avances hacia los objetivos de envases a nivel de grupo.

Definiciones

Envases rígidos

Formatos de envases de plástico rígido utilizados para los productos avícolas y platos preparados de Plukon, incluidas bandejas, tarrinas y recipientes rígidos similares.

Films

Materiales de envasado de plástico flexible utilizados para envolver, sellar o proteger productos, suministrados normalmente en forma de películas de plástico monocapa o multicapa. En la cartera de envases de Plukon, los films se utilizan principalmente para aplicaciones como envases flow pack, films de tapa, envasado al vacío y sobreenvoltorios protectores para productos avícolas y comidas preparadas.

De bandeja a bandeja

El contenido de bandeja a bandeja se refiere al material plástico reciclado que se recupera de bandejas de plástico usadas y que posteriormente se reprocesa e incorpora a la producción de nuevas bandejas de plástico para aplicaciones de envasado alimentario. Este enfoque favorece el reciclaje de ciclo cerrado al mantener el material dentro de la misma aplicación de envasado o una equivalente, en lugar de infrarreciclarlo para convertirlo en productos de menor valor.

Contenido reciclado

La proporción de material plástico procedente de fuentes recicladas. Esto incluye material reciclado posconsumo (PCR), procedente de residuos plásticos que han sido utilizados por los consumidores y posteriormente recogidos y reciclados, y material reciclado posindustrial (PIR), procedente de procesos de fabricación y transformación, y reciclado antes del uso por parte del consumidor.

Restricciones de materiales y normativas

El avance hacia los objetivos relativos a los envases también se ve influido por limitaciones normativas y específicas de los materiales, especialmente en relación con los envases en contacto con alimentos. La viabilidad de aumentar el

contenido reciclado y lograr la reciclabilidad varía según el tipo de polímero, el formato de envase y la aplicación, lo que refleja diferencias en la disponibilidad de materiales reciclados adecuados, los requisitos de rendimiento técnico y las autorizaciones reglamentarias para uso alimentario.

Para determinados materiales y aplicaciones, como los envases rígidos fabricados con tereftalato de polietileno (PET), los flujos establecidos de recogida y reciclaje respaldan niveles más elevados de contenido reciclado y soluciones de circuito cerrado. En el caso de otros materiales, incluidos el polipropileno y las películas flexibles, el progreso está actualmente más limitado. Esto se debe a la disponibilidad limitada de material reciclado de calidad alimentaria, a los retos técnicos para mantener las propiedades de barrera y rendimiento requeridas, y a las restricciones normativas sobre el uso de contenido reciclado en aplicaciones en contacto con alimentos.

Los objetivos de Plukon reflejan por tanto un enfoque gradual y diferenciado, reconociendo que el progreso dependerá de la evolución continua de las tecnologías de reciclaje, los marcos regulatorios y la ampliación de la oferta de material reciclado de alta calidad. Plukon sigue supervisando estos avances y trabajando con proveedores y socios del sector para posibilitar futuros progresos donde existan limitaciones actuales.

Normativa

Plukon tiene como objetivo reducir la huella ambiental de los envases, al tiempo que garantiza el mantenimiento de la seguridad alimentaria, la calidad del producto y la vida útil. El alcance se aplica a los envases primarios, secundarios y de transporte utilizados para productos avícolas y todos los conceptos relacionados con comidas, incluidas comidas, ensaladas, componentes de comidas y proteínas alternativas. Esto incluye tanto los envases destinados al consumidor como los embalajes internos y de transporte de apoyo, como palés, cajones y envoltorios.

Aunque los informes de sostenibilidad se centran principalmente en los envases puestos en el mercado, Plukon también busca mejorar el rendimiento medioambiental y operativo de los envases adquiridos internamente y de apoyo. Se aplican conocimientos internos sobre envases y colaboración interfuncional para respaldar la implementación de esta política e impulsar la mejora continua en todo el ciclo de vida de los envases.

Trabajamos con los siguientes principios:

- **Seguridad, calidad y manipulación:** El embalaje debe proteger los productos contra la contaminación física, química y biológica, preservar la vida útil y favorecer la manipulación segura, la estabilidad y el transporte a lo largo de toda la cadena de suministro.
- **Reducción y circularidad:** Plukon prioriza la reducción de envases cuando sea técnica y comercialmente viable y apoya el desarrollo y el uso de soluciones de envasado circulares, tanto en envases de consumo como de transporte.
- **Elecciones de materiales responsables:** Plukon busca minimizar el uso de materiales vírgenes aumentando el contenido reciclado cuando sea apropiado y explorando soluciones de envasado alternativas y reutilizables, manteniendo al mismo tiempo los requisitos de seguridad alimentaria y rendimiento.
- **Uso responsable y aprovisionamiento de materiales:** Los materiales de envasado se seleccionan y manipulan teniendo en cuenta la seguridad del producto, el cumplimiento normativo y la gestión responsable de las sustancias. Plukon espera que los proveedores de envases cumplan requisitos definidos en estas áreas, en consonancia con marcos más amplios de gobernanza de proveedores y diligencia debida.
- **Cumplimiento y preparación:** Los envases se diseñan y gestionan de conformidad con la legislación aplicable y los requisitos de los clientes, con especial atención a la preparación ante la evolución de la normativa relacionada con los envases, incluido el PPWR.
- **Colaboración en toda la cadena de valor:** Plukon trabaja con clientes, proveedores y otros socios de la cadena de valor para implementar mejoras en los envases de manera práctica, escalable y eficaz.

Acciones

Para apoyar la implementación de nuestra política de envases y la consecución de nuestros objetivos de envases, estamos llevando a cabo una serie de acciones centradas en la optimización de los envases, la mejora de los datos y la colaboración en toda la cadena de valor. Estas acciones están diseñadas para reforzar progresivamente la circularidad de los envases, manteniendo al mismo tiempo la seguridad alimentaria, la calidad del producto y el cumplimiento normativo.

Sistema PLM

Plukon está en proceso de introducir un sistema de Product Lifecycle Management (PLM) a nivel de grupo como facilitador clave para mejorar la gobernanza de los datos de la cadena de suministro y la toma de decisiones. El sistema PLM está destinado a centralizar la información entre países, incluidos los datos de envases, como formatos de envase, composición de materiales, pesos y contenido reciclado.

Una vez implantado en 2027, se espera que el sistema PLM mejore la coherencia y la comparabilidad de los datos entre países, respalde la ampliación de la cobertura de las métricas de envases y permita un seguimiento más sólido del progreso respecto a los objetivos de envases. La implementación por fases del sistema PLM refleja la complejidad de la cartera de envases de Plukon y la necesidad de integrarse con los sistemas y procesos locales existentes. Con el tiempo, facilitará la elaboración de informes consolidados y proporcionará una base de datos más sólida.

Polonia

Plukon implementó una serie de medidas de eficiencia en el uso de materiales relacionadas con el embalaje en sus instalaciones de Sieradz, en Polonia, centradas en reducir el uso de plástico y papel, manteniendo al mismo tiempo la protección del producto y el rendimiento logístico. Al optimizar las configuraciones de envoltura con film estirable, la empresa eliminó aproximadamente 16.850 kg de film plástico y, mediante el rediseño de cajas de cartón y el uso de cartón de menor gramaje, evitó otros 236.857 kg de material a base de papel en 2025. Además, la transición de etiquetas de plástico con base de lámina a etiquetas solo de papel supuso una reducción sustancial de aproximadamente 2.017.287 kg de plástico en 2025. En conjunto, estas iniciativas reducen el uso de materiales vírgenes, disminuyen los impactos ambientales aguas arriba, mejoran la reciclabilidad y respaldan los objetivos más amplios de circularidad y eficiencia de recursos de Plukon.

Alemania

En las plantas de Plukon en Visbek y Gudensberg, en Alemania, se implementaron varias iniciativas de eficiencia del envasado para reducir los residuos, mejorar la circularidad y disminuir los impactos ambientales. Ambas plantas introdujeron un sistema de reciclaje de circuito cerrado para el papel soporte procedente de las operaciones de etiquetado a través del programa RafCycle, reciclando 16,4 toneladas de material en 2025 y evitando unas 12,3 toneladas de CO_2eq en comparación con el vertedero.

La planta de Gudensberg también pasó del cartón compacto al cartón ondulado, reduciendo aproximadamente 151 toneladas de embalajes a base de papel y manteniendo las prestaciones requeridas, con planes para extender esta optimización a la planta de Brenz en 2026. Además, Gudensberg redujo el grosor de determinadas películas de tapa de 62µ a 52µ a partir de noviembre de 2025. Esto reduce el uso de plástico sin afectar al sellado, las propiedades de barrera ni los requisitos de seguridad alimentaria. En conjunto, estas acciones fortalecen los flujos circulares de materiales, reducen la dependencia de los recursos vírgenes y mejoran la eficiencia global de los envases.

Las métricas actuales se centran en el contenido reciclado por formato de envase y tipo de material, incluidos los envases rígidos, las aplicaciones de bandeja a bandeja y las películas flexibles. La medición se basa en las especificaciones de embalaje y en la información sobre materiales proporcionada por el proveedor, y se evalúa a nivel de formatos de embalaje individuales o categorías de productos.



4. SOCIAL

En Plukon, creemos que el éxito real proviene de crear un impacto positivo en las personas que trabajan con nosotros, para nosotros y a nuestro alrededor. A medida que siguen aumentando las expectativas de los consumidores de productos más saludables y sostenibles, aceptamos este desafío con una sólida cultura de seguridad que está profundamente arraigada en nuestra gente y nuestros procesos. También animamos a nuestra gente a sacar lo mejor de sí misma y a desarrollar continuamente sus capacidades en Plukon.

Al trabajar de esta manera, estamos construyendo una cadena alimentaria sostenible que fortalece la confianza del cliente y posiciona a Plukon como un empleador de elección, donde la seguridad, la inclusión y la igualdad de oportunidades son el estándar.

En este capítulo, profundizaremos en estos temas:

1. Personal propio
2. Trabajadores de la cadena de valor
3. Consumidores y usuarios finales



S1 Personal propio

Información general

Tema material	Personal propio
Subtemas	• Condiciones de trabajo • Negociación colectiva • Salud y seguridad • Formación y desarrollo de habilidades • Diversidad e igualdad de trato
Definición	**Personal propio:** todas las personas que realizan trabajos para Plukon, incluidos: 1. Nuestros empleados contratados directamente y pagados por Plukon. 2. No empleados, es decir, personal que no mantiene una relación laboral con Plukon.
Impactos	**Positivo, real** • Ofrecer las mejores condiciones de trabajo para ser un empleador atractivo, donde las condiciones de trabajo saludables y seguras y la igualdad de oportunidades sean la norma. • Contribuir al desarrollo de nuestros colaboradores (evaluaciones de desempeño y movilidad interna). • Retener el talento y atraer a los perfiles adecuados. • Alentar a nuestros asociados a ampliar o profundizar sus habilidades y conocimientos. • Formación y educación y provisión de oportunidades para el desarrollo profesional. **Negativo, real** • Accidentes laborales, lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo. • Enfermedad relacionada con el trabajo que resulta en ausentismo a largo plazo.
Riesgos	• Las condiciones laborales y los riesgos de seguridad y salud pueden aumentar los costes operativos, interrumpir las operaciones y exponer a Plukon a sanciones regulatorias y daños reputacionales, con posibles efectos adversos sobre la productividad, la disponibilidad de mano de obra y el acceso al capital. • Los riesgos relacionados con la formación y el desarrollo de competencias pueden perjudicar la capacidad de Plukon para ejecutar su estrategia de negocio y ESG, lo que daría lugar a una menor productividad, una mayor rotación de empleados e impactos negativos en el rendimiento financiero a largo plazo.
Cadena de valor	Operaciones Propias

Gobernanza

	Salud y seguridad	Jornada laboral/ Negociación colectiva/Igualdad de género	Formación y desarrollo
Propietario del negocio	• Directores ejecutivos • Gestión de planta	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización
Responsable de la política	• Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización • Gerentes de RR. HH.	Responsable de RR. HH. del país	Gerente de Aprendizaje y Desarrollo de Talento
Responsable de los datos	• Gerente de RR. HH., Gerente de Proyectos de RR. HH.	Responsable de proyectos de RR. HH.	Gerente de Gobernanza y Beneficios de RR. HH.
Miembro del equipo del proyecto	• Empleados de HSE y prevención	• Especialista en RR. HH. Cumplimiento y gobernanza • Gerentes de RR. HH.	Especialista en RR. HH. Cumplimiento y gobernanza



En Plukon, nuestro personal está en el centro de nuestro rendimiento, continuidad y creación de valor a largo plazo. Crear una plantilla sólida, resiliente y preparada para el futuro es, por tanto, una prioridad estratégica. En un mercado laboral europeo tensionado, marcado por una regulación creciente, la digitalización y la automatización, nos centramos en crear condiciones de trabajo que respalden tanto el rendimiento empresarial como el bienestar de los empleados. Esto empieza por cómo se organiza el trabajo en todas nuestras operaciones. La organización del tiempo de trabajo, la conciliación de la vida laboral y personal y la remuneración se proporcionan de conformidad con la legislación local y los convenios colectivos a nivel sectorial y de empresa. Mediante un diálogo social constructivo con los representantes de los trabajadores y los sindicatos, Plukon fomenta la confianza mutua y la responsabilidad compartida. Este enfoque apoya la estabilidad laboral, la transparencia y la toma de decisiones responsable en todos los países en los que operamos.

Nuestro enfoque integrado

Garantizar un entorno de trabajo saludable y seguro es esencial para nuestras operaciones, por lo que es una prioridad fundamental. Integramos normas de seguridad claras, programas de concienciación y responsabilidad del liderazgo en las operaciones diarias. En paralelo, las inversiones en automatización ayudan a reducir las tareas físicamente exigentes y repetitivas, lo que contribuye a unos lugares de trabajo más seguros y respalda el bienestar de los empleados a largo plazo.

Crear condiciones de trabajo justas e inclusivas también significa garantizar la igualdad de trato y de oportunidades para todos. La igualdad de género y la igualdad salarial por un trabajo de igual valor son parte integral de nuestra estrategia de personas. Nos centramos en reforzar estructuras retributivas transparentes, la evaluación comparativa salarial y la gobernanza de datos, lo que nos permite identificar, supervisar y abordar posibles desigualdades basadas en criterios objetivos y neutros en cuanto al género.

La empleabilidad sostenible depende además del desarrollo continuo de habilidades y competencias. Plukon, por tanto, invierte en formación y desarrollo de habilidades para apoyar a los empleados a la hora de crecer junto con la organización y adaptarse a los requisitos cambiantes del puesto. A través de iniciativas de aprendizaje específicas, desarrollo del liderazgo y plataformas de formación digital, promovemos la movilidad interna, la empleabilidad a largo plazo y la igualdad de acceso a oportunidades de desarrollo. Esto no solo refuerza el compromiso, sino que también reduce la dependencia de la mano de obra externa.

Por último, Plukon avanza hacia una plantilla con una mayor proporción de empleados fijos y una menor dependencia de la mano de obra flexible externa. Esto está en consonancia con nuestra ambición de ofrecer condiciones laborales estables y justas, y con las inversiones en automatización, planificación de la plantilla y desarrollo de competencias. El trabajo flexible solo se utiliza cuando es necesario desde el punto de vista operativo, como en picos estacionales o actividades especializadas, y está sujeto a la aprobación estricta de las autoridades laborales y a procedimientos de supervisión.

En conjunto, estos elementos conforman un enfoque integrado para el personal propio. Al combinar condiciones laborales justas y transparentes, un diálogo social sólido, una sólida cultura de salud y seguridad, igualdad de oportunidades y desarrollo continuo, Plukon crea una plantilla preparada para el futuro y contribuye a la creación de valor a largo plazo tanto para los empleados como para la organización.

Interacción con el personal propio y los representantes de los trabajadores

Europa

La representación de la plantilla a nivel europeo se organiza a través del Comité de Empresa Europeo, que se reúne dos veces al año con el consejero delegado y determinados miembros del Comité Ejecutivo (Ampliado).

Participan delegados de varios países, garantizando que las perspectivas de los empleados se tengan en cuenta en la toma de decisiones estratégicas, el desarrollo de políticas y la gestión de riesgos sociales. El Comité de Empresa Europeo cuenta con derechos legales de cogestión en políticas relacionadas con la salud y la seguridad en el trabajo, la privacidad, la inteligencia artificial y el alcohol y las drogas, lo que garantiza su participación formal en las decisiones de gobernanza y políticas.

Los representantes de los empleados influyen en la toma de decisiones en la práctica. En 2025, las políticas sobre teletrabajo e IA se revisaron tras los procedimientos de consulta y consentimiento del Comité de Empresa Europeo. Las políticas de privacidad y de alcohol y drogas fueron revisadas legalmente antes de su aprobación, y el Código de Conducta se adoptó tras la consulta al Comité de Empresa Europeo. Estos ejemplos reflejan una integración estructurada de las perspectivas de la plantilla en las políticas de gobernanza y operativas.

No todos los países cuentan con representación de sus comités de empresa locales. Por ejemplo, Polonia carece actualmente de un delegado permanente debido a la legislación nacional, y España participa mediante un acuerdo temporal. El Comité de Empresa Europeo interactúa con la alta dirección de RR. HH. y, en ocasiones, con miembros del Consejo de Supervisión. Si bien existe representación, una mayor armonización de las estructuras de gobernanza y de la comunicación transfronteriza es un ámbito de mejora continua.

El Comité de Empresa Europeo proporciona un canal formal para las aportaciones de los empleados sobre cuestiones estratégicas, incluida la planificación de la plantilla, la seguridad y salud laboral y las principales iniciativas de políticas, complementando las estructuras de consulta a nivel nacional.

Mecanismo de reclamación
Los empleados tienen acceso a procedimientos formales de reclamación, asesores confidenciales y un mecanismo de denuncia. No todas las plantas cuentan actualmente con estructuras plenamente establecidas, y se ha planificado una evaluación de referencia para valorar la disponibilidad y la eficacia en todos los países.
Los problemas graves o estructurales se elevan a la alta dirección y pueden dar lugar a investigaciones formales, incluida la participación de expertos externos cuando sea necesario. Aunque los casos individuales no están incluidos en el mandato formal de los representantes de los empleados, se comunican los problemas recurrentes o sistémicos y se supervisan los riesgos de recurrencia.

Grupos potencialmente vulnerables
Se presta especial atención a los grupos potencialmente vulnerables, incluidos los trabajadores migrantes, los trabajadores de empresas de trabajo temporal, los empleados jóvenes, las empleadas embarazadas y los empleados con discapacidad. Los trabajadores migrantes se consideran una prioridad debido a las barreras lingüísticas y a los posibles riesgos de dependencia. Por ejemplo, históricamente, una parte significativa de la fuerza laboral neerlandesa está compuesta por mano de obra flexible. La organización está reduciendo activamente el trabajo temporal a través de agencias para reforzar la estabilidad y la continuidad de la plantilla.

Las condiciones laborales se rigen por convenios colectivos a nivel sectorial y de empresa, mientras que la representación de los trabajadores garantiza que la gobernanza, la aplicación de políticas y las condiciones de trabajo se debatan periódicamente más allá del ámbito de los convenios colectivos.

Países Bajos
En los Países Bajos, la representación de los trabajadores es obligatoria por ley a través de comités de empresa locales y un comité de empresa central, de conformidad con la Ley neerlandesa de comités de empresa.

Cada centro en los Países Bajos cuenta con un comité de empresa local, con dos representantes que participan en el comité central de empresa. El Comité Central de Empresa consulta periódicamente con la alta dirección sobre temas relacionados con la plantilla, revisa informes trimestrales sobre absentismo y accidentes laborales, y resúmenes anuales anonimizados de quejas, comportamientos inapropiados y notificaciones de denunciantes.

Entrevista

Garantizar que se tengan en cuenta las perspectivas de los empleados en la toma de decisiones

El Comité de Empresa Europeo (CEE) desempeña un papel importante en el diálogo entre los empleados y la dirección. Como presidente, Sorin Simion considera que es su responsabilidad garantizar que las perspectivas de los empleados se tengan realmente en cuenta en la toma de decisiones. "Nuestro papel no consiste solo en informar, sino también en reflexionar conjuntamente y, cuando sea necesario, participar en la toma de decisiones. Las buenas decisiones surgen cuando se toman en serio diferentes perspectivas."

El EWC reúne a representantes de varios países y debate temas con impacto transfronterizo, como las condiciones laborales, los cambios organizativos y la protección social. "La fortaleza del EWC es que reunimos señales de distintos países. Esto nos ayuda a aprender unos de otros y a mantener normas comunes."

"En última instancia, se trata de equilibrio: entre los intereses empresariales y el bienestar de los empleados. Buscamos juntos ese equilibrio."

Según Sorin, un desafío importante reside en la aplicación coherente de las políticas. "La política no solo debe ser correcta sobre el papel, sino también funcionar en la práctica. Los empleados deben sentirse seguros para hablar y confiar en que sus preocupaciones se abordan con cuidado». Considera la participación de los empleados como una fuerza unificadora dentro de la organización.



Sorin Simion
Presidente del Comité de Empresa Europeo



Métricas generales

Personal propio

En comparación con el año pasado, Plukon dependió ligeramente menos de la mano de obra temporal. El porcentaje de trabajadores temporales disminuyó del 29,5 % en 2024 al 26,5 % en 2025. Este descenso es el resultado tanto de la evolución externa del mercado laboral como del cambio estratégico de Plukon hacia un modelo de plantilla más sostenible.

En toda Europa, el entorno normativo para el trabajo temporal en el sector cárnico siguió endureciéndose. Varios países introdujeron restricciones, y en Alemania está prohibido el uso de trabajadores de empresas de trabajo temporal. Los próximos cambios legislativos y ajustes de los convenios colectivos aumentan el coste estructural del trabajo temporal y endurecen las condiciones en las que puede utilizarse. Anticipándose a estos avances, Plukon aceleró su transición hacia una plantilla más permanente con mayor flexibilidad interna.

Aunque la dependencia general de la mano de obra temporal disminuyó, cierto nivel de flexibilidad externa sigue siendo esencial para la continuidad operativa. Los trabajadores temporales siguen prestando apoyo a la organización durante los periodos de máxima actividad, como la temporada estival de barbacoas, durante las sustituciones por vacaciones y para trabajos especializados, incluidos el deshuesado y el colgado de aves. Esta flexibilidad también refuerza la capacidad de Plukon para responder rápidamente en caso de un brote de gripe aviar (influenza aviar), cuando la capacidad de mano de obra debe ajustarse con poca antelación.

Para reducir aún más la dependencia estructural de la mano de obra temporal, varias plantas reforzaron el proceso de evaluación y la transición temprana de los trabajadores temporales a contratos de duración determinada. Paralelamente, el equipo de Selección facilitó que se cubrieran más vacantes internamente, reduciendo la dependencia de agencias externas.

La automatización y la robotización también contribuyeron al cambio hacia más contratos laborales fijos. Las inversiones en tecnologías de ahorro de mano de obra, incluidas máquinas deshuesadoras y soluciones de envasado en bolsas, continuaron en todo el grupo. En 2025, 160 puestos fueron sustituidos mediante la automatización, reduciendo directamente la demanda de mano de obra obrera.

La evolución de la plantilla también influyó en la composición general. España registró el mayor aumento de plantilla fija tras la adquisición de Grupo Avícola Hidalgo. Alemania también registró un crecimiento en los puestos permanentes, y Dinamarca se incorporó como nuevo país operativo.

Empleados

El número total de nuestra plantilla en 2025 es de 12.720 (en número de personas). Dinamarca está incluida en estas cifras.

Categoría	Subcategoría	2024	2025
Plantilla total	Nuestra fuerza de trabajo	9.891	12.720
Tipo de contrato	Empleados	6.973 (70,5 %)	9.349 (73,5 %)
	Mano de obra temporal	2.918 (29,5 %)	3.371 (26,5 %)
Empleados por género	Hombres	4.160	5.623
	Mujeres	2.813	3.726
	Otro	-	-
Empleados por país	Países Bajos	1.629	1.856
	Bélgica	942	943
	España	773	1.694
	Polonia	418	567
	Francia	791	817
	Alemania	2.420	2.761
	Dinamarca	-	711

Condiciones de trabajo

Ofrecemos condiciones de trabajo que apoyan a nuestros empleados y sus necesidades. Los elementos clave incluyen la ordenación del tiempo de trabajo, la conciliación de la vida laboral y personal, la remuneración y un diálogo social constructivo con los representantes de los empleados y los sindicatos. Los subtemas materiales son Tiempo de trabajo y Negociación colectiva. Algunos de estos temas ya están bien consolidados en nuestras políticas y forma de trabajar, mientras que otros son más nuevos. En este capítulo, comunicamos con transparencia aquello de lo que estamos orgullosos y lo que aún queremos seguir mejorando, con el fin de reforzar tanto el rendimiento empresarial como el bienestar de los empleados.

Negociación colectiva y tiempo de trabajo

Objetivo

A partir de este informe, hemos integrado el tiempo de trabajo en el tema de la negociación colectiva.

- Cada año, el 100 % de los empleados está cubierto por un convenio colectivo.
- En 2030, el 100 % de los empleados utilizan el 90 % de sus vacaciones pagadas legales y no legales.

Políticas

Plukon tiene como objetivo proporcionar a todos los empleados condiciones de empleo y remuneración justas y equitativas. Para la mayoría de los empleados de todo el grupo, estas condiciones se rigen por los convenios colectivos aplicables, negociados con sindicatos y representantes de los trabajadores en los países donde opera. La negociación colectiva es el principal mecanismo para determinar los salarios, las condiciones de trabajo y las condiciones de empleo, especialmente para los trabajadores manuales. Consideramos esencial un diálogo social constructivo con los sindicatos y los comités de empresa para garantizar condiciones laborales justas, el cumplimiento legal y la estabilidad laboral.

Para los empleados que no estén directamente cubiertos por un convenio colectivo específico de la empresa. Plukon aplica las normas colectivas pertinentes a nivel nacional como marco de referencia. Este enfoque garantiza que las condiciones de empleo y la remuneración sigan estando alineadas con las prácticas del mercado laboral local y respalden un trato equivalente entre países y grupos de empleados. En concreto, en lo que respecta a los tiempos de trabajo, Plukon se comprometió a organizar el tiempo de trabajo de conformidad con la legislación nacional aplicable y los convenios colectivos en todos los países en los que opera.

Acciones

Para mejorar continuamente las condiciones laborales de nuestros empleados, hemos llevado a cabo múltiples iniciativas durante el último año.

Identificación de riesgos

Adoptamos un enfoque estructurado para identificar los riesgos relativos al tiempo de trabajo en todo el grupo. Una reclamación de una planta en Alemania abordó cómo se aplicaba en la práctica el tiempo de trabajo, en relación con la compensación por cambiarse de ropa antes y después del trabajo. Realizamos investigaciones de cumplimiento normativo y trabajamos junto con los comités de empresa locales, lo que dio lugar a acuerdos concretos sobre el tiempo de cambio compensable. Nuestro departamento de RR. HH. llevó a cabo una evaluación de riesgos del tiempo de trabajo a nivel de todo el grupo para identificar riesgos similares en todas las plantas.

Diálogo

El diálogo con los representantes de los empleados es un elemento central en la forma en que se configuran y mejoran las condiciones de trabajo. A nivel nacional, se completaron las negociaciones de convenios colectivos para 2025, y varios países cerraron acuerdos plurianuales que aportan estabilidad a los empleados. Más allá de los salarios, las conversaciones con sindicatos y comités de empresa también abordaron la organización del tiempo de trabajo y los aspectos sociales vinculados a reestructuraciones o cierres de plantas, reflejando la legislación local, las condiciones del mercado laboral y la evolución normativa, como el aumento de los salarios mínimos.

Monitor

Un seguimiento eficaz es la base de la supervisión y la mejora continua. En 2025, Plukon logró avances importantes hacia un registro del tiempo de trabajo estandarizado en todo el grupo. En los Países Bajos y Bélgica, los sistemas de asistencia y tiempo de trabajo están plenamente integrados en el entorno de datos del grupo y se supervisan de forma estructural para garantizar el cumplimiento de la legislación sobre tiempo de trabajo y de los convenios colectivos. En España, actualmente se está llevando a cabo una implementación piloto en la sede de Madrid. Si tiene éxito, esta solución se implementará en las ubicaciones españolas restantes. En los demás países del grupo, las iniciativas y los preparativos están en marcha, con una implementación prevista a partir de 2026, respaldada por una hoja de ruta clara hacia un registro y un seguimiento coherentes en todo el grupo.

Métricas

Hemos fijado un objetivo a largo plazo: que, para 2030, todos los empleados utilicen al menos el 90 % de su derecho a vacaciones retribuidas legales y no legales. Actualmente se están estableciendo las metodologías de recopilación de datos y medición para este indicador. Prevemos informar sobre este indicador a partir del ciclo de presentación de informes de 2026.

Negociación colectiva	2025
Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos	92,6 %
El porcentaje de empleados propios cubiertos por convenios colectivos está dentro de la tasa de cobertura por país con empleo significativo (en el EEE)	100 %
Porcentaje de empleados en un país con un empleo significativo (en el EEE) cubiertos por representantes de los trabajadores	100 %
Divulgación de la existencia de cualquier acuerdo con los empleados para su representación por el Comité de Empresa Europeo, el Comité de Empresa de Societas Europaea o el Comité de Empresa de Societas Cooperativa Europaea	En todos los países, excepto Polonia (regida por la legislación nacional y las normas de la empresa) y España (se incorporará más adelante debido a adquisiciones)



Tasa de cobertura	Cobertura de la negociación colectiva para empleados en el EEE	Representación en el lugar de trabajo
2025		
0-19 %	Polonia, ubicación Döbeln (Alemania)	Polonia, España
20-39 %		
40-59 %		
60-79 %		
80-100 %	Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania (todas las demás ubicaciones), Países Bajos, España	Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Países Bajos

Salud y seguridad

Plukon se compromete a garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso para todos los empleados en todas sus operaciones. La salud y la seguridad se consideran una responsabilidad fundamental de la organización y un elemento central de la empleabilidad sostenible, la continuidad operativa y la creación de valor a largo plazo.

Proporcionar unas condiciones de trabajo saludables y seguras es una prioridad fundamental, por lo que contamos con un enfoque eficaz y coherente de salud y seguridad a nivel de grupo.

Objetivo

1. Salud y seguridad

a. Plukon quiere ser un empleador atractivo, donde las condiciones de trabajo saludables y seguras, la inclusividad y la igualdad de oportunidades sean la norma
b. Nos esforzamos por lograr 0 accidentes
c. Incorporación y e-learning centrados en seguridad y salud

2. Enfermedad y absentismo

Plukon tiene como objetivo tener menos bajas por enfermedad que el estándar de la industria por país.

Normativa

Nuestro Código de Conducta de todo el grupo establece normas mínimas para un comportamiento seguro, ético y respetuoso. Sobre esta base, Plukon está implantando un marco unificado de salud y seguridad en todas las plantas y en todos los países, respaldado por normas de seguridad claras, campañas de concienciación estructuradas y formación obligatoria, incluido el aprendizaje electrónico para todos los empleados.



En 2025, Plukon puso en marcha un programa unificado de salud y seguridad en todo el grupo para armonizar las políticas, las normas y el seguimiento del rendimiento en todos los centros. Este programa operativiza nuestro marco de salud y seguridad, que define la gobernanza, las responsabilidades y los estándares mínimos en todo el Grupo. Guiado por la ambición de que todas las personas lleguen al trabajo de forma segura y regresen a casa de forma segura cada día, el programa refuerza una cultura de seguridad compartida, consolida la rendición de cuentas del liderazgo y permite una comunicación transparente sobre los avances hacia los objetivos de salud y seguridad de Plukon.

Garantizar la salud y la seguridad de nuestros empleados es una responsabilidad compartida en toda la organización. La estrecha cooperación entre RR. HH., el programa de mejora continua de Plukon (PROgress), Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), Política de Producción y Asignación (PPA) y las funciones de Calidad garantiza la aplicación eficaz y la mejora continua de nuestro programa de salud y seguridad.

A través de esta estructura de gobernanza integrada, Plukon refuerza la responsabilidad del liderazgo, integra la seguridad en las operaciones diarias y mejora la recopilación armonizada de datos y el seguimiento del rendimiento en todos los países.

Acciones

Despliegue de nuestro programa de salud y seguridad

La implantación de un programa de salud y seguridad en todo el grupo constituye una parte clave del compromiso de Plukon de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable y de prevenir lesiones y accidentes laborales.

Para dar inicio al despliegue, preparamos una campaña de concienciación sobre salud y seguridad en el T4 de 2025 (despliegue en 2026) protagonizada por la renovada mascota de seguridad Pluky 2.0. Pluky actúa como un embajador reconocible y accesible de las prácticas de trabajo seguras y desempeña un papel central a la hora de hacer que las normas de seguridad sean visibles, comprensibles y coherentes en diferentes funciones, idiomas y ubicaciones. Mediante actividades continuas de comunicación y concienciación, Pluky pretende apoyar el cambio de comportamiento, refuerza la conducta segura en las rutinas diarias y contribuye a la ambición de Plukon de cero accidentes.

El programa se puso en marcha oficialmente en la tercera semana de octubre, durante la Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Durante esta semana, Plukon presentó su Plan de Salud y Seguridad de 7 pasos, también denominado Normas de Seguridad de Plukon, que proporciona un marco unificado para un comportamiento seguro en todas las plantas de Plukon.

Estas normas de seguridad constituyen la base de la cultura de seguridad de Plukon y se aplican a nuestra propia plantilla y a nuestras instalaciones. Definen claramente el comportamiento seguro esperado y las responsabilidades en las operaciones diarias. Para garantizar una comprensión y aplicación coherentes, las normas forman parte de un programa obligatorio de formación en línea para empleados nuevos y actuales.

Normas de seguridad de Plukon

DETENER: La seguridad ante todo: La seguridad siempre está antes que la producción. Detente en situaciones inseguras. La seguridad es responsabilidad de todos, y todos están obligados a abordar las conductas inseguras.

Utilice siempre EPI: Utilice el equipo de protección individual (EPI) adecuado. Use siempre el EPI prescrito en el lugar de trabajo y compruebe que está en buen estado.

Solo personas autorizadas: Trabaje solo si está autorizado. Opera máquinas o realiza tareas solo si estás formado y autorizado para hacerlo. Siga siempre los procedimientos aplicables.

Conduce con cuidado: Evite riesgos innecesarios de incidentes por distracciones y actos inseguros con vehículos y equipos de trabajo motorizados. Conduce siempre con seguridad de camino al trabajo, en el trabajo y de vuelta a casa.

Mantente fuera de la zona de peligro: Asegúrate de no estar cerca de piezas móviles, máquinas, carretillas elevadoras u objetos que puedan caer. Trabaje de forma segura y sea consciente de los riesgos de «línea de fuego».

Notifique situaciones inseguras: Si observas algo inseguro o un cuasi accidente, notifícalo inmediatamente a tu supervisor o a través de los canales designados. Debate mejoras y contribuye activamente a las soluciones.

Prohibido el alcohol y las drogas: No trabaje nunca bajo los efectos del alcohol, las drogas o medicamentos que afecten a su tiempo de reacción. Informe a su supervisor si está tomando algún medicamento que pueda afectar a su seguridad.





Métricas

Salud y seguridad	2024	2025
Tasa de absentismo por enfermedad	NL: 7,5 % FR: 4,5 % SP: 2,3 % PL: 1,2 % BE: 2,4 % DE: 5,9 %	NL: 7,4 % FR: 6,2 % SP: 1,4 % PL: 0,3 % BE: 5,4 % DE: 3,7 % DK: 6,2 %
Absentismo (= cuántos empleados han estado de baja por enfermedad durante hasta dos años.).	NL: 7,5 % FR: 7,5 % SP: 12,4 % PL: 8,9 % BE: 18,9 % DE: 9,3 %	NL: 7,4 % FR: 6,2 % SP: 13,4 % PL: 1,2 % BE: 18,2 % DE: 6,8 % DK: 6,4 %

Baja por enfermedad y absentismo

La definición de la tasa de bajas por enfermedad varía según el país. Para permitir una comparación homogénea entre países y plantas, las cifras de absentismo se introdujeron hace dos años. Estas cifras indican cuántos empleados han estado de baja por enfermedad durante hasta dos años. Los Países Bajos sirven de referencia, ya que tienen el periodo más largo de baja por enfermedad pagada por el empleador (dos años). Por ese motivo, la tasa de bajas por enfermedad y los porcentajes de absentismo son iguales en los datos neerlandeses.

Curiosamente, los países con una baja tasa de enfermedad suelen mostrar una tasa de absentismo más alta. Esto sugiere que, cuando la alta dirección presta una atención limitada a las bajas por enfermedad de corta duración, el absentismo, que antes era menos visible en los informes de la empresa, tiende a aumentar. Por lo tanto, la atención temprana y continua al absentismo de larga duración es crucial para evitar que los empleados enfermen más gravemente y permanezcan ausentes durante períodos prolongados. En los Países Bajos, se ha creado una buena práctica que ilustra que centrarse en el absentismo de larga duración puede dar lugar a una menor tasa de bajas por enfermedad remuneradas. Los factores clave de éxito fueron el compromiso y la responsabilidad de la alta dirección, así como la dedicación y la atención de la Dirección del país y del Director General.

Tras la revisión de los KPI de 2024, el absentismo se estableció como KPI obligatorio para los directores de planta con bajo rendimiento y seguirá vigente en 2026. Este tema está incluido en el orden del día de cada reunión periódica con el Consejo, los directores generales y la dirección de planta. El Comité de Retribuciones lo debate tres veces al año.

Igualdad de trato y oportunidades para todos

Igualdad de género

Queremos lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres, el sexo subrepresentado dentro de Plukon, para que alcancen su máximo potencial. Creemos firmemente que un grupo de trabajo diverso crea un mejor lugar de trabajo para todos nuestros empleados y, por lo tanto, queremos aumentar la representación de las mujeres en puestos de alta dirección.

Objetivo

35 % del sexo subrepresentado en la alta dirección (= C menos 2) para 2030 (línea de base: 28 % en 2022).

Normativa y acciones

Plukon se compromete a lograr una distribución de género equilibrada y se ha fijado el objetivo de alcanzar un 35 % de mujeres en puestos directivos y sénior para 2030. La diversidad de género está integrada en la estrategia, la gobernanza y las prácticas laborales sostenibles de la empresa, con un enfoque en la atracción, el desarrollo y la retención sostenibles del talento.

Los avances hacia este objetivo cuentan con el respaldo de un enfoque de gobernanza estructurado, que incluye objetivos intermedios anuales, un plan de acción plurianual y un seguimiento periódico por parte del Comité de Retribuciones como parte del ciclo de RR. HH. La transparencia se garantiza mediante informes internos y externos, incluido un cuadro de mando digital de RR. HH. a partir de 2026.

Las iniciativas clave se centran en tres áreas:

1. Progresión interna y desarrollo del talento, incluidos programas de mentoría para empleados con alto potencial, criterios de promoción transparentes y acciones específicas en departamentos donde la representación de las mujeres es estructuralmente menor.
2. Una cultura inclusiva y la retención, respaldadas por formación sobre sesgos inconscientes para líderes, comunicación activa sobre modalidades de trabajo flexible y permisos parentales, y un enfoque estructurado de la igualdad retributiva y la transparencia salarial.
3. Contratación externa y marca empleadora, incluidas prácticas de contratación neutrales en cuanto al género complementadas con acciones de acercamiento específicas dirigidas a mujeres a través de canales digitales y redes profesionales, visibilidad de mujeres referentes y la profesionalización de la contratación mediante un equipo corporativo interno de contratación.

Además, la organización refuerza su atractivo como empleador mediante modelos de trabajo flexibles e híbridos, itinerarios profesionales claros, oportunidades de desarrollo del liderazgo y estructuras retributivas transparentes.

El progreso se supervisa mediante indicadores clave como la proporción de mujeres en puestos directivos y roles clave, las tasas de progresión interna y las brechas salariales de género. Mediante este enfoque, pretendemos mejorar tanto la atracción como la retención de mujeres de forma sostenible y medible.

Métricas

Diversidad de género en los niveles directivos	2025	
	Número	Porcentaje
Consejo de Supervisión	5	
Mujeres	0	0 %
Hombres	5	100 %
Consejo de Administración	4	
Mujeres	0	0 %
Hombres	4	100 %
C-2 (nuestra propia definición de alta dirección)	179	
Mujeres	51	28,5 %
Hombres	128	71,5 %



Katarzyna Pilch
Responsable de control de calidad Katowice, Polonia

"El Programa de Liderazgo Avanzado me enseñó que el liderazgo exitoso significa estar satisfecho con quién eres como líder, lo que haces y cómo generas un impacto. Programas como este son esenciales para promover la igualdad de género, ya que empoderan a más mujeres para liderar con confianza y autenticidad."

Formación y desarrollo de habilidades

Queremos cuidar bien de nuestra gente creando un lugar de trabajo donde los empleados se sientan seguros, valorados y apoyados en su desarrollo profesional y personal. En un sector intensivo en mano de obra que está cada vez más condicionado por el cambio tecnológico, nuestro éxito a largo plazo depende de nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener una plantilla cualificada, comprometida y resiliente en todos los países y funciones.



Automatización y robótica

Una de nuestras prioridades se centra en la adaptación continua de las habilidades y capacidades en un entorno de producción cada vez más automatizado y digitalizado. A medida que el trabajo repetitivo e intensivo en mano de obra se automatiza progresivamente, el equipo de Learning & Development (L&D), parte del equipo internacional de RR. HH., ofrece un programa técnico de mejora y reciclaje de competencias a empleados de todos los niveles, desde la planta de producción hasta los especialistas técnicos. Estos programas están diseñados para ser escalables y coherentes en todas las ubicaciones, lo que favorece la continuidad operativa, la movilidad interna y la empleabilidad a largo plazo.

personas

Además, nos centramos en el desarrollo personal continuo a lo largo de todo el ciclo de vida del empleado, que fortalece las habilidades relevantes para el puesto y prepara a los empleados para las necesidades de capacidades futuras. Para lograrlo, ofrecemos una plataforma de aprendizaje accesible (Plukon Academy), itinerarios de desarrollo claros y una responsabilidad compartida del aprendizaje entre la organización, los responsables y las personas.

Organización

Por último, nos centramos en el desarrollo del liderazgo, la integración cultural y la transformación organizativa. Nuestro objetivo es desarrollar los comportamientos necesarios para liderar de forma eficaz en una organización compleja y cambiante, incluida la toma de decisiones, la comunicación, la responsabilidad, la colaboración y el liderazgo del cambio.

Objetivo

Para seguir desarrollando una plantilla cualificada, comprometida y resiliente, necesitamos crear itinerarios profesionales internos sólidos. Nuestro objetivo es garantizar que el 75 % de nuestros puestos de alta dirección se cubran internamente.

Acciones

Incorporación

Los primeros 90 días de trabajo en Plukon son importantes para una integración fluida en nuestra organización y sientan las bases para una carrera profesional exitosa y satisfactoria en Plukon. En nuestro programa de incorporación, damos a conocer a los nuevos empleados nuestra cultura, valores y estándares operativos.

En 2025, implementamos con éxito la Digital Plukon Academy, una sólida plataforma para la incorporación digital y la formación en cumplimiento normativo para todos los empleados (p. ej., formaciones en seguridad y salud y calidad), en los Países Bajos, Bélgica, España, Francia y Alemania, disponible en 19 idiomas.

Desarrollo profesional

El desarrollo profesional se centra en los conocimientos relacionados con el puesto y las competencias técnicas necesarias para un desempeño eficaz y seguro. Nuestra oferta formativa, que incluye competencias técnicas, idiomas y certificaciones obligatorias, ayuda a los empleados a desempeñar con éxito sus funciones actuales y a prepararse para futuras oportunidades profesionales.

Plukon automatiza y robotiza los procesos de producción en sus fábricas, con tareas como el envasado realizadas cada vez más por robots que son operados y mantenidos por técnicos. Por tanto, los perfiles técnicos pasan a gestionar múltiples líneas de producción y sistemas más complejos al mismo tiempo. Preparamos a los empleados para ello invirtiendo continuamente en formación y desarrollo mediante reskilling y upskilling, cursos modulares, aprendizaje en el lugar de trabajo e itinerarios de aprendizaje personalizados.

Los especialistas en aprendizaje y desarrollo proporcionan herramientas prácticas y orientación en el puesto de trabajo, y organizan el aprendizaje en torno a momentos clave en los que los empleados necesitan nuevos conocimientos, desean una comprensión más profunda, aplican conocimientos, se enfrentan a problemas o implementan cambios.

Para ampliar estas actividades, la empresa colabora con proveedores externos de formación y socios comerciales, incluso a través de la Maintenance Academy, al tiempo que crea una cultura de aprendizaje interna que ofrece a los técnicos oportunidades de desarrollo personalizadas y prepara a los equipos para trabajar con sistemas automatizados y robotizados.

Desarrollo personal

El desarrollo personal se centra en el liderazgo, las habilidades interpersonales y el crecimiento individual. Los programas de liderazgo, las formaciones en habilidades personales y las iniciativas de desarrollo de equipos ayudan a nuestros empleados a desarrollar todo su potencial, reforzando al mismo tiempo su satisfacción laboral y compromiso con la organización.

Cada año, los programas incluyen el programa interno Young Professional Program, el Advanced Leadership Program en colaboración con la Universidad de Lovaina (Bélgica) y el Senior Leadership Program en cocreación con Nyenrode Business University de los Países Bajos y Kozminski Business University de Polonia. Para el Comité Ejecutivo se ha puesto en marcha un programa de liderazgo con nuestros socios IMD y Harvard. Siete miembros del Comité Ejecutivo han sido invitados a participar en un programa de liderazgo de IMD o de Harvard en 2025.

De cara a 2026, el desarrollo del liderazgo seguirá siendo una prioridad estratégica dentro de la Plukon Academy. Continuarán los programas existentes para jóvenes profesionales, líderes avanzados y sénior, incluidos los programas del Comité Ejecutivo en colaboración con IMD y Harvard. Al mismo tiempo, Plukon seguirá desarrollando

y poniendo a prueba programas de liderazgo a nivel nacional, con un enfoque específico en operaciones y mandos intermedios. Los programas ya iniciados en Alemania, Bélgica, Francia y España se formalizarán y ampliarán.

La Academia Plukon

Nuestro equipo de aprendizaje y desarrollo es responsable de diseñar, desarrollar e impartir programas de aprendizaje dentro de la Plukon Academy, nuestro centro de aprendizaje central. La Digital Plukon Academy reúne todas las soluciones de aprendizaje en un solo lugar. Refuerza el aprendizaje social, que consiste en la colaboración y el intercambio de conocimientos entre equipos a través de nuestras plataformas de innovación y aprendizaje. Además, refuerza la gestión del conocimiento, para lo cual proporcionamos una gama amplia y accesible de recursos de aprendizaje, como procedimientos operativos estándar (SOP), cursos de idiomas, herramientas de liderazgo y programas de desarrollo.

En 2026, seguiremos elevando la Digital Plukon Academy ampliando nuestra cartera de cursos digitales, organizando más formaciones en directo y centralizando la oferta formativa a nivel departamental. Esto garantiza una experiencia de aprendizaje coherente para todos los empleados y favorece el aprendizaje continuo, la colaboración transfronteriza y el acceso sencillo al conocimiento adecuado en el momento oportuno.

> "Crecemos juntos: aprendemos, practicamos y aplicamos inmediatamente lo aprendido en situaciones realistas. Ahora abordo las situaciones de forma proactiva y me siento dueño de la conversación. Eso marca una gran diferencia en el trabajo."
>
> Eva Martinez
> Participante del Programa de Jóvenes Profesionales
> Cohorte 5

Nuestras tres áreas de enfoque para nuestra Plukon Academy

Automatización y robótica

¿Cómo preparamos a nuestra gente en todos los niveles para adaptarse a la automatización y la digitalización, garantizando al mismo tiempo la excelencia operativa y la inclusión?

Incorporación
- Incorporación al departamento (p. ej., personal de mantenimiento)

Desarrollo profesional
- Desarrollo de planes de formación específicos por función (p. ej., mantenimiento, operaciones y proyecto longer fresh factory Wezep)

Personas

¿Cómo pasamos de una formación dispersa (estática) a un desarrollo continuo y personalizado que capacite a cada empleado para mantenerse relevante y cualificado ante las futuras demandas empresariales?

Incorporación
- Primer borrador del programa de incorporación de nuestra empresa para los Países Bajos (formato disponible para su despliegue internacional)

Desarrollo profesional
- Elaboración de planes de formación específicos por departamento (p. ej., mantenimiento, operaciones, ventas, TI)
- Primer borrador Plataforma de aprendizaje social Departamento de Innovación y Calidad

Desarrollo personal
- Caja de herramientas de liderazgo digital disponible para todos los empleados en la plataforma Plukon Academy

Organización

¿Cómo reforzamos las capacidades de liderazgo en toda la organización, permitiendo que tanto profesionales como directivos guíen la transformación, fomenten el crecimiento e integren el aprendizaje en el trabajo diario?

Incorporación
- Primer borrador de la incorporación de la dirección disponible

Desarrollo personal
- Programa para Jóvenes Profesionales
- Programa de liderazgo esencial
- Programa Avanzado de Liderazgo
- Programa de Liderazgo Sénior

Métricas

El año pasado, cubrimos 180 de 262 vacantes (de jefe de equipo en adelante) con candidatos internos (69 %). En 2025, el 55 % de las vacantes a nivel de planta, país y consejo de administración fueron cubiertas por candidatos internos. La distribución entre hombres y mujeres fue del 50-50.

Desde el lanzamiento de los programas de liderazgo en 2019, Plukon Academy ha desarrollado a 139 líderes emergentes y experimentados. Estos programas han generado sistemáticamente un impacto medible: la rotación de participantes durante el año posterior a su finalización se mantiene por debajo del 10 %, mientras que casi uno de cada cuatro participantes ha progresado hacia un puesto superior.

Esto demuestra que las inversiones en desarrollo del liderazgo no solo desarrollan capacidades, sino que también impulsan la retención, la movilidad interna y la fortaleza organizativa a largo plazo. Esto también contribuye al objetivo de cubrir el 75 % de nuestros puestos directivos con candidatos internos.

Revisiones anuales

Cada año, normalmente en el primer trimestre, todos los empleados de todos los países participan en una evaluación anual con su responsable directo. Durante esta conversación estructurada, se tratan temas como el liderazgo, las responsabilidades individuales, la alineación con los valores de la empresa y la reflexión personal sobre el año pasado. La revisión también incluye una evaluación del rendimiento, la colaboración y la contribución a los objetivos del equipo y de la organización. A partir de esta conversación, empleados y managers acuerdan acciones de seguimiento, pasos de desarrollo y objetivos para el próximo año. Durante el último año, este proceso se ha reforzado aún más: las revisiones anuales con el Consejo Ejecutivo, los miembros del Comité Ejecutivo y la Dirección de País se han convertido ya en una práctica habitual, lo que garantiza que el diálogo sobre el rendimiento y la reflexión sobre el liderazgo estén integrados en todos los niveles de la organización.

Métricas

Horas de formación Según medición realizada el 20/10/2025	Empleados internos	Empleados externos
Número de alumnos	1.528	4.578
Formaciones completadas	14.688	63.210
Total de horas de formación	6.766	8.900
Horas de formación digital	2.118	8.900
Horas de formación con coach o formador (ILT)	4.648	-
Media de horas de formación por empleado	4,43	1,94

Media de horas de formación por empleado	2025
Distribución por sexo	
Mujeres	5,95
Hombres	4,81

124 participantes
han participado en programas de liderazgo de Plukon Academy desde 2019





S2 Trabajadores de la cadena de valor

Información general	
Tema material	Trabajadores de la cadena de valor
Subtemas	Condiciones laborales de la cadena de valor
Definición	Condiciones de trabajo para los trabajadores de la cadena de valor, como las personas que trabajan en las granjas, en los países en los que operamos y en el resto del mundo.
Impactos	**Positivo, real** • Derechos humanos: Impacto positivo en los trabajadores de la cadena de valor al garantizar condiciones de trabajo justas y seguras. • Plukon exige a los proveedores que cumplan con la legislación internacional y nacional, respeten los derechos humanos y los convenios fundamentales de la OIT y cumplan con los requisitos especificados con respecto a la responsabilidad social, el medio ambiente y la ética empresarial. **Negativo, real** Crear buenas condiciones de trabajo puede ser un desafío específico para ciertos grupos de la cadena de valor de las aves de corral, como la captura de aves de corral y el cultivo de palma. Los trabajadores agrícolas también pueden enfrentar riesgos por la mala gestión del amoníaco y el polvo en las granjas, lo que causa irritación en las vías respiratorias.
Cadena de valor	Fases Anteriores

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de compras
Responsable de la política	Director de calidad
Responsable de los datos	Responsable de optimización de la cadena de suministro del Grupo
Experto en equipos de proyectos	Responsables de Calidad y Agri en todos los países

Nuestro negocio es posible gracias al importante papel que desempeñan los trabajadores en toda la cadena de valor. En la producción primaria de aves de corral, determinadas actividades son intensivas en mano de obra, como la captura de aves de corral. En función de las circunstancias locales, las aves de corral pueden capturarse mediante métodos mecánicos o mediante trabajo manual. Estas actividades pueden imponer exigencias físicas a los trabajadores. Plukon busca contribuir al bienestar de los granjeros y los capturadores de aves de corral. Las condiciones de los trabajadores en la cadena de valor, incluidos aquellos implicados en materias primas agrícolas como la soja, también son cada vez más relevantes en virtud de la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD).

Objetivo y métricas

Dado que este tema abarca dos áreas principales, aún no hemos establecido objetivos o métricas específicos. Nuestro objetivo es incorporar este tema en nuestros preparativos para el CSDDD y la implementación del Supplier Code of Conduct, obteniendo así una mejor comprensión de nuestra cadena de suministro.

Políticas

Cumplimiento de las leyes y normativas

Plukon cumple con todas las leyes y normativas laborales locales y nacionales pertinentes. Esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales operen de conformidad con la legislación aplicable, incluidas las leyes relativas a las condiciones de trabajo, la salud y la seguridad, y los derechos laborales.

Condiciones de compra

Estas condiciones refuerzan las expectativas hacia los proveedores en materia de conducta empresarial responsable, cumplimiento legal y respeto de los derechos laborales y humanos en toda la cadena de valor.

Código de conducta para proveedores (en desarrollo)

Este código definirá expectativas claras para los proveedores en relación con las normas laborales, la seguridad y salud, los derechos humanos y el comportamiento empresarial ético. El Código de conducta de proveedores está actualmente en proceso de elaboración y se convertirá en una importante piedra angular para futuras actividades de diligencia debida.

Acciones

En 2025, Plukon evaluó qué significan los requisitos de la CSDDD para la organización. Estos marcos regulatorios ayudan a Plukon a reforzar su enfoque de diligencia debida adecuada en la cadena de valor, al proporcionar una base estructurada para identificar, evaluar y abordar los riesgos sociales.

Plukon comenzó los preparativos para cumplir con la CSDDD en 2025. Esto incluyó la alineación interna, las decisiones de gobernanza y la definición de los primeros pasos del proceso de diligencia debida. En los próximos años, mapearemos a los proveedores y realizaremos análisis de riesgos sociales, siguiendo las directrices de la UE sobre diligencia debida y priorización basada en el riesgo.

S4 Seguridad alimentaria

Información general

Tema material	Consumidores y usuarios finales
Subtemas	Seguridad alimentaria de los consumidores y usuarios finales
Definición	La garantía de que los alimentos no causarán daños al consumidor cuando se preparen o se consuman de acuerdo con su uso previsto.
Impactos	**Positivo, real** Cumplir con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria es esencial. Esto requiere trabajar en colaboración con los proveedores y un sistema de calidad de la cadena de suministro, para verificar la calidad del producto y garantizar un producto seguro para nuestros clientes. **Negativo, real** No cumplir con los estándares de seguridad alimentaria puede tener/tendrá un impacto negativo en los negocios y operaciones de Plukon.
Cadena de valor	Fases Anteriores, Peraciones Propias, Fases Posteriores

Gobernanza

Propietario del negocio	Director de calidad
Responsable de la política	Director de Calidad y responsables nacionales de calidad
Responsable de los datos	Encargado de inteligencia empresarial de calidad
Experto en equipos de proyectos	• Todos los directores de calidad del país • Responsable de Legislación y Asuntos Regulatorios

La seguridad alimentaria es fundamental para la confianza que los consumidores, los clientes y la sociedad depositan en Plukon. Como productor europeo de productos avícolas frescos y preparados, comidas y ensaladas, asumimos una responsabilidad significativa: nuestros productos deben ser siempre seguros para el consumo, independientemente del lugar de Europa donde se produzcan, procesen, transporten o consuman.

Dado que es parte integral de nuestra estrategia empresarial y excelencia operativa, el incumplimiento de las normas de seguridad alimentaria puede afectar negativamente a los consumidores, provocar daños reputacionales, pérdidas financieras e interrupciones en la continuidad del negocio. Al mismo tiempo, una sólida cultura de seguridad alimentaria tiene un impacto positivo al proteger a los consumidores, reforzar la confianza de los clientes y apoyar las relaciones a largo plazo con minoristas y socios de restauración.

Salvaguardamos la seguridad alimentaria a lo largo de toda nuestra cadena de valor: desde las fases iniciales en explotaciones agrícolas y proveedores, dentro de nuestras propias operaciones, hasta las fases posteriores durante el transporte y la entrega a los clientes. En cada etapa, aplicamos una combinación de requisitos reglamentarios y normas reconocidas de seguridad alimentaria, incluida la legislación de la UE y esquemas referenciados por GFSI (Global Food Safety Initiative), como BRCGS Food Safety e IFS Food. Esto significa que nuestros controles incluyen tanto medidas obligatorias (según lo exigido por la normativa de la UE y nacional) como requisitos derivados de la certificación (como auditorías, protocolos de ensayo y sistemas de seguimiento definidos por BRCGS e IFS). Al gestionar activamente la prevención, el seguimiento y la mejora continua en cada eslabón de la cadena, reducimos los riesgos para la seguridad alimentaria y reforzamos la resiliencia de nuestra organización.



Seguridad alimentaria en toda la cadena de valor



Fases Anteriores

Nuestros equipos de calidad, técnicos y veterinarios trabajan estrechamente con avicultores y plantas de incubación para controlar los riesgos lo antes posible en la cadena de valor. A nivel de granja y de planta de incubación, nos centramos en prevenir y vigilar peligros microbiológicos clave como Salmonella y Campylobacter. Evaluamos las condiciones higiénicas, incluida la calidad del agua y del pienso, las medidas de bioseguridad y las prácticas de limpieza y desinfección.



Operaciones propias

Los sistemas de detección automatizados, como detectores de metales, equipos de rayos X para la detección de huesos y escáneres, se utilizan para identificar posibles anomalías. Los resultados de estas comprobaciones son revisados por expertos formados, que evalúan si se requiere una acción correctiva. Las inspecciones visuales adicionales de las canales y los paquetes de órganos respaldan aún más la identificación de posibles riesgos para la seguridad alimentaria.

La seguridad alimentaria en nuestras fábricas se refuerza además mediante estrictos procedimientos de trazabilidad, segregación y despeje de línea. Estas medidas están respaldadas por sistemas de gestión de la calidad, la formación de los empleados y la supervisión por parte de equipos locales de calidad, lo que garantiza una aplicación uniforme en todas las plantas de producción.

En nuestros mataderos e instalaciones de procesamiento, la seguridad alimentaria se garantiza mediante un diseño sólido de los procesos, controles preventivos y una supervisión continua. La mayoría de los riesgos de seguridad alimentaria se gestionan después de que el ave haya sido sacrificada, directamente en el entorno de la fábrica.

Las operaciones se organizan de acuerdo con los principios del APPCC, con puntos de control claramente definidos a lo largo del sacrificio, despiece, deshuesado, procesado, envasado y refrigeración. Los procesos se monitorizan continuamente, con el apoyo de muestreos microbiológicos y comprobaciones del proceso para verificar que los controles siguen siendo eficaces.
Se toman muestras de forma rutinaria durante la producción y se analizan en nuestro propio laboratorio de Wezep para confirmar el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria y proporcionar una verificación adicional de los controles del proceso.



Fases Posteriores

La seguridad alimentaria también desempeña un papel importante durante el transporte y la entrega a los clientes. Para una parte limitada de nuestras actividades logísticas (por ejemplo, en España), Plukon opera sus propios vehículos y, por lo tanto, tiene influencia directa en la seguridad alimentaria durante el transporte. Para el transporte subcontratado, trabajamos con especificaciones y acuerdos claros con socios logísticos. Las responsabilidades en materia de seguridad alimentaria, incluido el punto en el que se transfiere la responsabilidad, se definen claramente en colaboración con nuestro equipo jurídico.

Metas

1. **Certificación:** 80 % de nuestras plantas de producción certificadas conforme a IFS Higher Level y/o BRCGS (Grade A o superior) para 2026.
2. **Retiradas:** 0 retiros públicos en todos nuestros países, cada año de informe.

Estos objetivos respaldan nuestra ambición de cumplir de forma constante los más altos estándares de seguridad alimentaria en toda Europa.

Políticas

Plukon se compromete a comercializar únicamente productos alimentarios seguros, de alta calidad y fiables. Nuestra forma de trabajar se basa en los siguientes principios:

1. Pleno cumplimiento de toda la legislación nacional e internacional aplicable en materia de seguridad alimentaria en los países en los que operamos.
2. Aplicación de normas de seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente, en particular BRCGS Food Safety e IFS Food, ambas basadas en los principios de HACCP e ISO.
3. Un enfoque preventivo basado en el riesgo en el que los riesgos de seguridad alimentaria se identifican y controlan lo antes posible en la cadena de valor.
4. Mejora continua mediante auditorías internas y externas, análisis de incidentes y acciones correctivas y preventivas.
5. Integrar la seguridad alimentaria en nuestra cultura corporativa mediante formación, comunicación clara y liderazgo.

La política se aplica a todas las actividades de Plukon y abarca tanto nuestras propias operaciones como a los socios relevantes de la cadena de valor.

Los consumidores y clientes pueden plantear inquietudes sobre la seguridad alimentaria a través de los canales de atención al cliente y los procesos de gestión de reclamaciones establecidos. Todas las reclamaciones se investigan y, cuando es necesario, se implementan acciones correctivas y medidas de subsanación.

Acciones

Certificación y auditorías (BRCGS e IFS)

La certificación conforme a BRCGS e IFS es un elemento fundamental de cómo Plukon gestiona la seguridad alimentaria en sus operaciones. Estas normas reconocidas internacionalmente, basadas en los principios de HACCP e ISO, se aplican en nuestras plantas de producción y se verifican mediante auditorías externas independientes. Algunas plantas cuentan con certificación IFS y BRCGS, mientras que otras pueden contar con una de estas normas. Auditorías externas independientes verifican el cumplimiento y la eficacia. Plukon utiliza estas auditorías para evaluar la eficacia de los controles de seguridad alimentaria, reforzar la supervisión de la dirección e impulsar la mejora continua en la planta de producción.

En 2025, hemos continuado nuestros esfuerzos para aumentar la concienciación y el compromiso a nivel directivo con el fin de reforzar el desempeño de auditoría. Por ejemplo, en Alemania, una reunión de calidad en la que participaron el responsable de Country Quality Assurance (CQA), los directores de planta, los responsables de Quality Assurance (QA) y el equipo central de QA estableció objetivos claros para recuperar niveles de auditoría más altos. Se estableció un KPI para los directores de planta, el responsable de CQA y los responsables de QA. A partir de 2026, tres de las cinco plantas ya han alcanzado el nivel superior (véanse los objetivos para obtener más información). Del mismo modo, en Francia, las auditorías internas se planifican sin previo aviso, preparando a los equipos para actuar eficazmente durante las inspecciones oficiales.

Formación y concienciación

Las instrucciones de seguridad alimentaria son una parte obligatoria de los programas de incorporación. Los empleados reciben formación periódica sobre higiene, procedimientos y concienciación sobre los riesgos.
Se están implementando instrucciones de trabajo internacionales y pictogramas en todas las fábricas para garantizar la coherencia y la claridad.

En Polonia, cada nuevo empleado completa una formación de incorporación, con el apoyo de traductores y seguida de una prueba para garantizar la comprensión. Se imparte formación periódica de actualización sobre higiene, procedimientos y concienciación sobre riesgos. Una comunicación clara en el lugar de trabajo refuerza este enfoque. Pictogramas multilingües (principalmente en polaco, ucraniano e inglés, con expansión en curso al español) se muestran en todas las áreas e instalaciones de producción, con el apoyo de información adicional en las pantallas del comedor. Los nuevos empleados reciben orientación de mentores y coordinadores, que les ayudan a aplicar en la práctica las normas y procedimientos clave.



Instrucciones para lavarse las manos en 4 idiomas





Monitorización y pruebas

Realizamos controles sistemáticos para gestionar los riesgos microbiológicos y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y específicos de los clientes en todas nuestras operaciones. Las desviaciones se registran, analizan y se realiza un seguimiento con las acciones correctivas adecuadas. Cuando procede, estos controles están alineados con las medidas en fases anteriores descritas en el capítulo Bienestar animal y uso responsable de antibióticos de este informe, garantizando un enfoque coherente en toda la cadena de suministro.

Además, realizamos rondas periódicas de control de calidad de forma diaria o semanal, con la participación de Calidad, la Dirección de Planta y representantes clave de producción, como los responsables de producción y los jefes de línea. Estas comprobaciones proporcionan información directa y permiten realizar ajustes inmediatos en los procesos de producción en curso.

Además, realizamos muestreos externos en mercados de Alemania durante todo el año, seguidos de análisis microbiológicos. Junto con rigurosas inspecciones visuales internas y una estrecha colaboración con socios externos, esto proporciona una verificación exhaustiva de la calidad del producto en el punto de venta, con un claro enfoque en nuestro propio rendimiento y cumplimiento.

Retiradas y gestión de incidentes

Plukon aplica procedimientos claros para las retiradas de productos, distinguiendo entre retiradas a clientes y retiradas públicas. Cada incidente se evalúa para evitar que se repita, utilizando las lecciones aprendidas para implementar soluciones técnicas. Por ejemplo, instalar cámaras en las líneas de producción para evitar errores de etiquetado.

En 2025, empezamos a implementar un cuadro de mando de KPI que realiza un seguimiento del número y los motivos de las retiradas, que se compartirá con los responsables de QA. Esto permite realizar comparativas entre plantas y respalda medidas proactivas para reducir incidentes futuros. Para reforzar aún más la preparación, estamos estudiando un seguro colectivo de retirada, que es un tipo de seguro que ayuda a cubrir los costes financieros asociados a la retirada de un producto.

Métricas

Para supervisar y mejorar nuestro rendimiento, utilizamos los siguientes indicadores, entre otros:

- Retiradas públicas: número de retiradas públicas por año de notificación. En 2025, tuvimos 3 retiradas, 1 en Francia y 2 en los Países Bajos.
- Nivel de certificación: porcentaje de plantas de producción certificadas conforme a IFS Higher Level y/o BRCGS Grade A o superior.

¡Hemos alcanzado nuestro objetivo!

88,6 % de nuestras plantas de producción cuentan con certificación IFS Higher Level y/o BRCGS (grado A o superior).

5. CONDUCTA EMPRESARIAL

Nuestros valores, nuestra ética y nuestra cultura corporativa guían nuestra forma de trabajar. Afecta a la forma en que trabajamos con nuestros empleados y nos comunicamos con ellos.

1. Cultura corporativa
2. Gestión de relaciones con proveedores
3. Anticorrupción y soborno



Información general

Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	• Cultura corporativa • Protección de los denunciantes • Corrupción y soborno • Gestión de relaciones con proveedores
Cadena de valor	Fases Anteriores, Operaciones Propias, Fases Posteriores

Gobernanza

	Cultura corporativa	Denunciante/ Corrupción y soborno	Gestión de relaciones con proveedores
Propietario del negocio	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización	Director de Asuntos Jurídicos	Director de Compras (CPO)
Responsable de la política	N/A	Director de Asuntos Jurídicos	Director de Compras (CPO)
Responsable de los datos	Responsable de proyectos de RR. HH.	Equipo legal	Gerente de información empresarial Agri
Miembro del equipo del proyecto	N/A	N/A	Director Controlador de calidad (comportamiento de pago)

Cultura corporativa

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	• Cultura corporativa • Protección de los denunciantes
Definición	• **Cultura corporativa:** La cultura corporativa de Plukon, como nuestros valores, ética y prácticas que afectan a nuestros grupos de interés internos y externos, incluidos empleados, proveedores, clientes y comunidades. • **Protección de los denunciantes:** La forma en que protegemos a los denunciantes está integrada en nuestras políticas y procedimientos, que fomentan y salvaguardan el acto de denuncia de irregularidades dentro de la organización y su cadena de valor a través de una política de denuncia de irregularidades.
Impactos	**Positivo, real** • Plukon tiene un impacto positivo al proporcionar una cultura corporativa ética para la fuerza laboral y para los socios de la cadena de valor. • Permite que las personas denuncien un comportamiento incorrecto en cualquier momento durante sus relaciones con Plukon. • Plukon anima a los empleados a denunciar cualquier sospecha de incumplimiento de la ley, el Código de conducta y otras políticas. Los denunciantes y los mecanismos de reclamación son de gran importancia para un entorno de trabajo seguro y saludable. **Negativo, real** N/A

Nuestra cultura corporativa se basa en unos cimientos sólidos de valores fundamentales claramente definidos, una estrategia centrada y componentes organizativos sólidos. La innovación, la responsabilidad y el realismo guían nuestra forma de trabajar y tomar decisiones, mientras que el enfoque en el consumidor y el cliente determina cómo desarrollamos y entregamos nuestros productos. Estos principios se apoyan en nuestros pilares fundamentales: conceptos sólidos, las mejores personas, excelencia operativa y buena reputación. La sostenibilidad sustenta estos elementos y los conecta en toda la organización.

A medida que nuestra organización crece, integramos activamente nuevas empresas en esta cultura y forma de trabajar. Un marco estructurado de gobernanza y consulta (en los niveles de consejo, país y planta) garantiza la alineación y una toma de decisiones coherente en todo el grupo. Esto se complementa con una estrecha colaboración con los equipos locales, respaldada por puntos de contacto claros e intercambios operativos periódicos.

Además, nuestro programa PROgress impulsa una «única forma de trabajar» estandarizada en todas las operaciones, integrando una cultura de mejora continua y apoyando la incorporación efectiva de empresas recién adquiridas. Cuando es necesario, reforzamos aún más la alineación invirtiendo en sistemas y procesos, incluida la integración de capacidades de inteligencia empresarial y procesos de TI armonizados, por ejemplo, los procesos de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), para garantizar una recopilación de datos y una gestión del rendimiento coherentes en toda la organización.

Normativa

Código de conducta

Nuestro Código de conducta describe los principios éticos, los valores y las normas de comportamiento que se esperan de todos nuestros empleados, filiales, empresas controladas, proveedores y socios comerciales asociados con Plukon. Sirven como guía para mantener la integridad, la equidad y las prácticas responsables en todas las operaciones e interacciones. En el Código de conducta, mantenemos un conjunto de principios básicos que dan forma a la base de nuestras operaciones.

Si las personas se encuentran con alguna infracción de leyes o regulaciones, un comportamiento contrario a nuestro Código de conducta o inquietudes que puedan afectar el bienestar de las personas o el medio ambiente, les animamos a que hablen. Les instamos a que hablen con sus administradores de cuenta, supervisores o personas de confianza. También pueden ponerse en contacto con el departamento legal o de RR. HH.de Plukon (legal@plukon.nl).

Normativa de denuncia de irregularidades

Si alguien prefiere informar una inquietud de manera confidencial, esto se puede hacer a través de nuestra política de denunciantes para asuntos que anulan un interés personal, como el acoso moral y sexual, presenciar el vertido ilegal de desechos, la contaminación intencional o la falsificación de productos (fraude alimentario) o sospechar que los colegas participan en acuerdos de fijación de precios con los competidores.

El objetivo más importante de nuestra política de denuncia de irregularidades es proteger a los denunciantes y dar a conocer cualquier irregularidad dentro de la organización. La política de denuncia de irregularidades contiene información sobre cómo lidiar con una sospecha de malas prácticas y conducta empresarial no responsable en Bankiva B.V. y Plukon Food Group B.V.

Se puede consultar públicamente la política de denuncia de irregularidades aquí en el sitio web de Plukon.

Acciones

Normativa de denuncia de irregularidades

La política de denuncia de irregularidades es un instrumento importante para salvaguardar la integridad y ofrecer a todos los empleados (incluidos becarios, personal temporal y trabajadores de empresas de trabajo temporal) la oportunidad de informar de forma segura sobre presuntas conductas indebidas.

Durante el período objeto del informe, se recibieron un total de cinco denuncias de informantes en varios países, relacionadas principalmente con preocupaciones sobre comportamientos inadecuados en el lugar de trabajo, incluido el acoso psicológico, así como con casos de presunta conducta indebida en procesos de negocio. Todos los informes se gestionaron de conformidad con la política de denuncias de la empresa y los procedimientos de investigación establecidos.

En 2025, se prestó mayor atención a la actualización, la implantación y la sensibilización sobre la política de denuncia de irregularidades dentro de la organización,



en parte como respuesta al endurecimiento de la normativa europea en 2024. Iniciamos una revisión en profundidad de las políticas de denuncia de irregularidades en los distintos países. Esta revisión evaluó en qué medida las políticas existentes se ajustan a los requisitos legales y al contexto local. Cuando fue necesario, se prepararon o implementaron ajustes para garantizar la coherencia, el cumplimiento legal y un estándar mínimo uniforme en todo el grupo. Se han introducido nuevas versiones de la política de denuncia de irregularidades en casi todos los países y, con la incorporación de un nuevo país dentro de la organización (Dinamarca), el despliegue de la política de denuncia de irregularidades allí está casi completo.

Además, para conocer el nivel de concienciación y el funcionamiento práctico de la política de denuncia de irregularidades, en 2025 distribuimos un cuestionario entre los responsables de RR. HH. y los directores de planta. El cuestionario se centró, entre otras cosas, en el nivel de familiaridad con la política, el papel de los directivos y los retos prácticos experimentados en su aplicación. Los resultados proporcionaron información valiosa sobre áreas en las que se necesitan más aclaración, apoyo y comunicación.

Se creó un grupo de proyecto multidisciplinar (compuesto por personal jurídico y de RR. HH.) para centrarse en la aplicación práctica de la política dentro de la organización. Este grupo de proyecto tradujo los resultados del cuestionario y el documento de asesoramiento interno en acciones de seguimiento concretas y las presentó al Comité Directivo. Las áreas de atención actuales incluyen una comunicación más proactiva de la política de denuncia de irregularidades, la reducción de las zonas grises para quienes gestionan las denuncias y una mayor investigación sobre el papel y el funcionamiento de los asesores confidenciales.

Para 2026, se ha establecido una hoja de ruta que incluye una mayor armonización entre países, comunicación y formación específicas para responsables y RR. HH., y una mayor aclaración de los procesos y responsabilidades en torno a las denuncias. A través de estos esfuerzos, seguimos trabajando para lograr una cultura de notificación transparente y segura.

Gestión del ciclo de vida del producto

A medida que Plukon crece y su cartera se vuelve más compleja, la demanda de información fiable y coherente sobre productos y proveedores sigue aumentando. La gestión del ciclo de vida del producto ayuda a gestionar de forma centralizada información como especificaciones, certificaciones y datos relacionados con la sostenibilidad, lo que permite la transparencia, la trazabilidad y una mejor toma de decisiones en toda la organización.

Durante el último año, Plukon se centró en seleccionar una solución adecuada de Product Lifecycle Management. Esto comenzó con la recopilación de requisitos de todos los departamentos pertinentes, seguida de la creación de una lista larga y una lista corta de proveedores. A continuación se emitió una solicitud de propuestas, y las respuestas fueron revisadas y puntuadas por equipos interfuncionales. A partir de estas puntuaciones, se celebraron talleres con los proveedores mejor clasificados. El proveedor preferente fue seleccionado en función de los resultados de estos talleres y de las conclusiones generales del proceso completo de selección.

Durante el próximo año, nuestro objetivo es implementar el portal de proveedores, lo que permitirá a los proveedores mantener directamente la información sobre productos y certificaciones. Los próximos pasos se determinarán conjuntamente con un comité directivo que represente a todos los departamentos implicados.

"Como Plukon, nuestro objetivo es ser un actor clave en el sector alimentario, y para seguir siéndolo, es esencial contar con un sistema transparente y preparado para el futuro que nos permita lograrlo."

Christian Heideveld
Administrador de la aplicación

Mejora continua a través de PROgress

El proyecto PROgress es una forma eficaz de introducir una única forma de trabajar en todas las plantas, lo que genera mejoras significativas y ahorros de costes. También sirve como un enfoque eficaz para incorporar a nuevas empresas adquiridas a la familia Plukon, ayudándolas a integrarse en la cultura y las prácticas cotidianas de Plukon.

El enfoque «One way of working» está ahora integrado en todas las operaciones y contribuye a crear una cultura de mejora continua. Esto significa: esforzarse por hacerlo hoy mejor que ayer, e incluso mejor mañana que hoy. Mantener la disciplina y la ejecución todos los días, los 365 días del año, sigue siendo un reto para integrarlo en nuestra cultura de mejora continua. No obstante, PROgress goza de amplio reconocimiento entre la alta dirección, y muchos empleados experimentan su impacto en su trabajo diario.

Obtén más información al respecto en la entrevista con John Logemann, responsable de Mejora Continua.

"La implementación de PROgress en Maasmechelen nos ha proporcionado una mayor comprensión de nuestros procesos, a la vez que ha reforzado el sentido de propiedad en todos los niveles de la organización. Además, PROgress ha fomentado una sólida mentalidad de mejora continua y ha establecido una cultura más amplia de Mejora Continua (CI) dentro de la planta."

Pascal de Meulenaar
Director de planta Maasmechelen, Bélgica

Entrevista

Mejora continua en Plukon

¿Cómo se crea una única forma de trabajar y una única cultura corporativa dentro de una organización tan grande y diversa, respetando al mismo tiempo las diferencias nacionales?

Según John, la respuesta reside en la Mejora Continua (CI): mejorar continuamente el rendimiento midiendo, aprendiendo y ajustando. En 2020, CI recibió un marco claro dentro de Plukon con el nombre PROgress: Optimización rápida de Plukon.

«El PROgreso no es un proyecto temporal», explica John. «Es una forma de trabajar: basarnos en hechos, estandarizar nuestras prácticas, reforzar la colaboración interfuncional e implicar a todos, desde la planta hasta la dirección».

Una forma reconocible de trabajar

Aunque cada planta de Plukon es diferente, la base de PROgress es la misma en cada centro. Esto se observa con mayor claridad en el Sistema de Gestión del Rendimiento (PMS) de Plukon: una estructura fija para supervisar y comentar el rendimiento.

"Tanto si trabaja en una planta que produce comidas y ensaladas como en un matadero, el sistema es reconocible de inmediato." John dice. "PMS conecta todos los niveles de la organización. Cada nivel tiene sus propios KPI, pero todos contribuyen a los mismos objetivos generales, convirtiendo la estrategia en acciones diarias en la planta."

Resolver problemas juntos en la fábrica

En Plukon, la CI empieza en la planta. «La gente de la fábrica es la que mejor conoce el proceso de producción», dice John. «Empecé como empleado de producción, lo que me dio un profundo conocimiento de cómo funcionan los procesos de producción y de dónde es posible introducir mejoras».

Una herramienta clave en este enfoque es el recorrido Gemba: recorrer la planta de producción junto con un responsable y un empleado de producción. Durante estos recorridos, los gerentes observan el proceso, hacen preguntas y escuchan a los empleados. «Crea una interacción real», explica John. "La planta de producción aporta la perspectiva; los directivos ayudan a eliminar obstáculos. Eso es CI en la práctica."

PROgreso y cultura corporativa

PROgress es algo más que mejorar procesos. En esencia, se centra en el comportamiento, el liderazgo y la responsabilidad. Unos KPI claros, estructuras de reuniones fijas y formas estándar de trabajar generan transparencia y claridad.

"El cambio cultural lleva tiempo", dice John. "Y empieza por el liderazgo. Cuando los responsables de planta y los directivos predican con el ejemplo, la organización les sigue. Igual que en casa: si quieres que tu hijo cierre la puerta, primero tienes que hacerlo tú."

Integrado en la organización

Actualmente, PROgress está activo en más de veinte plantas de Plukon. En los próximos años, la atención se centrará en seguir avanzando en el despliegue, compartir las mejores prácticas y utilizar los datos de forma más inteligente.

¿El objetivo final? "Una empresa en la que la mejora continua está tan arraigada que ya no necesita un programa." John concluye. "Como responsable de CI, quieres hacerte prescindible. Ahí es cuando sabes que realmente se ha convertido en parte de la cultura».



John Logemann
Responsable de mejora continua



Corrupción y soborno

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	Corrupción y soborno
Definición	La forma en que prevenimos la corrupción y el soborno, a través de la detección, investigación y respuesta a acusaciones o incidentes relacionados con la corrupción y el soborno.
Impactos	**Positivo, real** • Evitar el soborno y la corrupción y promover un comportamiento ético entre nuestros empleados. • Plukon tiene un impacto positivo en la prevención, detección, investigación y respuesta a denuncias o incidentes relacionados con la corrupción y el soborno. • Plukon cuenta con un Código de conducta, que incluye la lucha contra la corrupción. **Negativo, real** N/A

Actuar contra la corrupción y el soborno es crucial para mantener nuestra integridad, reputación y eficiencia operativa. Al combatir activamente la corrupción y el soborno, garantizamos el cumplimiento de las normas legales, evitamos multas costosas y mitigamos los riesgos asociados con el comportamiento poco ético.

Normativa y acciones

Contamos con una formación presencial sobre derecho de la competencia (corrupción y soborno) que se combina con la formación sobre denunciantes.

Todos los nuevos empleados para los que este tema es relevante reciben un curso de aprendizaje electrónico obligatorio sobre derecho de la competencia. Además, se lleva a cabo una capacitación física (de actualización) una vez cada dos años en todos los países. En el caso de las adquisiciones de empresas, siempre hay un entrenamiento físico in situ.

Un folleto sobre el procedimiento de quejas y la política de denunciantes se ha distribuido digitalmente y se publica en los tablones de anuncios cerca de las despensas de café, para que los empleados sepan a dónde ir y quiénes son sus confidentes.

Finalmente, se ha enviado un correo electrónico a los empleados con información sobre protección de datos y que pueden ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos para cualquier informe de violación de datos.

Gestión de relaciones con proveedores

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	Gestión de relaciones con proveedores
Definición	La forma en que gestionamos nuestras relaciones con los proveedores, incluida la medida en que Plukon se comporta de manera justa con los proveedores, incluidas las prácticas de pago y adquisición.
Impactos	**Positivo, real** • Selección de proveedores en términos de derechos humanos y compromisos ambientales. • Buenas condiciones de pago para los proveedores, especialmente las pymes. **Negativo, real** N/A
Cadena de valor	Actividades aguas arriba, operaciones propias

Plukon opera en cadenas de valor internacionales y complejas. Por tanto, la gestión responsable de proveedores es esencial para salvaguardar los derechos humanos, las normas medioambientales y una conducta empresarial justa en toda nuestra cadena de suministro.

Definimos la gestión de las relaciones con proveedores como la forma en que gestionamos nuestras relaciones con los proveedores, incluido el grado en que Plukon se comporta de manera justa con los proveedores mediante una contratación responsable, expectativas transparentes y prácticas de pago justas, en particular con las pequeñas y medianas empresas (pymes).

En 2024, reforzamos aún más nuestra base para el abastecimiento responsable mediante la mejora de los procesos de evaluación de proveedores, la alineación de las políticas de compras con las expectativas de Sostenibilidad y la preparación para la próxima legislación europea sobre diligencia debida, incluida la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD) y el Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR).

En 2025, iniciamos el diseño estructurado de nuestro enfoque de CSDDD. En 2026, iniciaremos la primera fase de implementación para garantizar el cumplimiento oportuno de los requisitos escalonados de la CSDDD que se espera que se apliquen a las grandes empresas hacia 2029.

Objetivo

El 100 % de los proveedores de Plukon ha firmado el Código de conducta para proveedores para 2027.

Normativa

Actualmente, Plukon aún no cuenta con una política formalizada de diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente que abarque toda su cadena de valor, según lo previsto en la CSDDD. Nuestro enfoque de la gestión de proveedores se basa actualmente en principios generales de compras, acuerdos contractuales y el cumplimiento de la legislación aplicable.

En 2025, Plukon inició el desarrollo de un enfoque estructurado de diligencia debida en preparación para la CSDDD. Este proceso conducirá a la formalización de una política, que incluirá una gobernanza clara, una metodología basada en el riesgo y procesos definidos de prevención y mitigación. Como parte de esta trayectoria, Plukon desarrollará un Código de conducta para proveedores en 2026, cuyo lanzamiento está previsto para 2027.

La hoja de ruta de implementación de la CSDDD respaldará la integración de la diligencia debida en los procesos de compras y la colaboración con los proveedores, garantizando que Plukon esté estructuralmente preparada para el cumplimiento gradual de cara a 2029.

Acciones

Nuestro objetivo es construir relaciones transparentes y coherentes con nuestros proveedores en todos los mercados en los que operamos. Durante el último año, revisamos y armonizamos nuestros términos y condiciones de compra en todos los países para crear un marco más alineado para la colaboración con proveedores. Aunque los requisitos legales nacionales pueden dar lugar a diferencias locales limitadas, los principios y expectativas fundamentales son ahora coherentes en toda la organización. Esta alineación favorece la claridad para nuestros proveedores, refuerza la gobernanza y contribuye a una gestión responsable y eficiente de la cadena de suministro.

También reforzamos aún más la integración de consideraciones de sostenibilidad en los procesos de compras y la colaboración entre los equipos de sostenibilidad, compras y legal. Se llevaron a cabo trabajos preparatorios para evaluar el impacto de la próxima legislación europea, incluidas la CSDDD y el EUDR, en nuestro modelo de abastecimiento y nuestro enfoque de colaboración con proveedores.

Como parte de esta trayectoria, empezamos a explorar cómo abordar la implementación de la CSDDD de forma estructurada y proporcionada. Esto incluyó analizar los requisitos de la directiva, evaluar nuestro nivel actual de madurez e identificar qué grupos de productos y segmentos de proveedores probablemente requieran atención prioritaria. En esta etapa, estamos definiendo el alcance, la gobernanza y la metodología que guiarán el desarrollo de un marco formal de diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente.

A partir de 2026, pasaremos a la primera fase de implementación. Esto incluirá la realización de evaluaciones de riesgos iniciales en categorías prioritarias seleccionadas, una mayor integración de las consideraciones de diligencia debida en los procesos de contratación y el desarrollo de un Código de Conducta para Proveedores, previsto para 2026 y que se lanzará en 2027. Este enfoque por fases fortalecerá progresivamente nuestras relaciones con proveedores responsables y preparará a Plukon para cumplir los requisitos previstos de la CSDDD de cara a 2029.

Damos gran importancia al pago oportuno de los proveedores, especialmente a los proveedores de pymes, como los avicultores. Pagamos las facturas dentro del plazo de pago de 30 días.



6. TEMAS ESPECÍFICOS DE LA ENTIDAD

En el Análisis de Doble Materialidad (DMA), identificamos tres temas que son altamente relevantes para Plukon como empresa alimentaria, pero que no están cubiertos por la ESRS. Estos «temas específicos de la entidad» están estrechamente vinculados a nuestro negocio principal: la mejora del bienestar animal y el uso responsable de antibióticos, la valorización de todo el ave y el desarrollo de proteínas alternativas.

Garantizar unos altos estándares de bienestar animal contribuye a unas aves de corral más sanas, productos de mayor calidad y una mayor confianza de los consumidores. El uso responsable de antibióticos ayuda a prevenir la aparición de bacterias resistentes a los antibióticos y favorece la salud pública. A partir de este año de reporte, hemos integrado este tema en nuestro tema más amplio de bienestar animal.

Al valorizar los subproductos y coproductos, podemos ofrecer productos asequibles a la vez que reforzamos una economía circular. Por último, con una población mundial en aumento, la demanda mundial de proteínas sigue aumentando. Para 2050, se espera que más de la mitad de todas las proteínas consumidas procedan de alternativas a las fuentes de origen animal, lo que convierte a las proteínas alternativas en un área de interés esencial.



Bienestar animal y uso responsable de antibióticos

Información general	
Temas materiales	• Bienestar animal • Uso responsable de antibióticos
Definición	• El impacto de Plukon en el bienestar animal se refiere a la eficacia con la que la empresa mantiene y promueve las normas de bienestar animal, en particular en lo que respecta a las condiciones de vida y al trato general de los animales en su cadena de producción. • El impacto de Plukon en la promoción del uso responsable de los antibióticos, con el fin de minimizar el riesgo de resistencia a los antibióticos en los seres humanos, manteniendo al mismo tiempo una salud óptima para nuestras aves de corral. Si se requieren antibióticos, esto se lleva a cabo de manera responsable con un impacto mínimo en la salud animal y humana.
Impactos	**Positivo, real** • Garantizar la salud y el bienestar de los animales en todas las etapas de producción de la cadena de valor avícola. • Minimizar el estrés durante la carga, el transporte y el sacrificio. • Uso responsable de antibióticos para minimizar la resistencia a los antibióticos. • Contribuir a la salud general de nuestras aves de corral
Riesgos	Riesgos legales y de reputación relacionados con el nivel de bienestar animal en la cadena de valor de Plukon, como la pérdida de cuota de mercado, el aumento esperado de los costes o las sanciones.
Cadena de valor	**Bienestar animal:** • Granjas de cría y reproducción • Todas las granjas avícolas de todos los conceptos agrícolas, incluida la captura • Transporte a los mataderos • Todos los mataderos de Plukon **Uso responsable de antibióticos:** Todas las granjas avícolas de todos los conceptos agrícolas

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de compras
Responsable de la política	Director de calidad
Responsable de los datos	Responsable de optimización de la cadena de suministro del Grupo
Experto en equipos de proyectos	Responsables de Calidad y Agricultura en todos los países, con el apoyo de los responsables de bienestar animal de cada país

Como actor principal en la industria avícola en Europa, consideramos el bienestar animal un pilar clave para nuestro modelo de negocio y estrategia de sostenibilidad. Plukon se compromete a mejorar continuamente el bienestar animal mediante la innovación en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor. Mientras que nuestra influencia varía según el segmento de la cadena de valor, nuestra responsabilidad sigue siendo constante: salvaguardar el bienestar físico de los animales trabajando con prácticas basadas en criterios científicos, estándares claros y una mejora continua en todas las etapas de la producción.

Paralelamente, Plukon supervisa de cerca las novedades políticas a nivel europeo y sigue con atención la evolución de los marcos legislativos. Participamos de forma constructiva en debates científicos y regulatorios pertinentes, apoyando la formulación de políticas informadas. Junto con nuestros proveedores de equipos, también planificamos y preparamos la integración de las mejores técnicas y sistemas disponibles. Estas acciones reflejan nuestro compromiso de incorporar nuevas posibilidades jurídicas emergentes y enfoques basados en la ciencia que avalen las mejores prácticas de bienestar para nuestros animales.



"Reconocemos el bienestar animal como una parte fundamental de nuestras operaciones y una responsabilidad compartida a lo largo de toda nuestra cadena de valor avícola. La legislación europea proporciona la base de nuestro enfoque, garantizando un nivel de referencia coherente para el bienestar animal en todas nuestras operaciones. En estrecha colaboración con nuestros clientes, traducimos sus requisitos y expectativas en una gama de conceptos de bienestar animal que reflejan diversas necesidades del mercado. Al ofrecer múltiples conceptos de cría con distintas características de bienestar, nuestro objetivo es equilibrar la demanda de los clientes, la viabilidad operativa y la mejora continua de los estándares de bienestar. Reconocemos la estrecha relación entre el bienestar animal, la salud animal y la calidad del producto, y mediante normas claras, supervisión y colaboraciones, trabajamos para mantener prácticas responsables y coherentes en toda nuestra cadena de suministro."

Arie Endendijk
Director de compras





En nuestros esfuerzos en materia de bienestar animal, nos centramos en los segmentos de la cadena de valor en los que nuestras operaciones y colaboraciones nos permiten ejercer la mayor influencia (véase el gráfico). En varios países, ciertas actividades, como la producción de piensos en España y Francia, operan dentro de cadenas de valor totalmente integradas. Aunque las plantas de incubación no están integradas en todos los países, se incluyen no obstante en el alcance de este tema para garantizar una cobertura coherente en toda la cadena de valor.

En todas las zonas geográficas, las granjas de pollos de engorde representan un área de enfoque central debido a su papel fundamental en los resultados en materia de bienestar animal. Además, el proceso de captura y el transporte de animales a los mataderos se incluyen de forma sistemática dentro de nuestro alcance, ya que estas etapas son fundamentales para garantizar unas prácticas de manejo responsables.

Metas

Hemos establecido objetivos claros para nuestros centros de sacrificio: cada año, añadiremos un sistema de aturdimiento por gas sin volcado a nuestros mataderos de aves. Esto significa que nuestro objetivo es contar con diez mataderos de aves equipados con este sistema para 2027 y trece para 2030.

Para otra parte de nuestra cadena de valor, tenemos previsto establecer objetivos a nivel de grupo para indicadores clave de bienestar animal de aquí a 2027. Varios de estos indicadores, específicamente para las granjas de pollos de engorde, la captura y el transporte, ya se están supervisando en nuestros mataderos y se comunican a los socios pertinentes mediante un circuito estructurado de retroalimentación:

- **Explotaciones de pollos de engorde:** puntuaciones de lesiones en las almohadillas plantares
- **Captura:** indicador de hematomas post-sacrificio (vinculado a las prácticas de captura)
- **Transporte:** mortalidad durante el transporte (muerte a la llegada, DOA)

Los siguientes párrafos analizan estos segmentos de la cadena de valor con más detalle.

Normativa

La política de bienestar animal de Plukon se basa en las Cinco Libertades de los Animales, reconocidas internacionalmente, que proporcionan un marco práctico y no basado en certificaciones para evaluar y mejorar el bienestar animal en toda la cadena de valor avícola. Las Cinco Libertades son:

1. **Ausencia de hambre y sed** Garantizar el acceso a agua fresca y a una dieta que mantenga la plena salud y vitalidad.
2. **Ausencia de incomodidad** Proporcionar un entorno adecuado, incluido refugio, control climático y zonas de descanso cómodas.
3. **Ausencia de dolor, lesiones o enfermedades** Prevenir enfermedades y lesiones cuando sea posible y garantizar un diagnóstico y tratamiento rápidos cuando sea necesario.
4. **Libertad para expresar un comportamiento normal** Proporcionando espacio suficiente, instalaciones adecuadas e interacción social para permitir un comportamiento natural.
5. **Ausencia de miedo y angustia** Garantizar condiciones y un manejo que eviten el estrés innecesario y el sufrimiento mental.

Esta política se aplica a todos los segmentos de la cadena de valor avícola en los que Plukon tiene control o influencia directos, incluidas las decisiones de cría, las plantas de incubación, las granjas, el transporte y los mataderos. La política está respaldada por formación, directrices operativas, la colaboración con agricultores y socios, y el intercambio de mejores prácticas entre países.

A continuación, describimos los segmentos clave de la cadena de valor en los que el bienestar animal desempeña un papel significativo, y cómo abordamos el bienestar animal en cada etapa.

1.Cría y genética

Desarrollo de razas avícolas mejoradas

La cría y la genética constituyen la base de la cadena de valor avícola. En esta fase, las empresas de cría desarrollan líneas avícolas que determinan características como la tasa de crecimiento, la robustez, la salud de las patas, la eficiencia alimentaria y la resiliencia general.

Las consideraciones sobre bienestar animal en esta etapa se centran en la robustez y la salud a largo plazo. Seleccionar razas menos propensas a sufrir problemas de salud favorece mejores resultados de bienestar a lo largo del resto de la cadena, incluida una menor susceptibilidad a las enfermedades, una movilidad mejorada y una mejor adaptación a diferentes sistemas de alojamiento.

Plukon sigue de cerca los avances en la cría que contribuyen a mejorar el bienestar animal. Evaluamos el desarrollo y el rendimiento de razas mejoradas en el campo con los niveles de condiciones de la explotación y compartimos los resultados sobre el rendimiento con los criadores. Plukon trabaja con una combinación de socios de cría consolidados y granjas de cría bajo su propia gestión. Las decisiones tomadas en esta fase influyen en los resultados en materia de bienestar en explotaciones ganaderas, transporte y mataderos. Por tanto, consideramos que la cría y la genética son un elemento facilitador clave en las fases previas para el bienestar animal.

2.Granjas de cría y reproducción

Producción de huevos para incubar fertilizados

Las granjas de recría crían aves jóvenes (pollitas y gallitos) desde pollitos de un día hasta la madurez. Las granjas de puesta albergan aves adultas que producen huevos fecundados de los que posteriormente nacerán pollos de engorde. Dentro de este segmento, Plukon distingue entre granjas de abuelos, granjas de reproductoras y la posterior entrega de huevos fecundados a las plantas de incubación. En España, los Países Bajos y Francia, las granjas parentales son propias o están gestionadas (véase el gráfico de la cadena de valor en la página 8).

El bienestar animal en las granjas de cría y puesta está relacionado principalmente con:

- **Salud y estado físico de las aves reproductoras,** incluida la cobertura de plumas, la condición corporal y la vitalidad general. Una buena cobertura de plumas indica un buen bienestar animal porque refleja buena salud, bajo estrés y una nutrición adecuada, al tiempo que ayuda a las aves a regular la temperatura corporal y protege la piel frente a lesiones.
- **Alojamiento y condiciones ambientales,** incluidos el espacio adecuado, la ventilación, la temperatura, la calidad de la yacija y otros indicadores ambientales que influyen directamente en la comodidad y el bienestar de las aves.
- **Acceso a una nutrición equilibrada y a agua limpia,** con programas de alimentación diseñados no solo para la producción, sino también para favorecer el desarrollo del plumaje.
- **La vigilancia y la prevención de enfermedades y lesiones** favorecen el bienestar animal al garantizar que los animales se mantengan sanos y experimenten menos dolor y estrés en un entorno seguro y bien gestionado.

El buen bienestar de los animales reproductores es esencial, no solo desde una perspectiva ética, sino también porque afecta directamente a la calidad de los huevos, la incubabilidad y la vitalidad de los pollitos de un día. El estrés, la mala salud o el malestar en esta etapa pueden tener efectos posteriores sobre el bienestar animal y el rendimiento.

Plukon trabaja con los avicultores para garantizar que las bandadas reproductoras se gestionen conforme a las normas de bienestar aplicables y las mejores prácticas. Aunque los sistemas pueden diferir según el país, el enfoque general se centra en la estabilidad en el proceso del huevo, desde la recogida hasta el almacenamiento en la granja, el transporte y la gestión de la edad del huevo (p. ej., frecuencia de recogida de huevos, almacenamiento máximo para huevos para incubar).

3.Plantas de incubación

Incubación de huevos fecundados para obtener pollitos de un día

Las plantas de incubación son un punto de transición crítico en la cadena de valor, donde los huevos fecundados se incuban y eclosionan para convertirse en pollitos de un día. Esta etapa tiene un impacto directo y visible en el bienestar animal y, por tanto, es un área de atención clave.



Entre los temas clave de bienestar animal en las plantas de incubación se incluyen:

- **Sacrificio de pollitos no viables:** garantizar que los pollitos no viables sean identificados y sacrificados mediante métodos adecuados y autorizados por la legislación europea vigente.
- **Manipulación y procesamiento de pollitos:** minimizar el estrés mediante una manipulación cuidadosa por parte de personal formado y procesos optimizados.
- **Control ambiental:** monitorización continua de la temperatura, la humedad y la ventilación para favorecer la salud y el confort de los pollitos.

Innovaciones como la alimentación temprana o la eclosión en granja (donde los huevos eclosionan directamente en las granjas de pollos de engorde en lugar de en las plantas de incubación) se están explorando en determinados contextos. Aunque el consenso científico sobre los beneficios para el bienestar de la alimentación temprana aún está en desarrollo, Plukon considera estos avances como ámbitos de investigación en curso, más que como compromisos establecidos en materia de bienestar animal.

Al centrarnos en métodos de sacrificio selectivo adecuados, condiciones controladas en la planta de incubación y una manipulación profesional, nuestro objetivo es garantizar que los pollitos comiencen su vida en las mejores condiciones posibles.

4.Granjas de pollos de engorde

El lugar donde se crían los pollos de engorde

Las explotaciones de pollos de engorde son aquellas en las que los pollitos de un día se crían hasta convertirse en pollos de engorde para la producción de carne y donde el bienestar animal es más visible durante un periodo más prolongado de la vida del animal. Los avicultores suministran a Plukon a través del modelo contratado o de integración.

Los temas clave de bienestar animal en las granjas de pollos de engorde incluyen:

Condiciones ambientales de las granjas, como la densidad de población, la calidad de la cama, el control climático y la iluminación.

Control de la salud, incluida la prevención y el tratamiento precoz de enfermedades.
Libertad de movimiento y expresión del comportamiento natural, dentro del sistema de producción aplicable.

KPI relevante = Puntuaciones de lesiones en las almohadillas plantares, que son un indicador importante de bienestar vinculado a la calidad de la cama, las condiciones de alojamiento y la gestión general.

Plukon controla la salud podal en los mataderos como indicador del bienestar en la granja. Los datos se utilizan para ayudar a los agricultores, identificar oportunidades de mejora y compartir las mejores prácticas. En algunos lugares, el seguimiento de la salud de los pies cuenta cada vez más con el apoyo de sistemas automatizados o basados en IA.

Plukon trabaja estrechamente con los agricultores, combinando requisitos claros con orientación y apoyo. Cuando procede, se realizan inversiones en infraestructuras de granjas, incluidas las granjas propiedad de Plukon en Francia y España.

Captura: Recogida de aves de corral en la granja para su transporte

La captura es el proceso de reunir de forma segura aves de corral vivas en la granja y colocar las aves en módulos de transporte para su traslado al matadero. En las operaciones de Plukon, se utilizan sistemas de captura manuales y mecánicos según la configuración de las granjas, la disponibilidad de mano de obra o la maquinaria. La captura mecánica sigue siendo operada por personas, y las actividades de captura suelen ser realizadas por personal formado. Un supervisor formado en bienestar animal siempre está presente para garantizar que el proceso cumpla las normas de bienestar animal. Dado que ninguno de los métodos es universalmente superior, se hace hincapié en aplicar técnicas de manejo basadas en buenas prácticas dentro de cada sistema para proteger el bienestar de las aves y la calidad de la canal.

La captura la llevan a cabo los granjeros, los equipos internos de Plukon o empresas externas especializadas. En regiones donde la disponibilidad de mano de obra es limitada, Plukon apoya activamente la transición hacia soluciones automatizadas de captura. Para impulsar la mejora continua, Plukon proporciona a los granjeros y a los equipos de captura comentarios estructurados y basados en datos sobre la calidad y la integridad de las canales, lo que les permite perfeccionar y mejorar sus prácticas con el tiempo.

Los temas clave de bienestar animal durante la captura incluyen:

- Minimizar el estrés y las molestias durante la captura (bajo nivel de ruido, movimiento controlado de los equipos, iluminación adecuada)
- Manipulación cuidadosa y técnicas adecuadas de captura para prevenir lesiones (daños en las alas, las patas o la quilla)
- Selección de aves aptas para el transporte

KPI relevante = indicador de hematomas post-sacrificio

Jesper Clausen
Agricultor danés

Una nueva nave para pollos para una producción avícola sostenible

La nueva nave avícola de Lisbjerggaard, Mors (Dinamarca), marca un nuevo capítulo en la producción de Jesper Clausen, construida con el bienestar animal, la optimización energética y la fiabilidad operativa como pilares fundamentales. Para Jesper, la construcción no es solo una ampliación, sino el resultado de 25 años de desarrollo y de una elección consciente de rumbo. Desde que compró la granja en 1999, la ha gestionado y ampliado, pasando de los cerdos y el ganado vacuno a centrar la actividad en los pollos. Gracias al asesoramiento y apoyo de ROSE POULTRY, ahora está construyendo una nave donde se combinan animales más sanos y un mejor rendimiento productivo.

«En realidad, no estaba destinado a ser productor de pollos», dice Jesper. Su camino para convertirse en productor de pollos ha sido largo y nada fácil, marcado por una crisis financiera, permisos medioambientales estrictos, bancos escépticos y desafíos técnicos en naves vacías. Hoy, está seguro:





la producción de pollo es el camino a seguir. "Aquí es donde radican nuestras mayores fortalezas: cuando los animales prosperan, la eficiencia, la calidad y el rendimiento económico convergen."

La nueva nave está diseñada como modelo para una producción de pollos energéticamente eficiente. "Utilizaremos bombas de calor, suelo radiante y electricidad renovable en la explotación para reducir el consumo de energía y la dependencia de los combustibles fósiles. La fiabilidad operativa es clave. Los animales dependen por completo de que la temperatura y la ventilación funcionen en todo momento, tanto cuando fuera hace mucho frío como cuando hace mucho calor." Con sistemas de respaldo integrados y una supervisión detallada de los datos, el proyecto pretende demostrar que las soluciones modernas y sostenibles pueden ser tanto fiables como económicamente viables, y potencialmente establecer un nuevo estándar para la avicultura.

Para Jesper, la colaboración ha sido crucial. Él valora el diálogo, el respeto y el debate real, y considera que en ROSE POULTRY te escuchan. "Construir algo nuevo es un gran paso, y contar con un socio experimentado importa. En última instancia, el nuevo gallinero refleja una clara elección estratégica y confianza en el futuro de la producción avícola. Muestra cómo la profesionalidad, la responsabilidad y la voluntad de innovar pueden ayudar a definir un sector más sostenible y resiliente."



Conceptos agrícolas

Durante muchos años, Plukon se ha centrado en desarrollar y mantener conceptos específicos del cliente, con un fuerte énfasis en la producción eficiente, la salud animal y el bienestar. Plukon trabaja estrechamente con los avicultores que suministran a la empresa, reconociendo que el éxito de estas granjas individuales es fundamental para el éxito general y la continuidad de la cadena de suministro.

Nuestros principales conceptos de agricultura son:

Agricultura convencional (que representa el 51,7 % de nuestros volúmenes totales en 2025)

- Rinde excelentes resultados en seguridad alimentaria, asequibilidad y sostenibilidad ecológica.

Mejora de la ganadería de bienestar animal (que representa el 48,3 % de nuestros volúmenes totales en 2025)

- **Aves de corral convencionales con estándares de bienestar más altos** (29,3 %): Esta categoría incluye razas de pollo convencionales criadas en condiciones de bienestar mejoradas que van más allá de los requisitos legales mínimos. Estas mejoras incluyen una menor densidad de población y un enriquecimiento adicional. Los estándares de bienestar a menudo se adaptan para satisfacer las demandas específicas de los clientes de un mayor bienestar animal.
- **Cría extensiva en interior** (15,4 %): Esto implica razas de pollos de crecimiento más lento con una menor densidad de población, gama al aire libre gratuita con un área exterior cubierta que constituye aproximadamente el 25 % de la superficie total. Las casas proporcionan luz natural, y materiales de enriquecimiento están disponibles para los pollos. Los distintivos de calidad compatibles con este sistema agrícola, avalados por organismos de certificación acreditados e identificados mediante un logotipo específico, incluyen:
  - Etiqueta Better Life 1 estrella: Una etiqueta holandesa para mejorar el bienestar animal, respaldada por la Sociedad Holandesa para la Protección de los Animales.
  - Haltungsform 3 (FairMast): Productos de pollo aptos para animales para el mercado minorista alemán con la etiqueta Deutsche Tierschutzbund.
- **Conceptos que siguen los criterios** del Compromiso Europeo del Pollo (ECC) (3,3 %): Estos incluyen razas de crecimiento más lento y características como más espacio vital (menor densidad de población), luz natural y enriquecimiento.
- **Orgánico** (0,3 %): Pollo que cumple con los estrictos requisitos para la avicultura ecológica, alimentado exclusivamente con piensos ecológicos y con acceso a una zona exterior al aire libre gratuita, avalado por organismos de certificación acreditados e identificado con un logotipo específico.

Volumen de aves de corral sacrificadas por concepto de cría

51,7 %
Aves de corral convencionales

48,3 %

Conceptos con estándares de bienestar mejorados:

* Etiqueta Better Life 1 estrella y Haltungsform 3 (FairMast)



Uso responsable de antibióticos

A pesar del alto nivel de cuidado aplicado a lo largo de la cadena de producción, algunas aves pueden seguir necesitando intervenciones sanitarias específicas. En estos casos, los antibióticos se utilizan de forma responsable para favorecer la recuperación y el bienestar animal.

La ganadería representa una parte sustancial del uso mundial de antibióticos. Como empresa productora de alimentos, Plukon reconoce su responsabilidad de minimizar el uso de antibióticos dentro de la cadena de aves vivas, garantizando al mismo tiempo que las aves de corral se mantengan sanas y se críen en condiciones óptimas. Nuestro enfoque prioriza la gestión sanitaria preventiva, los principios de uso responsable y la colaboración continua con ganaderos y veterinarios para proteger tanto el bienestar animal como la salud pública.

Parte integrada del bienestar animal

Nuestra política y prácticas sobre la resistencia a los antibióticos se incluyen a partir de ahora en la sección de bienestar animal. El uso de antibióticos está directamente vinculado a la salud y el tratamiento de las aves enfermas, por lo que se trata principalmente de una cuestión de bienestar y gestión de las granjas más que de una métrica controlable del desempeño en sostenibilidad a nivel de grupo.

Los datos actuales sobre el uso de antibióticos son incompletos y fragmentarios, y solo están parcialmente bajo el control operativo de Plukon, lo que limita la capacidad de establecer objetivos significativos o gestionables. Situar el tema dentro del bienestar animal con la misma estructura de gobernanza que los antibióticos permite que el foco siga estando en la salud preventiva, las buenas prácticas de manejo y las decisiones de tratamiento responsables, mientras que la calidad de los datos seguirá madurando. La ambición de Plukon es minimizar o, siempre que sea posible, evitar su uso mediante una sólida gestión preventiva de la salud, una bioseguridad reforzada y prácticas de tratamiento responsables.

Salud humana y resistencia a los antibióticos

La resistencia a los antibióticos se produce cuando las bacterias evolucionan de formas que hacen que los antibióticos dejen de ser eficaces contra ellas. Como resultado, las infecciones se vuelven cada vez más difíciles o, en algunos casos, imposibles de tratar, lo que crea graves riesgos tanto para la salud humana como para la animal. Cuando se propagan las bacterias resistentes, pueden pasar entre los animales, el medio ambiente y las personas. Por ejemplo, los agricultores pueden estar expuestos a través del contacto directo con animales o con sustancias antibióticas utilizadas en granjas.

Esta creciente resistencia socava la eficacia de medicamentos esenciales y pone de relieve la importancia del uso responsable de los antibióticos en todos los sectores. Prevenir la resistencia a los antibióticos es esencial para salvaguardar la eficacia de los antibióticos en el tratamiento de infecciones tanto en animales como en humanos. Los antibióticos de importancia crítica deberían reservarse principalmente para tratar las infecciones más graves, y la ambición de Plukon es minimizar, o evitar siempre que sea posible, su uso mediante una sólida gestión sanitaria preventiva y prácticas de tratamiento responsables.

5.Transporte

De las granjas de pollos de engorde a los mataderos

El transporte es una etapa breve pero delicada en la vida de los pollos de engorde y requiere una gestión cuidadosa para prevenir el estrés, las lesiones o la mortalidad.

Las medidas de bienestar animal durante el transporte incluyen:

- Monitorización de las condiciones de transporte, como temperatura, humedad, tiempos de viaje y duración del transporte.
- Instrucciones claras para agricultores y conductores sobre los procedimientos de carga, manipulación y llegada.
- Implementación de sistemas de transporte sin basculación, para agilizar y mejorar la carga de pollos de engorde vivos al reemplazar los contenedores basculantes tradicionales con bandejas apilables.

El sistema de suministro está diseñado para optimizar el manejo de las aves desde la granja hasta la planta de procesamiento. Las aves son transportadas en bandejas más grandes y cómodas que garantizan su seguridad y bienestar. El diseño del sistema aumenta la capacidad de carga, reduciendo los movimientos de los camiones, al tiempo que proporciona más espacio para las aves. Las bandejas se mueven suavemente a través del sistema, minimizando los golpes y sacudidas. La investigación muestra que este sistema reduce la incidencia de animales que llegan muertos (DOA) y disminuye la aparición de hematomas. Además, mantiene estrictos estándares de higiene debido a una limpieza más fácil de las bandejas en comparación con los contenedores tradicionales, al tiempo que disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al minimizar los movimientos de los camiones.

KPI relevante = mortalidad durante el transporte (muerte a la llegada, DOA)

El transporte de animales vivos se gestiona en parte internamente y en parte se subcontrata a socios externos. Independientemente del modelo de transporte, Plukon establece expectativas y supervisa el cumplimiento para garantizar que se respeten las normas de bienestar animal.

6.Mataderos

Aturdimiento y sacrificio de pollos de engorde en las instalaciones de Plukon

Todos los mataderos son gestionados por Plukon y representan una etapa en la que el bienestar animal está plenamente bajo nuestro control directo.

El bienestar animal en los mataderos se centra en:

- Minimizar el estrés durante la descarga y la manipulación mediante el uso de luz azul, cortinas o puertas para minimizar el viento y la variación de temperatura, y garantizando un ruido mínimo.
- El despliegue de sistemas de transporte sin inclinación y el aturdimiento con gas se consideran mejoras del bienestar animal. Estos sistemas reducen la manipulación manual y contribuyen a un proceso más tranquilo para las aves, menos hematomas y una disminución de la mortalidad durante el transporte. Los pollos se someten a aturdimiento de atmósfera controlada (CAS) utilizando dióxido de carbono (CO_2). Permanecen en sus cajas de transporte, que se descargan gradualmente en una cinta transportadora. La cinta transportadora pasa a través de un túnel donde la concentración de CO_2 aumenta progresivamente, lo que hace que los pollos queden inconscientes al final del túnel, lo que garantiza un proceso más tranquilo. Para los empleados, este método también es menos estresante, ya que ya no necesitan colgar pollos vivos.

KPI = número de sistemas de «sin inclinación y aturdimiento con gas» implementados en los mataderos de Plukon

Acciones

La formación continua del personal, la supervisión de los procesos y las inversiones en tecnología respaldan el compromiso de Plukon con la protección del bienestar animal en esta etapa final de la cadena de valor avícola.

En nuestros mataderos, contamos con 90 responsables de bienestar animal certificados, y más de 620 empleados reciben formación anual en bienestar animal. Estos cursos de formación son impartidos por personal interno de Plukon, expertos administrativos o proveedores externos especializados.

Métricas

Sacrificio: Sistemas de descarga sin volteo y aturdimiento por gas

KPI	Línea de base	Metas				
	2022	2024	2025	2026	2027	2030
n.º de sistemas sin volteo y aturdimiento por gas implementados en mataderos de Plukon	6	7	9	10	11	13
	Realización					
		7	9			



Proteínas alternativas

Información general	
Temas materiales	Proteínas complementarias
Definición	**Definición de impacto** El impacto de Plukon en la transición de proteínas alternativas: el papel que Plukon desempeña en la transición sostenible de la proporción de proteínas consumidas a proteínas alternativas. **Definición de proteínas alternativas** Productos proteicos finales que sustituyen parcial o totalmente a las proteínas de origen animal, incluidos los productos mixtos, así como los totalmente de origen vegetal, a base de fermentación o a base de lácteos (queso), pero no necesariamente veganos.
Impactos	**Positivo, real** Proporcionar comidas vegetales y componentes basados en proteínas alternativas.
Oportunidades	La inversión en proteínas alternativas viene con una cartera de productos más diversa y muestra la ambición de Plukon de ser líder del mercado en una proporción más equilibrada de proteínas consumidas.
Riesgos	La inversión en innovaciones en proteínas alternativas también conlleva un aumento de los costes previstos.
Cadena de valor	Operaciones Propias y Fases Posteriores

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de la Unidad de Negocio Proteínas complementarias y Platos preparados
Responsable de la política	Gestor de productos
Responsable de los datos	Interventor de empresa
Experto en equipos de proyectos	Desarrollador de productos de proteínas complementarias

La demanda mundial de proteínas está aumentando, y existe una necesidad creciente de crear sistemas alimentarios más saludables, sostenibles y asequibles. Esto está impulsando un cambio hacia fuentes de proteínas alternativas, con gobiernos, empresas y consumidores apoyando una combinación de proteínas más equilibrada. Cada vez más consumidores eligen proteínas alternativas a las de origen animal, ya sea para sustituir la proteína animal o diversificar sus dietas. Los consumidores esperan que estas opciones sepan bien, sean nutritivas, asequibles, sostenibles y prácticas. Para satisfacer estas expectativas a gran escala, las proteínas alternativas deben integrarse sin problemas en las comidas y ocasiones de consumo cotidianas. En respuesta a estos acontecimientos, Plukon ha identificado las proteínas alternativas como un área de crecimiento estratégico, denominándolas internamente «proteínas complementarias».

Objetivo

Nuestra ambición es convertirnos en uno de los 3 principales actores del mercado europeo de proteínas alternativas para 2035. Lo lograremos ampliando nuestra presencia en el mercado, aumentando la facturación y haciendo crecer las ventas de productos basados en proteínas alternativas. Nuestra misión es apoyar y acelerar la transición proteica haciendo que la «alimentación alternativa a la animal» se generalice y sea complementaria al consumo de otras proteínas.

Políticas

Las proteínas alternativas forman parte integral de la estrategia de todo el grupo de Plukon y de sus ambiciones de sostenibilidad. Mediante el desarrollo de productos de proteínas alternativas, Plukon pretende contribuir a un consumo de proteínas más equilibrado y sostenible. A través de alianzas de marca blanca y de una estrecha colaboración con los clientes, Plukon aspira a satisfacer



diversas necesidades de los consumidores en múltiples mercados y ocasiones de consumo. Como fabricante de marca privada, sin marca, desarrollamos productos proteicos alternativos para clientes en tiendas minoristas, restaurantes de servicio rápido y servicio de alimentos.

El enfoque de Plukon se caracteriza por una combinación de soluciones de mercado consolidadas e innovaciones. Esto incluye productos de queso vegetarianos y veganos, productos de origen vegetal basados en ingredientes como el trigo, la soja y los guisantes («primera generación»), junto con tecnologías de proteínas basadas en fermentación, como la micoproteína («próxima generación»). Las proteínas obtenidas mediante fermentación destacan por su sólido perfil nutricional, su estructura similar a la carne, su rentabilidad y su amplia aplicabilidad en diversas categorías alimentarias. Este doble enfoque permite a Plukon satisfacer la demanda actual de los consumidores de productos de origen vegetal ampliamente aceptados, al tiempo que invierte en tecnologías proteicas innovadoras que respaldan la diferenciación futura y el crecimiento a largo plazo.

Ofrecemos una amplia gama de soluciones proteicas que complementan, en lugar de sustituir por completo, la proteína animal y constan de tres conceptos interrelacionados. Al desarrollar estos conceptos, Plukon pretende hacer que las soluciones de proteínas alternativas sean accesibles, pertinentes y atractivas para el consumo diario.

Acciones

En 2025, Plukon se centró en el desarrollo del mercado, la ampliación de la cartera y la preparación operativa. En paralelo, seguimos integrando las proteínas alternativas en toda su organización, alineando a los equipos de innovación, ventas y operaciones en torno a alternativas a la carne, carnes híbridas, platos y componentes.

Enfoque de despliegue de salida al mercado

En 2025, Plukon se centró en sentar las bases para ampliar nuestras actividades de proteínas complementarias. Un hito clave fue el despliegue de un enfoque Go-To-Market específico para la micoproteína. Los equipos de país y de clientes colaboraron con aproximadamente 15 clientes en múltiples mercados europeos para alinearse sobre las oportunidades de cartera y futuras introducciones de productos. En 2026, nuestro enfoque pasa de la preparación a la introducción en el mercado y el escalado. Las acciones previstas incluyen el lanzamiento de productos de proteínas alternativas con socios seleccionados en la segunda mitad de 2026, sobre la base de las actividades de Go-To-Market y las colaboraciones con clientes iniciadas el año pasado.

Adquisición de Vega Insiders

En 2025, Plukon adquirió Vega Insiders en Udenhout (Países Bajos). Esta adquisición añadió volúmenes existentes de productos de origen vegetal a la cartera de Plukon y proporcionó un centro de producción dedicado y totalmente vegetariano. El centro refuerza las capacidades de Plukon en el desarrollo de productos de origen vegetal y respalda la expansión adicional de las actividades de proteínas alternativas en múltiples regiones europeas (el Benelux, Francia, la región de Alemania, Austria y Suiza (DACH) y la región de los países nórdicos.

Desarrollos de producto

Durante el año, Plukon amplió aún más su cartera de productos de proteínas alternativas. Esto incluyó el desarrollo continuado de productos de queso vegetariano para socios minoristas y una amplia preparación para la introducción en el mercado de soluciones proteicas basadas en fermentación, como la micoproteína. Aunque no se lanzaron productos de micoproteína en 2025, el desarrollo de productos y la alineación con los clientes avanzaron significativamente. Para principios de 2026, preparamos la introducción en el comercio minorista de dos productos cárnicos mixtos que combinan proteína animal con ingredientes de origen vegetal y basados en fermentación. Además, se han previsto nuevas inversiones en la planta de Vega Insiders para permitir la producción de una gama más amplia de productos de primera generación y de nueva generación.



Vega Insiders: novedad en Plukon Food Group

"Un buen sustituto de origen vegetal nunca debería parecer una segunda opción". Ese principio define a Vega Insiders, el especialista neerlandés en productos de origen vegetal que se incorporó a Plukon en 2025. Fundada por Wiro Sterk, Vega Insiders desarrolla componentes vegetarianos y veganos para comidas con una ambición clara: sin carne, sin concesiones: ni en el sabor, ni en la experiencia, ni en el impacto.

Vega Insiders se creó en respuesta a un panorama de consumo cambiante, en el que la mayoría de los consumidores no son estrictamente vegetarianos ni veganos, pero están cada vez más concienciados con la salud, el impacto medioambiental y el bienestar animal. Como explica Wiro, el objetivo siempre ha sido hacer que la comida de origen vegetal se perciba como algo natural en lugar de alternativo. "Si la gente elige productos de origen vegetal, debería ser porque realmente los disfruta. Tiene que funcionar en las comidas del día a día, sin concesiones."

La cartera refleja este enfoque equilibrado. Vega Insiders ofrece productos de primera generación de confianza, como carne picada vegetal y alternativas al jamón, que aportan familiaridad y fiabilidad en el mercado. Además de esto, la empresa desarrolla productos de próxima generación que van más allá de los sustitutos tradicionales de la carne. Mediante procesos de producción cuidadosamente diseñados y una selección específica de ingredientes, estos productos se asemejan más al sabor, la textura y el aspecto de las proteínas animales, al tiempo que cumplen expectativas más altas en cuanto al valor nutricional.

Vega Insiders suministra a clientes minoristas y de servicios de alimentación B2B en múltiples mercados europeos y más allá. Como parte de Plukon, Vega Insiders aporta experiencia especializada y capacidad de innovación en productos de origen vegetal, reforzando la estrategia de proteínas alternativas de Plukon y apoyando una cartera de proteínas más amplia y preparada para el futuro.



Wiro Sterk
Fundador de Vega Insiders

Valorización de todo el ave

Información general	
Temas materiales	Valorización de todo el ave
Definición	El impacto de Plukon en la valorización del ave entera implica maximizar el valor de todas las partes de las aves de corral: carne, coproductos principalmente para consumo humano y subproductos para alimentos para mascotas y peces y otros usos.
Impactos	**Positivo, real** • Uso responsable de los recursos y asequibilidad de la carne de aves de corral, al tiempo que contribuye a un sistema alimentario más sostenible. • Prevención del desperdicio alimentario.
Cadena de valor	Operaciones Propias y Fases Posteriores

Gobernanza	
Propietario del negocio	• Director de la Unidad de Negocio de Ingredientes Avícolas • Director de Innovación
Responsable de la política	• Director de la Unidad de Negocio de Ingredientes Avícolas • Director de Innovación
Responsable de los datos	Interventor de empresa
Experto en equipos de proyectos	Responsable de innovación

Creemos que la comida fresca, saludable y práctica debería ser asequible para todos. Por eso nos esforzamos por hacer un uso óptimo de cada pollo que procesamos. Valorizar el ave entera significa configurar deliberadamente nuestra cadena de valor, cartera de productos y alianzas con clientes para maximizar el valor de todos los componentes del pollo. Esto incluye cortes nobles, coproductos aptos para el consumo humano y subproductos utilizados en alimentos para mascotas, piensos acuícolas y otras cadenas de valor.

Al hacerlo, abordamos dos retos estrechamente relacionados. En primer lugar, minimizamos los residuos y la pérdida de alimentos asegurándonos de que cada parte del ave se utilice de forma deliberada y en la aplicación de mayor valor posible. En segundo lugar, creamos una diversa gama de productos avícolas que satisfacen distintas necesidades, preferencias y presupuestos. Desde opciones prácticas y listas para consumir hasta cortes sin procesar para quienes prefieren cocinar desde cero; la valorización mejora tanto la accesibilidad como la variedad de elección.

Objetivo

Nuestra ambición es aumentar el valor de todo el pollo en los mercados nacionales de Plukon. La estructura anatómica fija de un pollo presenta el reto de equilibrar su anatomía con productos comercializables. Por lo tanto, no podemos establecer un objetivo para aumentar la valorización.

Políticas

Hemos desarrollado un modelo único para optimizar la valorización de todo el pollo; véase el gráfico «Cuatro perspectivas» a la derecha. Cada parte (carne, pies, órganos, cabezas, plumas, sangre, piel y cadáveres) tiene su propio valor. Junto con nuestros socios de toda la cadena de valor, trabajamos para utilizar estos componentes en una amplia gama de productos para personas, animales y otros usos, siempre con un firme enfoque en maximizar el valor añadido. Este enfoque refuerza la resiliencia de nuestro modelo de negocio al reducir los costes y aumentar la competitividad en el mercado, y contribuye a un sistema alimentario más inclusivo y sostenible.

Alianzas estratégicas

Los subproductos y coproductos avícolas se generan durante el sacrificio y el despiece de los pollos de engorde. Como accionista, participamos en el procesamiento de coproductos a través de Ter Maten (51 %) y de subproductos a través de Noblesse (46 %). Con nuestra expansión a Dinamarca, también nos hemos convertido en accionistas de Farmfood, una planta de transformación de subproductos que procesa subproductos para convertirlos, entre otras cosas, en alimentos para mascotas. Tenemos una participación minoritaria del 33,3 % en Farmfood. Juntas, estas participaciones refuerzan nuestro enfoque para maximizar el valor de los subproductos y coproductos, garantizando un uso responsable de los recursos y contribuyendo a un sistema alimentario más sostenible. En mayo de 2025, el director de la unidad de negocio Poultry Ingredients de Plukon pasó a formar parte del Consejo de Administración de Farmfood, en representación de Plukon como accionista de la empresa danesa de rendering.

Cuatro perspectivas

Abordamos la valorización del ave entera a través de cuatro perspectivas interconectadas que, juntas, conforman nuestro marco de «valorización cuadrada»: bienestar animal, asequibilidad, uso sostenible de los recursos y conveniencia.

Bienestar animal

Valorizar el ave entera contribuye a mejorar el bienestar animal al promover un uso más eficiente y responsable de los animales. Al crear más valor y una gama más amplia de productos finales a partir de cada pollo, se necesitan menos animales para suministrar el mismo volumen de alimentos al mercado. Esto reduce la presión sobre la producción primaria y permite un enfoque más equilibrado del bienestar animal a través de la cadena de valor avícola.

Plukon ofrece una amplia gama de conceptos de bienestar animal en sus mercados, que van desde sistemas de producción convencionales hasta conceptos con estándares de bienestar animal mejorados. Este enfoque de cartera permite a los consumidores elegir los productos que mejor se adaptan a sus preferencias, valores y medios económicos. Al desarrollar mercados para todos los cortes y partes producidos en condiciones de bienestar mejoradas, los conceptos centrados en el bienestar pueden alcanzar un mayor valor. Mediante la combinación de la valorización integral del ave y conceptos diferenciados de bienestar animal, Plukon apoya la elección del consumidor y contribuye a la inclusión social en todos sus mercados.

Asequibilidad

La asequibilidad es un resultado clave de la valorización integral del ave. Históricamente, los ingresos avícolas estuvieron impulsados en gran medida por la pechuga de pollo, que representa solo una parte limitada del ave (25 %), pero tradicionalmente suponía una proporción desproporcionada del valor (45 %) debido a la fuerte preferencia de los consumidores. Este desequilibrio genera presión sobre los precios y aumenta la vulnerabilidad del sistema.

Nuestra solución es desarrollar y comercializar productos alimentarios atractivos elaborados con todas las partes del pollo. Mediante una estrecha colaboración y coinnovación con los clientes, empezando por los socios minoristas de Europa noroccidental, seguimos ampliando la gama de productos a base de muslos, alas, piel, órganos y carne separada mecánicamente. Las preferencias de los consumidores están evolucionando, y en varios mercados los muslos de pollo son ahora tan populares como la pechuga de pollo, o incluso más.

Vender una variedad más amplia de productos alimentarios a base de aves de corral ayuda a equilibrar el valor de toda la canal y mantiene los precios generales relativamente bajos. Esto favorece la asequibilidad para un amplio grupo de consumidores y garantiza el acceso a proteína animal de alta calidad, especialmente en épocas de presión económica y volatilidad de los precios de los alimentos.

Uso sostenible de los recursos

Valorizar el ave entera es un elemento fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Plukon. Nuestra ambición es minimizar el desperdicio alimentario dando valor a cada parte del pollo, preferiblemente al nivel más alto posible siguiendo los principios de la escala de Moerman (en la página 69). En la práctica, esto significa priorizar las aplicaciones para el consumo humano siempre que la seguridad y la calidad alimentarias lo permitan.

Aplicamos el principio del uso en cascada de los recursos. Las partes que no pueden venderse directamente como productos frescos aún pueden procesarse para obtener coproductos destinados al consumo humano, como ingredientes para alimentos procesados. Cuando esto no es viable, utilizamos vías alternativas de valorización, incluidos alimentos para mascotas, piensos, fertilizantes, aplicaciones médicas y técnicas, o producción de energía renovable. Este enfoque garantiza que los nutrientes y los materiales sigan utilizándose y que las pérdidas se reduzcan al mínimo.

Al integrar el pensamiento circular en el diseño de productos y en las decisiones de procesamiento, ayudamos a construir un sistema alimentario más eficiente en el uso de los recursos y a reducir la huella ambiental asociada a la producción avícola.

Comodidad

Mediante la valorización de distintas partes del pollo, Plukon desarrolla una amplia gama de productos centrados principalmente en la comodidad del consumidor: desde contramuslo en dados hasta albóndigas de pollo. Una vez creados estos productos, también estudiamos cómo pueden hacerse más saludables, por ejemplo reduciendo los niveles de sal y adaptando las recetas a las expectativas alimentarias locales.

Reconocemos que las distintas partes del pollo tienen perfiles nutricionales diferentes, y que la valorización no implica que todos los productos tengan el mismo propósito nutricional. En su lugar, aplicamos un enfoque basado en una cartera, reconociendo que los consumidores toman distintas decisiones alimentarias en función del estilo de vida, el tiempo disponible, las preferencias personales y las ocasiones de consumo. Estas opciones pueden abarcar desde productos saludables y mínimamente procesados hasta soluciones de comida saludables y prácticas, y tentempiés más indulgentes. Al seguir respondiendo a la evolución de las preferencias de los consumidores y a los desarrollos normativos relacionados con la nutrición, aspiramos a apoyar dietas equilibradas sin dejar de ofrecer productos avícolas accesibles, prácticos, seguros y atractivos.



Imagen: Nueva función de renderizado

Acciones

Desarrollo de nuevos productos

En 2025, se desarrollaron varios productos nuevos. El cartílago de aves de corral es uno de los coproductos que suministramos a nuestros socios comerciales. El colágeno se extrae de este cartílago y se utiliza en el sector médico, incluidas aplicaciones para el tratamiento de la osteoartritis. El equipo de innovación (técnica) está explorando la posibilidad de extraer mecánicamente la carne de las alitas de pollo, de forma similar al proceso que ya se utiliza para los muslos. Las preferencias de los consumidores en los Países Bajos están cambiando. Comer pollo con hueso es cada vez menos popular, ya que la gente opta cada vez más por prácticos dados o tiras que pueden añadirse directamente a las comidas.

Escalera de Moerman

- Prevención
- Comida por comida
- Pienso para animales
- Recursos para la industria
- Digestión
- Compostaje
- Incineración

Modernización de la planta de transformación en Francia

En Chailley (FR), Plukon invirtió en la modernización de su planta de transformación de subproductos para reforzar aún más la valorización interna de los subproductos avícolas. Completada en 2025, esta inversión permitió a Plukon procesar subproductos de forma más eficiente para convertirlos en carne de ave y grasa de ave de alta calidad para el mercado de alimentos para mascotas, aumentando el valor generado a partir de estos flujos dentro de nuestras propias operaciones.

El proyecto sustituyó equipos obsoletos por modernos cocedores por lotes, mejorando la eficiencia, la fiabilidad y el rendimiento energético. La instalación produce ahora harina y grasa de ave de alta calidad para el mercado de alimentos para mascotas, con el respaldo de una tecnología de recuperación de calor que reduce el consumo energético.

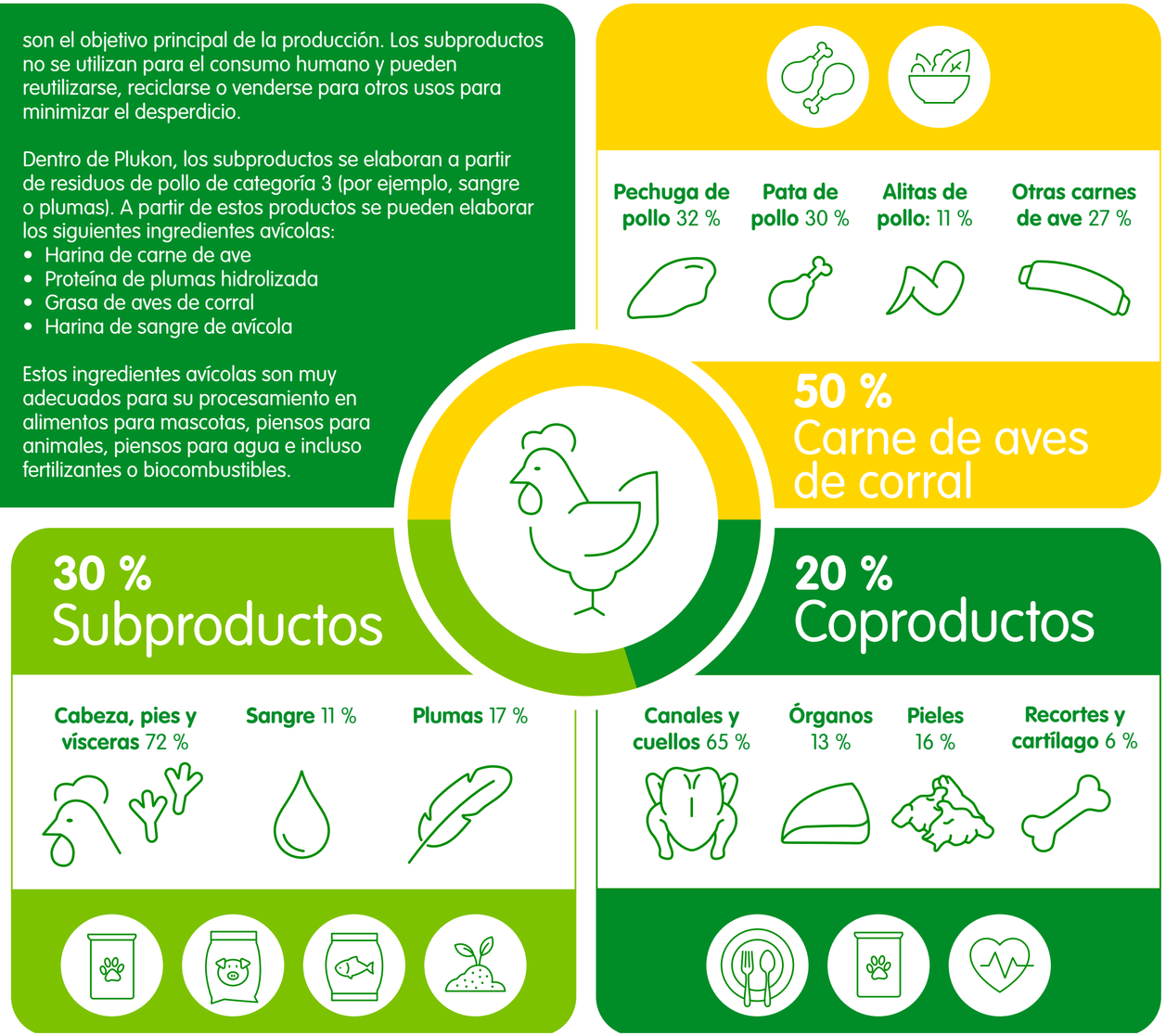
El proyecto también mejoró las condiciones de trabajo. Las reformas incluyeron nuevos pavimentos, un sistema de extracción de olores mejorado, espacios de oficina modernizados y vestuarios mejorados, lo que contribuye a un entorno de trabajo más seguro y cómodo para nuestros empleados. El proyecto se llevó a cabo en estrecha coordinación con los clientes, posicionando el emplazamiento para respaldar el crecimiento futuro al tiempo que se mantiene un alto nivel de valorización de subproductos.

Subproductos y coproductos
Los coproductos son componentes que se producen intencionalmente junto con un producto primario en una operación de fabricación o procesamiento, como los órganos, las pieles y la carne separada mecánicamente de los cadáveres. Por lo general, tienen un valor económico significativo y se generan en proporciones relativamente similares al producto principal. Los coproductos son adecuados para el consumo humano y se utilizan a menudo en diversas industrias. Ter Maten produce productos semiacabados que son utilizado para nuggets, hamburguesas y embutidos. Estos productos semiacabados se venden a otras partes que hacen los productos finales.

Los subproductos son componentes secundarios que se producen durante la fabricación o el procesamiento de un producto primario, como sangre, plumas, intestinos, cabezas y pies. Generalmente son de menor valor en comparación al producto principal o los coproductos y no son el objetivo principal de la producción. Los subproductos no se utilizan para el consumo humano y pueden reutilizarse, reciclarse o venderse para otros usos para minimizar el desperdicio.

Dentro de Plukon, los subproductos se elaboran a partir de residuos de pollo de categoría 3 (por ejemplo, sangre o plumas). A partir de estos productos se pueden elaborar los siguientes ingredientes avícolas:
- Harina de carne de ave
- Proteína de plumas hidrolizada
- Grasa de aves de corral
- Harina de sangre de avícola

Estos ingredientes avícolas son muy adecuados para su procesamiento en alimentos para mascotas, piensos para animales, piensos para agua e incluso fertilizantes o biocombustibles.





7. NUESTRA HOJA DE RUTA

El crecimiento y la integración siguen siendo fundamentales para nuestra estrategia. Como empresa, estamos cada vez más unidos, lo que nos permite operar de forma más eficiente, compartir conocimientos entre equipos y ofrecer un valor constante a nuestros clientes y consumidores. Esta integración refuerza nuestra resiliencia y nos posiciona para responder eficazmente a los retos de un mundo en rápida evolución. A medida que avanzamos, nos centramos en convertir los compromisos de sostenibilidad en acciones tangibles en todas las áreas de la empresa.

Al mismo tiempo, el panorama mundial sigue presentando incertidumbres. Los acontecimientos geopolíticos y los impactos cada vez más acelerados del cambio climático exigen que sigamos siendo estratégicos y flexibles. Nos centramos en aquello en lo que podemos influir: impulsar el progreso mediante procesos innovadores y prácticas operativas responsables.

Nuestro objetivo es convertir los retos en oportunidades. Cada paso que damos refuerza nuestra contribución a un sistema alimentario más resiliente, transparente y responsable con el medio ambiente. De cara al futuro, nuestra prioridad está clara: integrar la sostenibilidad en cada decisión, continuar nuestro crecimiento estratégico y apoyar a Plukon para que se convierta en una empresa más conectada y preparada para el futuro.

Jacobine Pistol
Director de Sostenibilidad Corporativa

8. APÉNDICES



Base para la preparación de la declaración de sostenibilidad

Este informe de sostenibilidad se ha elaborado sobre una base consolidada, con el mismo alcance que los estados financieros consolidados. No se ha excluido ninguna filial. Abarca las operaciones propias de Plukon, así como los elementos relevantes aguas arriba y aguas abajo de la cadena de valor, cuando proceda y cuando se disponga de información material.

El informe se ha preparado teniendo en cuenta las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS) (borrador simplificado; nov. de 2025) aplicables al final del periodo sobre el que se informa, dado que la empresa está trabajando para lograr la plena alineación con estas normas.

Plukon no ha aplicado ninguna exención, opción u otras disposiciones específicas conforme a ESRS 1 General Requirements que pudieran afectar a la presentación o al alcance de la información divulgada, salvo que se indique explícitamente en otra parte de este informe.

Supuestos y estimaciones

En nuestros informes de sostenibilidad, determinadas cifras se basan en estimaciones y supuestos. Por consiguiente, los resultados reales pueden diferir de las expectativas previas. Cuando se han producido cambios en la metodología con respecto a periodos de notificación anteriores, estos se explican en las notas que acompañan a las cifras.

Análisis de materialidad doble

En preparación para el CSRD, realizamos un Análisis de materialidad doble (DMA, por sus siglas en inglés) en 2024 para identificar nuestros temas materiales y dar forma a nuestra estrategia de sostenibilidad para los próximos años.Revisamos los temas materiales anualmente. Todos los cambios están sujetos a la aprobación anual del Comité Ejecutivo.

Plukon formó un equipo de proyecto formado por el director de Sostenibilidad Corporativa, un consultor externo de sostenibilidad, el gerente de Informes Externos y dos expertos de una agencia de consultoría externa. Este equipo de proyecto coordinó la ejecución y la planificación del proceso. El proceso de DMA se documenta en un documento de seguimiento de auditoría y se presentó al auditor de Plukon para su revisión.

1. Mapeo de la cadena de valor y las partes interesadas

Alcance:

- Consideramos dos perspectivas: 1) cadena de valor avícola, 2) cadena de valor vegetal y mapeo de ambas cadenas de valor.
- El alcance de la DMA se definió como Plukon.

Partes interesadas:

- Hicimos un mapa de las partes interesadas más importantes e identificamos aquellas en las que participar para su validación a lo largo del proceso de evaluación.
- El equipo del proyecto de Plukon fue responsable de organizar la lista total de partes interesadas y seleccionar a las partes interesadas, según el tipo (proveedor/institución financiera/organización sectorial/cliente/organización de gobierno), la ubicación en la cadena de valor, su interés en los factores ambientales/sociales/de gobierno, y si son usuarios de la información o partes interesadas afectadas.

2. Lista larga de temas materiales

- El punto de partida fueron los temas de los Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (ESRS). Estos temas y subtemas formaron la base de la larga lista de Plukon. El borrador inicial de la lista larga incluía 35 temas y subtemas de ESRS: 17 temas ambientales, 12 temas sociales y 6 temas de gobernanza.
- Esta lista larga se revisó en dos entrevistas externas con las partes interesadas. Como resultado, se añadieron dos temas específicos de la entidad a la lista: Uso responsable de antibióticos y proteínas alternativas. El bienestar animal se destacó como un tema específico del sector.
- El equipo del proyecto proporcionó la aprobación final de la lista y las definiciones de los temas.

3. Talleres para determinar temas materiales

Se organizó un taller de un día completo con el Comité Ejecutivo. También estuvieron presentes el director de Sostenibilidad Corporativa y el asesor de sostenibilidad (IA). Antes del taller, se invitó a todos los participantes (y a otros expertos internos en el tema) a completar una encuesta sobre el impacto y la materialidad financiera para calificar previamente todos los temas en función de las variables requeridas por los ESRS. Durante el taller, discutimos los resultados de la encuesta de la lista completa de temas materiales, así como los impactos, riesgos y oportunidades relacionados.

Puntuación

Para determinar el impacto y la materialidad financiera, se establecieron las siguientes variables.

Horizontes temporales

A corto plazo: < 1 año;
Medio plazo: 1-5 años;
A largo plazo: > 5 años.

Ubicación de la cadena de valor

Fases Anteriores: se refiere a todos los actores de la cadena de valor que nos abastecen;
Operaciones propias: se refiere a nuestras propias operaciones, personal e instalaciones;
Fases Posteriores: se refiere a nuestros compradores/clientes.

Materialidad del impacto

Alcance: el alcance del impacto;
Escala: la gravedad del impacto;
Irremediabilidad [en caso de impacto negativo]: la medida en que una reparación subsana el impacto negativo
Probabilidad [en caso de un impacto potencial]: la probabilidad de que ocurra el impacto

Materialidad financiera

Probabilidad: la probabilidad de los riesgos u oportunidades financieras.
Magnitud: el tamaño potencial de los riesgos u oportunidades financieras.

Se pueden encontrar más detalles sobre la puntuación en la página siguiente.

4. Validación con partes interesadas externas

Validamos la lista final de temas materiales a través de cinco entrevistas externas con las partes interesadas. La relevancia para Plukon se evaluó tanto desde la perspectiva del impacto como desde el punto de vista de los riesgos y oportunidades para nuestra organización. Las ideas de estas entrevistas se agruparon para una reunión con la Junta Ejecutiva.

5. Selección final y validación con la Junta Ejecutiva

En este último paso, evaluamos e incluimos el uso del agua y las condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor como material de impacto, y la biodiversidad (impactos en la extensión y condición de los ecosistemas) como material financiero. Estas elecciones se basaron en las opiniones de las partes interesadas, que destacaron lo siguiente:

- **Agua:** el impacto en el medioambiente del uso del agua en el sector avícola es sustancial.
- **Condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor:** es fundamental seguir un proceso exhaustivo de diligencia debida, especialmente a la luz del CSDDD.
- **Biodiversidad:** se espera que el EUDR tenga un impacto significativo en el suministro de soja, lo que provocará un aumento de los costes.

La lista final de impactos, riesgos y oportunidades materiales fue validada y confirmada por la Junta Ejecutiva en 2024. En 2025, fusionamos los temas de Bienestar animal y Uso responsable de antibióticos.



Puntuaciones y variables utilizadas en nuestro DMA

Materialidad del impacto

Escala

¿Qué nivel de gravedad tiene el impacto negativo o qué nivel de beneficio el impacto positivo para las personas o el medio ambiente?

1. **Muy bajo:** El impacto tiene una gravedad muy baja/es mínimamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.
2. **Bajo:** El impacto tiene una gravedad baja/es algo beneficioso para las personas o el medio ambiente.
3. **Moderado:** El impacto tiene una gravedad media/es moderadamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.
4. **Alto:** El impacto tiene una alta gravedad/es altamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.
5. **Muy alto:** El impacto tiene una gravedad muy alta/es profundamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.

Ámbito de aplicación

¿Qué extensión tiene el impacto en las personas (el número de personas afectadas) o en el medio ambiente (el alcance del daño ambiental)?

1. **Muy concentrado:** Afecta a un área pequeña o a un número muy limitado de personas.
2. **Concentrado:** Afecta a una comunidad local o a una región geográfica específica.
3. **Moderado:** Afecta a varias comunidades o a un área geográfica más grande.
4. **Amplio:** Afecta a todo un país o a una zona geográfica muy amplia.
5. **Muy extendido:** Afecta a varios países o potencialmente a la población mundial.

Irremediabilidad: para impactos negativos

¿Qué grado de dificultad tiene restaurar los efectos de un impacto negativo a una situación al menos igual o equivalente a la situación anterior al impacto?

1. **Totalmente remediable:** Todos los aspectos del impacto se pueden revertir o mitigar.
2. **Muy remediable:** La mayoría de los impactos se pueden revertir o mitigar.
3. **Parcialmente remediable:** Algunos de los impactos se pueden revertir o mitigar, pero no todos.
4. **Mínimamente remediable:** Solo se pueden revertir o mitigar aspectos menores del impacto.
5. **Irremediable:** Ningún aspecto del impacto se puede revertir o mitigar.

Probabilidad: de impactos potenciales

¿Qué probabilidad hay de que ocurra un impacto potencial?

0 Muy improbable: El impacto es muy poco probable/imposible de ocurrir.
0.25 Improbable: Es poco probable que ocurra el impacto.
0.50 Probable: Es probable que ocurra el impacto.
0.75 Muy probable: Es muy probable que ocurra el impacto.
1 Seguro: El impacto es seguro que ocurrirá.

Materialidad financiera

Punto de partida: ¿riesgos u oportunidades?

¿El tema genera riesgos y/u oportunidades para la posición financiera y/o el rendimiento de la organización, los flujos de efectivo, el acceso a la financiación o el coste del capital?

Probabilidad

¿Qué probabilidad hay de que ocurran los riesgos financieros (potenciales) y/o las oportunidades?

0 Muy improbable: El impacto financiero (potencial) es muy poco probable/imposible de ocurrir.
0.25 Improbable: Es poco probable que ocurra el impacto financiero (potencial).
0.50 Probable: Es probable que ocurra el impacto financiero (potencial).
0.75 Muy probable: Es muy probable que ocurra el impacto financiero (potencial).
1 Seguro: El impacto financiero (potencial) es seguro que ocurrirá.

Magnitud

¿Cuál es el nivel potencial de los riesgos y/u oportunidades financieras? ¿Cuál es el nivel de los beneficios/costos financieros (potenciales)?

Muy bajo: Los beneficios o costes financieros potenciales son mínimos.
Bajo: Los beneficios o costes financieros potenciales son bajos.
Moderado: Los beneficios o costes financieros potenciales son moderados.
Alto: Los beneficios o costes financieros potenciales son elevados.
Muy alto: Los beneficios o costes financieros potenciales son muy altos.

Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad (SLL)

El apéndice de Préstamo vinculado a la sostenibilidad se incluye en el Informe de sostenibilidad 2025 de Plukon Food Group, para comunicar los resultados y esfuerzos relacionados con los indicadores de sostenibilidad seleccionados. El contrato de préstamo es entre Bankiva b.v. y un consorcio de prestamistas y está vigente de 2023 a 2027. Nuestro proveedor de aseguramiento proporciona un informe de aseguramiento limitado no financiero a nuestros prestamistas.

Plukon está obligado a informar sobre los cuatro indicadores como se indica en la tabla de la página siguiente. Esos indicadores son el resultado de una cuidadosa selección de indicadores no financieros relevantes que expresan los esfuerzos realizados por Plukon para asumir la responsabilidad en materia de sostenibilidad.

Los indicadores

1. Cambio climático

En Plukon, la huella de carbono se mide de acuerdo con el WBCSD Greenhouse Gas Protocol y se expresa en tCO_2-eq. absolutos. Los objetivos anuales se establecen en línea con la trayectoria intersectorial de SBTi. Los resultados se recogen y calculan con el apoyo de Pré Sustainability, una organización externa.

1.1 Reducción de emisiones de alcance 1 y 2

Reducción de emisiones de Alcance 1 – Emisiones Directas de GEI

El alcance 1 consiste en las emisiones cuantificadas de GEI (basadas en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) que se consideran directas. Es decir, emisiones liberadas de fuentes o instalaciones propiedad o controladas por la empresa informadora. Estas emisiones directas se clasifican en cuatro subcategorías: combustión estacionaria y móvil y emisiones de proceso y fugitivas. Para cada una de estas cuatro categorías, hemos identificado los factores de emisión de GEI aplicables según la herramienta del protocolo de GEI para llegar en nuestro resultado de emisiones de Alcance 1.

Reducción de emisiones de Alcance 2 – Emisiones indirectas

Calculamos ambos métodos, ya que generan diferentes conocimientos y son necesarios para la presentación de informes de acuerdo con el Protocolo de GEI. Para los resultados de alcance 2, hemos utilizado el enfoque basado en el mercado para determinar el KPI del préstamo. Hemos basado las emisiones de GEI de las instalaciones correspondientes en el país en el denominado mix residual de la red eléctrica cuando no se disponía de una Garantía de Origen.

1.2 Reducción de emisiones de Alcance 3

Reducción de emisiones de Alcance 3 – Otras emisiones indirectas de GEI

Las emisiones de Alcance 3 son una consecuencia de las actividades de Plukon, pero se producen a partir de fuentes que no necesariamente son propiedad de Plukon ni están controladas por Plukon. El protocolo de GEI proporciona un inventario completo de las categorías que son opcionales para informar. Estas categorías se dividen aún más en emisiones ascendentes (Fases Anteriores) y descendentes (Fases Posteriores). Las siguientes categorías se consideraron relevantes para Plukon:

Fases Anteriores: Bienes y servicios comprados, bienes de capital, actividades relacionadas con el combustible y la energía, transporte y distribución aguas arriba, residuos generados en operaciones, viajes de negocios, desplazamientos de empleados. Fases Posteriores: Transporte y distribución aguas abajo, procesamiento de productos vendidos, tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos e inversiones.

Las bases de datos secundarias se utilizan cuando no se dispone de factores específicos del proveedor (lo que se aplica a todas las categorías mencionadas anteriormente), como las bases de datos de ciclo de vida o de entrada-salida. Contienen datos de alta calidad en términos de transparencia, precisión y especificidad y se basan principalmente en datos de actividad física. Exiobase y Ecoinvent cubren la mayoría de los factores de emisión aplicados.

El KPI 1 se divide en 1.1 y 1.2; se considera que el KPI 1 se cumple una vez que se cumplen los KPI 1.1 y 1.2.

2. Bienestar animal

El KPI 2 se mide a escala de grupo. Para el KPI de bienestar animal se han seleccionado los sistemas de no inclinación y aturdimiento con gas como muestra del compromiso de Plukon para mejorar el bienestar animal. Las siguientes mediciones de bienestar mencionadas: Muertos a la llegada y porcentaje de moretones son indicadores aceptados externamente de bienestar animal.

La definición de este KPI se ha ajustado en 2025, ya que la formulación anterior del indicador hacía referencia a «ATLAS», que es un nombre de marca. Usar la actividad del sistema como descripción, en lugar del nombre de la marca, estimula un enfoque más inclusivo de las prácticas mejoradas de bienestar animal mediante el uso de sistemas similares con resultados similares sin la limitación de un nombre de marca.

- El sistema de suministro sin inclinación está diseñado para garantizar el mejor manejo posible de las aves a lo largo de su viaje. Durante el transporte de la granja a la planta de procesamiento, incluida su entrada en el sistema de la planta, las aves permanecen alojadas en cajas espaciosas. Las bandejas sin inclinación se desplazan suavemente por el sistema sin golpes ni sacudidas y se desapilan, en lugar de inclinarse, en los mataderos. La investigación muestra que este sistema reduce el porcentaje de animales muertos a la llegada (DOA) y el porcentaje de animales con hematomas.
- Los pollos se someten a aturdimiento por gas utilizando dióxido de carbono (CO_2). Permanecen en sus cajas de transporte, que se descargan gradualmente en una cinta transportadora. La cinta pasa a través de un túnel donde la concentración de CO_2 aumenta progresivamente, lo que hace que los pollos queden inconscientes al final del túnel, lo que garantiza un proceso más tranquilo.

Plukon considera que los sistemas de no inclinación y de aturdimiento por gas están implantados y completos cuando ambas partes están instaladas. Se ha evaluado si se ha cumplido el KPI 2 evaluando el número total de mataderos con sistemas de aturdimiento sin volteo y por gas.

3. Diversidad de género

El KPI 3 se mide a escala de grupo. Plukon tiene como objetivo reducir la diferencia de género en la dirección ejecutiva y en las funciones de la junta directiva. La alta dirección se define como C-suite -2. El KPI 3 se define en línea con GRI 405 1bi (tablero (C) -2). Se mide dividiendo el número de empleados (plantilla) con sexo subrepresentado por el número total de empleados en la dirección ejecutiva y las funciones del consejo. Para evitar empleados parciales que hagan que la verificación sea poco práctica, la cifra se redondeará al número absoluto más alto. El KPI cumple su objetivo si se ha alcanzado el número absoluto más alto. Por ejemplo, si el 29 % conduce a 47,6 mujeres, se considera que se ha alcanzado el KPI si 48 mujeres ocupan las posiciones en cuestión.

Contexto de los resultados de 2024 para el préstamo vinculado a la sostenibilidad

KPI 1.1

No se ha alcanzado el objetivo. El aumento puede explicarse por el incremento de los volúmenes sacrificados y procesados, el refinamiento y la exhaustividad de los datos. Además, los resultados de referencia y los resultados anuales posteriores se han recalculado debido a los cambios significativos en la empresa como consecuencia de las adquisiciones. Esto se ha hecho conforme a lo acordado en virtud del préstamo vinculado a la sostenibilidad. El recálculo de la línea de base de 2022 y de los resultados de 2024 y 2025 incluye adquisiciones, desinversiones y el perfeccionamiento y la mejora de la calidad de los datos.

KPI 1.2

No se ha alcanzado el objetivo. El aumento puede explicarse por el incremento de los volúmenes sacrificados y procesados, el refinamiento y la exhaustividad de los datos. 2025 fue el primer año en el que Alcance 3 se incluyó en el KPI 1 y el resultado de Alcance 3 también estuvo sujeto al recálculo de la línea de base.

KPI 2

Se ha alcanzado el objetivo. En 2025 se añadió el sistema sin volteo y de aturdimiento por gas en Dedemsvaart (NL). Debido al cambio en el indicador para incluir también las instalaciones no específicas de marca, el número total de instalaciones completadas y, con ello, el objetivo anual de cara al futuro han aumentado en +1 en 2024, ya que St. Bauzély ahora también está incluido en el alcance. En el Informe de sostenibilidad 2025 de Plukon Food Group, página 58, se ofrece un estado más detallado del objetivo y los resultados de bienestar animal.

KPI 3

No se ha alcanzado el objetivo. En el Informe de sostenibilidad 2025 de Plukon Food Group, página 42, se ofrece un estado más detallado sobre la igualdad de género y las acciones y políticas adoptadas para los próximos años.

KPI		ODS	Línea de base	Metas			
			2022	2024	2025	2026	2027
KPI 1: Emisiones absolutas de GEI (tCO_2e) *Escala de grupo*	**Alcance 1 y 2*** *(según mercado para alcance 2)*		**362696**	**-10,5 % (resultado +22,2 %)**	**-15,75 % (resultado +20,8 %)**	**-21 %**	**-26,25 %**
	Alcance 3*		**3750734**	**No está dentro del alcance**	**-9,39 % (resultado +35,9 %)**	**-12,52 %**	**-15,65 %**
KPI 2: Bienestar animal *Escala de grupo*	**Cantidad de sistemas de aturdimiento sin CO2 aplicados en mataderos**		**6**	**7 (resultado 7)**	**9 (resultado 9)**	**10**	**11**
KPI 3: Diversidad de género en puestos directivos *Escala de grupo*	**Proporción de funciones de gestión ocupadas por el sexo subrepresentado**		**28 %**	**29 % (resultado 28 %)**	**30 % (resultado 28 %)**	**31 %**	**32 %**

* La referencia y los resultados de 2024 han sido ajustados como nuevo cálculo de referencia, debido al notable crecimiento de la empresa desde 2022. La nueva referencia se completó a principios de 2026, y se ha incluido en este Informe de Sostenibilidad 2025. La adquisición de Vega Insiders no está incluida en los resultados de 2025. Consulte el alcance del informe en el capítulo «Cambio Climático» de este informe.