

2024

Informe de Sostenibilidad 2024  
Plukon Food Group



Think Fresh.  
Act Fresh.  
Make Fresh.

# Índice

<b>Prólogo con Kees Kraijenoord</b>	<b>3</b>
<b>1. Introducción de los esfuerzos de sostenibilidad</b>	<b>4</b>
<b>2. Acerca de Plukon Food Group</b>	<b>5</b>
<b>3. ESG y sostenibilidad en Plukon Food Group</b>	<b>12</b>
<b>4. Medio ambiente</b>	<b>21</b>
4.1 Cambio climático	22
4.2 Agua	27
4.3 Biodiversidad y ecosistemas	28
4.4 Economía circular: Embalaje	30
<b>5. Social</b>	<b>31</b>
5.1 Mano de obra propia	32
5.2 Trabajadores de la cadena de valor	39
5.3 Consumidores y usuarios finales	40
<b>6. Gobernanza</b>	<b>41</b>
6.1 Conducta empresarial	42
<b>7. Temas específicos de la entidad</b>	<b>44</b>
7.1 Bienestar animal	45
7.2 Uso responsable de antibióticos	49
7.3 Proteínas complementarias	50
7.4 Valorización del ave entera	53
<b>8. Nuestra hoja de ruta</b>	<b>56</b>
<b>9. Apéndices</b>	<b>57</b>
9.1 Análisis de materialidad doble	57
9.2 Préstamo vinculado a la sostenibilidad	58
9.3 Informe de aseguranza (SLL)	60

Think Fresh.  
Act Fresh.  
Make Fresh.

Este Informe de Sostenibilidad es una publicación de Plukon Food Group (Plukon) que incluye informes sobre el rendimiento de sostenibilidad de la empresa, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. El informe se publicó el 22 de mayo de 2025.



Prólogo con Kees Kraijenoord

# Progresando en nuestro camino hacia la sostenibilidad

Nuestra misión de ofrecer alimentos de origen responsable sigue siendo inquebrantable, ya que priorizamos las necesidades a largo plazo de los animales, el medio ambiente y las personas. No podemos lograr esto solos, y no lo estamos logrando solos. Junto con nuestros grupos de interés, avanzamos en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Estamos comprometidos en tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, impulsados por nuestra dedicación a las prácticas comerciales responsables. A través de nuestras aves de corral, proteínas complementarias y productos de harina, nuestro objetivo es contribuir a un mundo más sostenible.

## Crecimiento estratégico en toda Europa

En 2024, dimos pasos significativos para fortalecer nuestra presencia europea. Nuestra expansión en Dinamarca a través de la adquisición de HKFoods Denmark (aves de CORRAL) mejora nuestra presencia en el norte de Europa, mientras que las adquisiciones estratégicas en Polonia (Algas SP Sp. Z o.o.), España (Redondo y Sambau) y Munsterhuis refuerzan nuestra posición en el resto de Europa. Estas adquisiciones se alinean con nuestra ambición de integrar y optimizar la cadena de valor del procesamiento de aves de corral en toda Europa.

## Resiliencia en un mundo cambiante

El año pasado reforzamos nuestro compromiso con la resiliencia y la innovación. Inspirados en «la gallina

Lizzy», que mantiene la cabeza firme sin importar las circunstancias, seguimos concentrados a pesar de desafíos como el aumento de la inflación, los brotes de gripe aviar y las incertidumbres geopolíticas. Nuestra capacidad de adaptación nos permite seguir ofreciendo productos alimenticios de alta calidad a la vez que reducimos nuestro impacto negativo en el medio ambiente.

## Apuesta por un futuro mejor

Nuestro enfoque para los próximos años sigue siendo claro: reducir nuestra huella ambiental, mejorar la eficiencia energética, minimizar el consumo de agua y priorizar el bienestar de nuestra fuerza laboral y los animales. Garantizar la transparencia y rendir cuentas en nuestras iniciativas de sostenibilidad son una prioridad clave. Todo ello manteniendo la máxima calidad del producto.

## Reconociendo a nuestra gente y nuestros socios

Quiero expresar mi gratitud a todos los empleados de Plukon. Su dedicación, ya sea en producción, logística, ventas, finanzas, desarrollo de productos o cualquier otra función, es lo que impulsa nuestro éxito. También quiero agradecer a nuestros grupos de interés por su continua confianza y colaboración. Juntos, estamos dando forma a un futuro sostenible para Plukon y las comunidades a las que servimos.

Nos complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2024, que ofrece información sobre nuestro viaje de sostenibilidad durante el año pasado.

**Kees Kraijenoord**  
CEO, Plukon Food Group

## Hitos de sostenibilidad en 2024

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se tradujo en varios hitos:

- **Objetivos climáticos basados en la ciencia:** En diciembre, presentamos nuestros objetivos basados en la ciencia ante la iniciativa Science Based Targets (SBTi), reforzando así nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Estándares de bienestar animal más altos:** Continuó el despliegue del transporte sin inclinación y el aturdimiento por gas en nuestros mataderos, lo que garantiza un mejor bienestar para las aves de corral.
- **Inversión en energías renovables:** En julio, celebramos un acuerdo de compra de energía eólica con Eneco y Rabobank, avanzando en nuestra transición a la energía verde.
- **Seguridad alimentaria:** Nuestras dos fábricas danesas en Vinderup y Skovsgaard cuentan con la certificación BRCGS AA. La lograron durante las auditorías anunciadas en mayo.
- **Responsables de sostenibilidad en toda Europa:** Estamos contentos y orgullosos de haber aumentado nuestro equipo de sostenibilidad a un total de seis personas, con la incorporación de gerentes de sostenibilidad en España, Francia y los Países Bajos.
- **Certificado ISO 14001:** Nuestras instalaciones de Blokker recibieron esta certificación, lo que subraya nuestro compromiso con la gestión ambiental.
- **Nueva sede central en Wezep:** En diciembre, nos mudamos a nuestra nueva oficina central de eficiencia energética, diseñada con materiales recuperados, que integra espacios de trabajo flexibles y utiliza el calor residual de la producción.



# 1. INTRODUCCIÓN DE LOS ESFUERZOS DE SOSTENIBILIDAD

La palabra sostenibilidad se utiliza hoy en día para todo. Cuando una palabra lo significa todo, en última instancia no significa nada. La Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) anima a grandes empresas como Plukon a definir lo que realmente significa la sostenibilidad dentro de su negocio. Nos pide que divulguemos información ambiental, social y de gobernanza (ESG) y establezcamos objetivos medibles para el futuro: esfuerzos que se alineen perfectamente con nuestra visión.

«Con este Informe de Sostenibilidad, nuestro objetivo es explorar lo que significa la sostenibilidad para Plukon y celebrar la dedicación y los logros de nuestros colegas».



Geke Lobregt  
Directora de proyectos de sostenibilidad

La sostenibilidad es un esfuerzo colectivo. Como actor central en la cadena de valor, Plukon asume la responsabilidad colaborando activamente con proveedores, agricultores y clientes. Juntos, creamos valor a lo largo de toda la cadena, mientras trabajamos para reducir la huella de CO<sub>2</sub> de todas las partes interesadas involucradas.

## Equipo de sostenibilidad en crecimiento

En 2024, Plukon estableció un departamento de sostenibilidad dedicado, que opera tanto a nivel nacional como internacional. El equipo internacional, liderado por el gerente de Sostenibilidad Corporativa, colabora estrechamente con el gerente de Proyectos de Sostenibilidad y el Especialista en Informes de Sostenibilidad en iniciativas clave.

## Doble evaluación de materialidad (DMA) y estructura del informe

En preparación para el CSRD, realizamos una doble evaluación de materialidad (DMA) en 2024 para identificar nuestros temas materiales y dar forma a nuestra estrategia de sostenibilidad para los años venideros. Los resultados de la DMA también forman la base de este Informe de Sostenibilidad, que abarca tantos requisitos de informes de CSRD como sea posible. Aunque los requisitos de presentación de informes del CSRD se han pospuesto, nuestros esfuerzos siguen siendo fuertes para crear una estrategia transparente, medible y procesable.

Este Informe de Sostenibilidad se estructura en torno a los pilares fundamentales de ESG. En cada capítulo, detallamos nuestro impacto, enfoque, progreso, desempeño y objetivos relacionados con nuestros temas materiales. Antes de sumergirnos en nuestras actividades medioambientales, proporcionamos una descripción general de nuestra estructura organizativa, nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés. Después de los capítulos de ESG, incluimos un capítulo dedicado «Específico de la entidad», donde abordamos cuatro temas clave particularmente importantes para Plukon: bienestar animal, uso responsable de antibióticos, proteínas complementarias y la valorización de todo el ave.

## 2. ACERCA DE PLUKON FOOD GROUP



### Nuestra organización

**Acerca de**

Plukon es un actor innovador en el negocio alimentario europeo, que ofrece productos avícolas, comidas, ensaladas, componentes de comidas y proteínas complementarias a destacados socios alimentarios de toda Europa. Con operaciones que abarcan 39 sitios en siete países y una fuerza laboral de aproximadamente 10.000 personas, somos líder internacional al transformar los requisitos de los clientes en productos, formatos y soluciones agrícolas innovadores. Plukon ofrece opciones de alimentos nutritivos y variados que son asequibles, accesibles y convenientes para millones de consumidores europeos. Nuestro principio básico es «Piensa en fresco. Actúa en fresco. Hazlo fresco».

**Misión**

Proporcionar alimentos responsables en toda Europa, con ingredientes producidos de manera sostenible y nuestro énfasis puesto en las necesidades a largo plazo de los animales, el medio ambiente y, por supuesto, las personas.

**Visión**

Como productor de alimentos frescos, Plukon está en el corazón de la sociedad. Entendemos que debemos el éxito de nuestra empresa a esa misma sociedad, y que la conciencia está profundamente arraigada en todo lo que hacemos. Nos tomamos muy en serio nuestras responsabilidades con las personas, los animales y el medio ambiente. Esto también es en nuestro propio interés, porque cuando trabajamos de una manera socialmente responsable, podemos garantizar el éxito de nuestra empresa.

**La sostenibilidad como fundamento de nuestros valores fundamentales, enfoque y elementos fundamentales**



**Valores fundamentales**

**Innovación**

Si queremos mantener nuestro éxito en el futuro, la innovación es vital. Queremos liderar la sostenibilidad, el bienestar animal, el desarrollo de productos, los procesos y el envasado. Por eso cooperamos con un gran número de instituciones e innovadores.

**Realismo**

El mundo de la alimentación está cambiando rápidamente. La población mundial está creciendo, los recursos naturales están bajo presión y los costes de energía y producción están aumentando. Pero los europeos también quieren seguir comiendo alimentos deliciosos saludables y asequibles. Sin embargo, todos estos deseos, a veces contrarios, determinan cómo trabajamos ahora y qué planes hacemos para el futuro.

**Responsabilidad**

Ser un actor líder en el mercado alimentario europeo también conlleva responsabilidades. Contribuir a una dieta responsable es una de ellas. Queremos que todos los europeos puedan elegir un menú saludable, variado y sabroso. También queremos asegurarnos de que todos los ingredientes y comidas se produzcan de manera responsable, respetando a las personas, los animales y el medio ambiente.



# Perfil de la empresa, sitios, conceptos y cifras clave



Volumen de negocios  
**3,4 mil millones**



**382,1 toneladas**  
de ensaladas preparadas por semana



**4** conceptos: aves de corral, comidas y ensaladas, componentes de comidas y proteínas complementarias



## Importe neto de la cifra de negocios segmentado por área geográfica

(en 1000 euros)	2024	2023
Países Bajos	926,704	862,916
Alemania	744,385	677,625
Francia	561,080	587,372
Bélgica	276,247	286,982
Reino Unido (UK)	226,475	234,436
España	210,351	140,671
Polonia	195,225	152,634
Otros países de la UE	181,736	123,404
Otros países	28,369	23,587
<b>Total</b>	<b>3.350.572</b>	<b>3.089.627</b>



**42** sitios en  **7** países





**83,7 toneladas** de comidas preparadas para el comercio minorista y el servicio de alimentos





Patrimonio  
**597,7 millones**



Aproximadamente  
**9,75 millones** los pollos de engorde se suministran y sacrifican por semana



Proporcionamos trabajo para  
**9,891 personas** de las cuales  **6973 personas** son nuestros empleados



# Sitios de Plukon Grupo de alimentos 2024

## Países Bajos

1. Plukon Wezep + Oficina central
2. Plukon Goor
3. Plukon Blokker
4. Plukon Dedemsvaart
5. Plukon (Procesamiento) Ommel Plukon
6. Plukon Convenience Dronten
7. Plukon CFG Nijkerk
8. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
9. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
10. Munsterhuis Saasveld

## Alemania

11. Plukon Visbek
12. Plukon Brenz
13. Plukon Gudensberg
14. Plukon Döbeln
15. Plukon Storkow
16. Optibrut, Nordhorn
17. Munsterhuis, Bad Bentheim

## Bélgica

18. Plukon Maasmechelen
19. Plukon Moeskroen
20. Plukon Convenience Olen

## Francia

21. Duc Chailley
22. Duc Saint-Bauzély
23. Voléfi Riec sur Belon
24. Duc Montmeyran
25. DUC CHAROLLES
26. DUC CREST

## Polonia

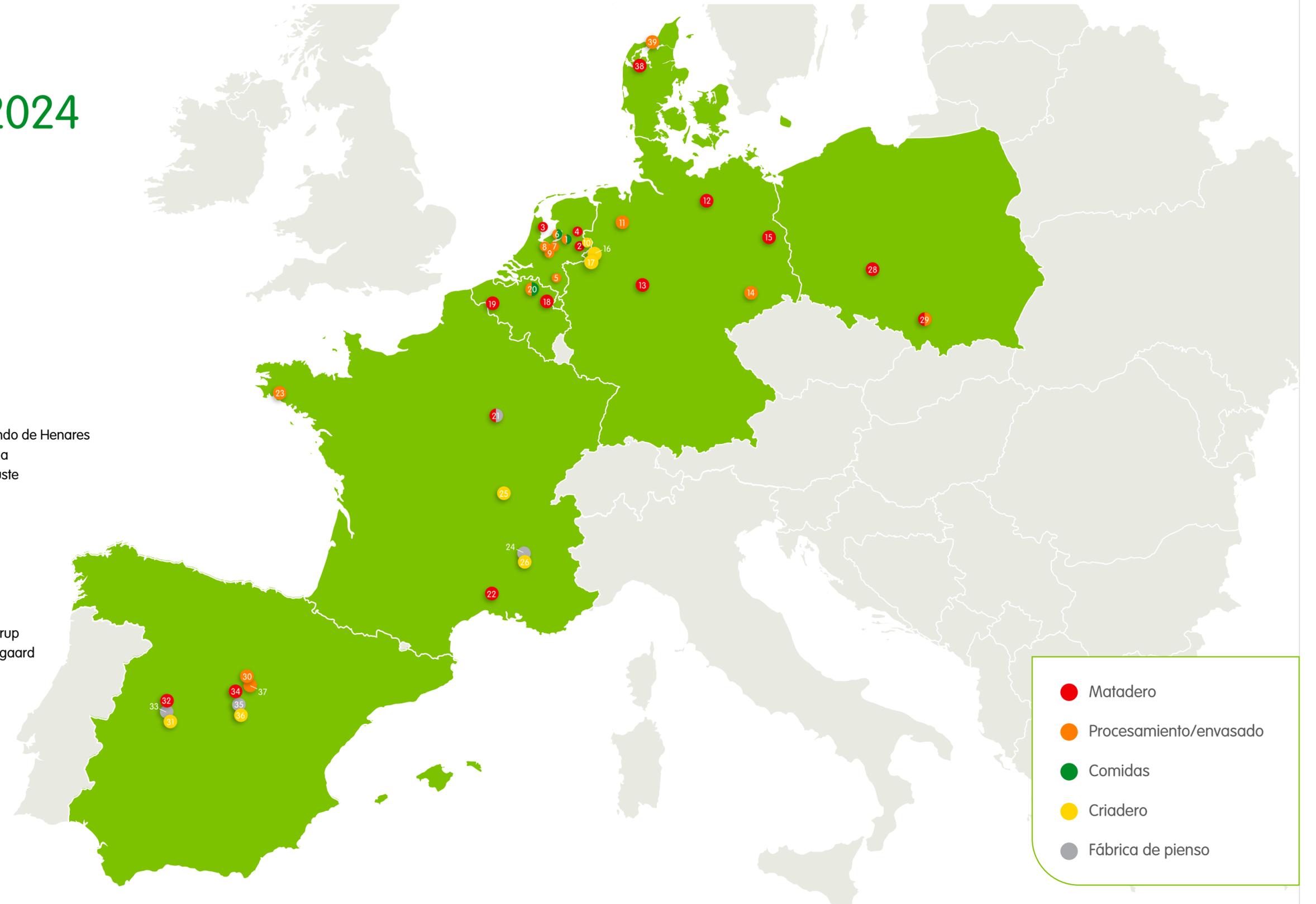
28. Plukon Sieradz
29. Plukon Katowice

## España

30. Disavasa, San Fernando de Henares
31. Ibergallus, Casatejada
32. Veravic Cuacos de Yuste
33. Veravic, Casatejada
34. Redondo, Leganés
35. Redondo, Pantoja
36. Redondo, Pantoja
37. Sambau (Madrid)

## Dinamarca

38. ROSE POULTRY, Vinderup
39. ROSE POULTRY, Skovsgaard



- Matadero
- Procesamiento/envasado
- Comidas
- Criadero
- Fábrica de pienso



# Adquisiciones en 2024

En 2024, Plukon llevó a cabo varias adquisiciones, con las que ampliamos nuestra presencia en varios países. En enero, la compañía llegó a un acuerdo para adquirir el 100 % de Redondo, un negocio avícola integrado con sede en Madrid. En abril, Plukon también adquirió el 100 % de las acciones de Sambau, un distribuidor y procesador de productos de pollo ubicado en Madrid. Adicionalmente, en el mismo mes, se realizó un acuerdo de principio con los accionistas de Algas SP Sp. z o.o. (Algas) en Polonia, con el objetivo de adquirir el 100 % de sus operaciones de sacrificio y transformación. El 1 de julio de este año, Plukon adquirió el criadero de polluelos de Munsterhuis. Munsterhuis ha operado una planta de incubación en la aldea Twente de Saasveld durante muchos años, y encargó una nueva planta de incubación a principios de 2022 en la ciudad fronteriza alemana de Bad Bentheim.

En mayo, Plukon llegó a un acuerdo preliminar con HKScan Corporation para la adquisición del 100 % de su filial danesa, HKFoods Denmark A/S (hoy ROSE POULTRY). HKFoods Denmark es una empresa de sacrificio y procesamiento de aves de corral que produce pollo envasado para el consumo y el servicio de alimentos, así como productos de pollo listos para comer y listos para calentar de alta calidad. La empresa opera un matadero y una planta de corte en Vinderup, así como una planta de procesamiento para asar, asar a la parrilla y envasar en Skovsgaard. Este movimiento estratégico se alinea perfectamente con nuestras ambiciones de crecimiento y nos brinda la oportunidad de expandir nuestra presencia en el mercado de aves de corral, comidas y proteínas complementarias en toda Escandinavia. En octubre recibimos la aprobación final de la autoridad danesa de competencia para la adquisición de las operaciones de HKFoods en Dinamarca.



## Marcas de Plukon



### Friki

Una de las marcas más conocidas para las empresas de alimentos y la industria de la hospitalidad en los Países Bajos.



### Duc

Variedad de productos de pollo y pavo para el mercado minorista francés.



### Stolle

Aves de corral frescas y congeladas para el mercado minorista y de servicios alimentarios de Alemania.



### Frigallus

Marca española para productos de pollo congelado, principalmente para el servicio de alimentos, la industria alimentaria y la exportación.



### Maiski

Marca belga para platos listos para calentar, salsas y productos a base de aves, carne y pescado.



### Gallus Gallus

Surtido premium de productos frescos de pollo para los mercados locales de venta al por menor, al por mayor y de servicios de alimentación en España.



### FairMast

Productos de pollo aptos para animales para el mercado minorista alemán con una etiqueta de la Deutsche Tierschutzbund.



### En un tris

Marca española para productos de pollo refrigerados listos para calentar.



### ROSE POULTRY

Productos de pollo frescos, congelados y procesados que se producen en Dinamarca teniendo en cuenta la alta calidad, el gran sabor y la sostenibilidad.



# Aves de corral de la cadena de suministro

Una cadena de empresas participa en la producción avícola, cada una con su propio papel especializado, fomentando la cooperación y la innovación. El impacto y la influencia de Plukon se extienden más allá de su propia organización, contribuyendo a la mejora de las prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro mediante la colaboración con todos los socios involucrados.

En cada país, estamos presentes con el sacrificio y procesamiento de plantas avícolas. Dependiendo del país, una o más empresas de la cadena de valor ascendente (por ejemplo, los criaderos) también forman parte de Plukon. Consulte el apartado visual con las ubicaciones de Plukon para obtener más detalles de cada país.

## Legenda

### Impactos, riesgos y oportunidades:

- Impacto positivo
- Impacto negativo
- Riesgo financiero
- Oportunidades

### Países PFG por sección (propios o gestionados):



# Cadena de suministro de hortalizas

Plukon comenzó a producir comidas con componentes vegetales en 1999 y, desde entonces, la cantidad diaria de verduras procesadas ha aumentado significativamente. En 2024, los minoristas de los Países Bajos, Alemania, Bélgica, Dinamarca y Suecia recibieron mezclas de verduras frescas, comidas y ensaladas. En los próximos años, Plukon se centrará en expandir las cadenas de suministro de verduras a diferentes países.

### Legenda

**Impactos, riesgos y oportunidades:**

- Impacto positivo
- Impacto negativo
- Riesgo financiero
- Oportunidades

**Países PFG por sección (propios o gestionados):**



# Estructura organizativa y gobernanza

Consejo de Supervisión (SvB)				
<b>Sr. J.B. (Jürgen) Steinemann</b> Presidente SvB* 1958	<b>Sr. E. (Erich) Wesjohann</b> Miembro Remco 1945	<b>Sr. H. (Hein) Brenninkmeijer</b> Miembro del CA 1974	<b>Sr. A. (Allard) Goldschmeding</b> Presidente del CA 1964	<b>Sr. P. (Peter) Poortinga</b> Presidente SvB* 1961
Nombrado el 16-2-2017, reelegido en 2021 como presidente de la SvB de Bankiva.  *Hasta el 1 de julio de 2024 presidente de SvB, después del 1 de julio, miembro de SvB de Bankiva.	Nombrado el 28-5-2015, reelegido en 2020 como miembro SvB de Bankiva y reelegido en 2024 como miembro SvB. El Sr. Wesjohann también es miembro del Remco.	Nombrado el 16-8-2021 como miembro SvB de Bankiva y miembro del Comité de Auditoría.	Nombrado el 1 de enero de 2024 como miembro SvB de Bankiva y presidente del Comité de Auditoría.	Nombrado el 1-4-2023 como miembro SvB de Bankiva.  *A partir del 1 de julio de 2024, presidente de la SvB de Bankiva.
<ul style="list-style-type: none"> <li>CEO de JBS Holding GmbH</li> <li>Presidente de la SvB de Metro AG (desde 2017), Alemania</li> <li>Presidente de la SvB de Solynta, Wageningen, la NL</li> <li>Presidente de la SvB de Barentz International BV, Hoofddorp, NL</li> <li>Consejo de Administración de Lonza Group AG, Basilea, CH</li> <li>Presidente de la SvB de Big Dutchman</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erich Wesjohann es presidente de EW Group, holding internacional con filiales en cría (aves, peces y plantas), diagnóstico, nutrición y salud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director Global de Desarrollo Corporativo en Heineken Company, NL</li> <li>Director no ejecutivo By-Bar, NL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEO Acomo N.V.</li> <li>Miembro de la Junta VEUO - asociación neerlandesa de empresas que cotizan en bolsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta el 31-3-2023 CEO de Bankiva, la NL</li> <li>Miembro de los embajadores de Wageningen</li> <li>Presidente de la SvB de Solynta (Potato Genetic Com) desde 2021 hasta el 14 de septiembre de 2023, la NL</li> <li>A partir del 14 de septiembre de 2023: CEO de Solynta, NL</li> <li>Miembro de la SvB de AVEBE (hasta diciembre de 2023), NL</li> <li>Miembro de la SvB de Big Dutchman (DE)</li> </ul>
<b>Temas habituales en la agenda de cada reunión de SvB:</b> Novedades del CEO Actualización de Agri    Novedades de ventas Operaciones/inversiones    RR. HH. de F&C    Gobernanza/Reflexión legal CA    Estrategia de reflexión del CA			<b>Sexo:</b> 100 % hombres	<b>Con qué frecuencia</b> 5 reuniones periódicas al año

Comité de auditoría
<b>Funciones y responsabilidades</b>  <b>Presidente:</b> Allard Goldschmeding  <b>Miembro:</b> Hein Brenninkmeijer
<b>Agenda</b>  <b>Marzo:</b> cifras anuales, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras  <b>Mayo:</b> plan de auditoría, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras  <b>Septiembre:</b> planificación de un cierre exacto de las cifras anuales, presupuesto, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras  <b>Diciembre/enero:</b> carta de gestión, presupuesto, resultados, asuntos de auditoría, riesgos, mejoras
<b>Sexo:</b> 100 % hombres
<b>Frecuencia</b> 4 reuniones periódicas al año

Comité de retribuciones
<b>Funciones y responsabilidades</b>  <b>Presidente:</b> Jürgen Steinemann • Después del 1 de julio  <b>Miembro:</b> Erich Wesjohann
<b>Agenda</b>  <b>Generalidades:</b> vacantes, cambios de puesto, convenios colectivos de trabajo, desarrollo de aumentos salariales, desarrollo de la organización, revisión de talentos, planificación de la sucesión, desarrollo de bajas por enfermedad  <b>Marzo:</b> Agenda de RR. Hhh, bonificación de liquidación, planificación de la sucesión.  <b>Agosto/septiembre:</b> actualización de las revisiones anuales de los miembros de EB/EC, revisión a mediados de año de los objetivos de bonificación de EB y EC, planificación de la sucesión.  <b>Noviembre:</b> calendario de bonificaciones el próximo año, KPI del próximo año, remuneración de los miembros de EB, planificación de la sucesión.
<b>Sexo:</b> 100 % hombres
<b>Frecuencia</b> 3 reuniones periódicas al año



## 3. ESG Y SOSTENIBILIDAD EN PLUKON FOOD GROUP

La sostenibilidad es una parte fundamental de la estrategia de Plukon, que refleja nuestro compromiso de equilibrar la protección y las mejoras medioambientales, la responsabilidad social y el crecimiento económico. Estamos dedicados a satisfacer las necesidades de hoy, al tiempo que salvaguardamos la capacidad de generaciones futuras para prosperar.

Al integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestras operaciones, nuestro objetivo es impulsar un progreso significativo hacia comunidades más saludables, un planeta saludable y un futuro más sostenible para todos.

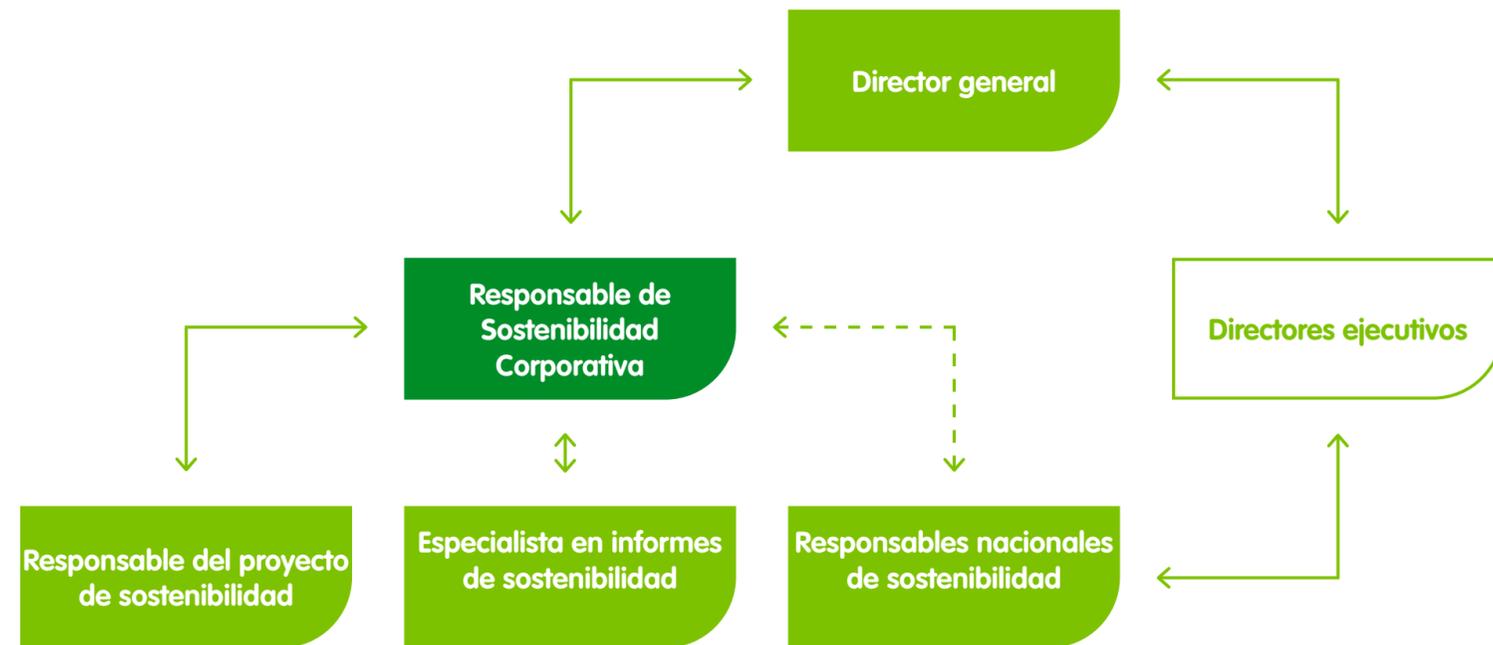


# Implementación y gobernanza ESG

En 2024, Plukon estableció un departamento de sostenibilidad dedicado, que opera tanto a nivel nacional como internacional. El equipo internacional, dirigido por el gerente de Sostenibilidad Corporativa, colabora estrechamente con el gerente de Proyectos de Sostenibilidad y el especialista en Informes de Sostenibilidad en iniciativas clave, que incluyen, entre otras, la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), el Informe de Sostenibilidad, la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), el Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), la Taxonomía de la UE, el Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad (SLL) y la Directiva de Debida Diligencia de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD). Este equipo garantiza que los órganos de administración, gestión y supervisión, así como la alta dirección, estén completamente informados sobre los asuntos de sostenibilidad y cómo se han abordado durante todo el período del informe.

## Responsables nacionales de sostenibilidad

El equipo internacional de Sostenibilidad brinda apoyo a los responsables nacionales de sostenibilidad. En 2024 se instalaron los responsables de sostenibilidad en Francia, Países Bajos y España. Se planea una mayor expansión en 2025. Los gerentes de sostenibilidad del país son responsables de traducir las tendencias del mercado en estrategias viables, compartir información con los equipos de sostenibilidad, ayudar a las ventas y el marketing con asuntos relacionados con la sostenibilidad, garantizar el cumplimiento normativo y facilitar las auditorías. También desempeñan un papel clave en los informes de sostenibilidad y trabajan en estrecha colaboración con el equipo internacional para impulsar la mejora continua del rendimiento. También desempeñan un papel clave en los informes de sostenibilidad y trabajan en estrecha colaboración con el equipo internacional para avanzar hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.





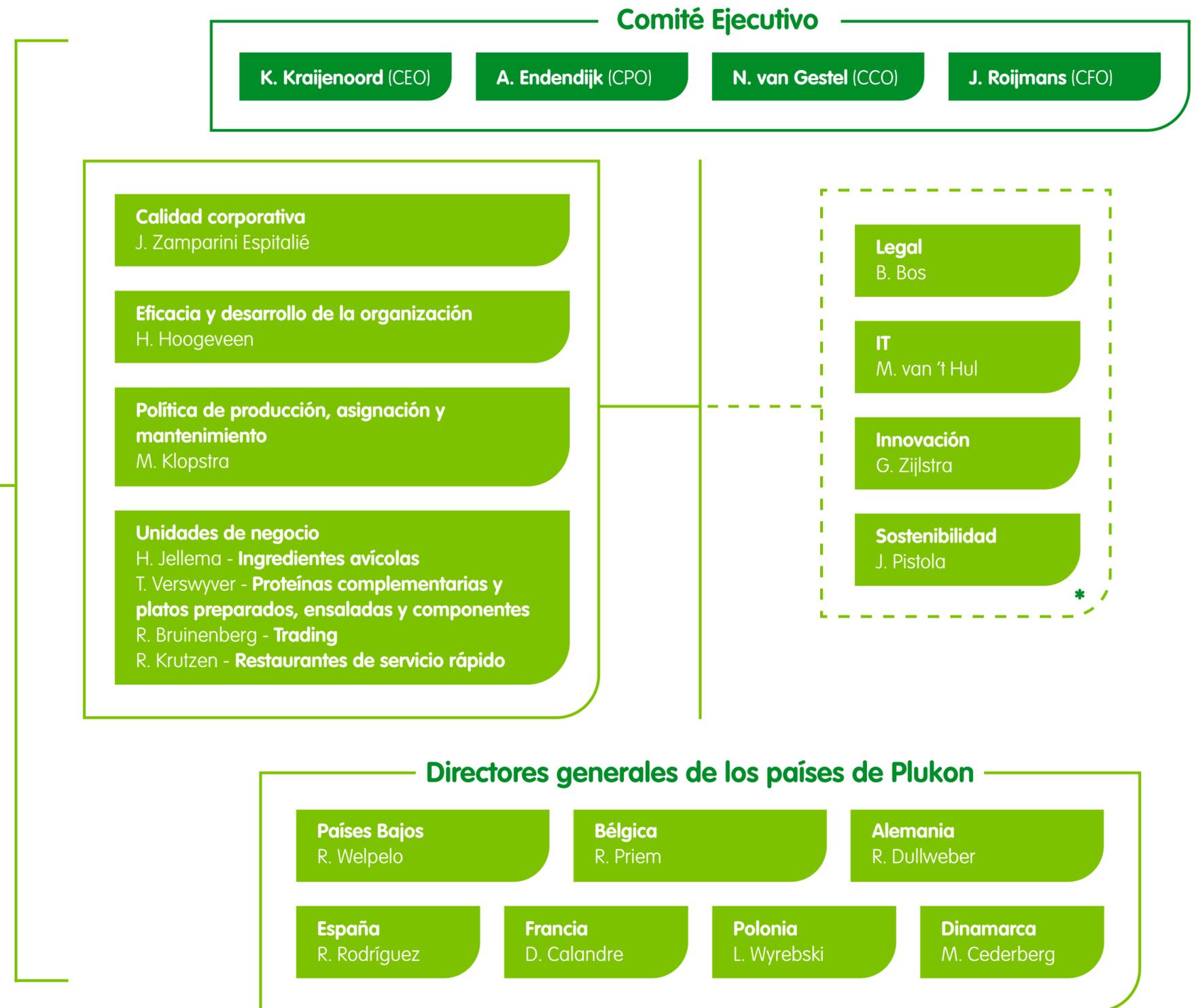
## Gobernanza

En el Análisis de Doble Materialidad (DMA) en 2024, identificamos nuestros impactos, riesgos y oportunidades materiales. Para cada tema, hemos identificado cuatro roles y responsabilidades:

- **Dueño del negocio:** alguien en un puesto de alta dirección, que supervisa la gestión del tema material.
- **Responsable de la política:** líder funcional responsable de desarrollar e implementar políticas y servicios como primer punto de contacto.
- **Responsable de los datos:** gestor de la información empresarial o especialista en datos que gestiona la calidad e integridad de los datos.
- **Experto del equipo del proyecto:** especialista en temas específicos o de diferentes países de Plukon Food Group involucrado en el tema.

Esta clara delimitación de funciones garantiza la rendición de cuentas y la gestión eficaz de cada tema material. En los capítulos sobre los temas materiales, se especifica para cada tema cómo se llenan estos roles dentro de Plukon.

## Comité Ejecutivo



\*Estos jefes de departamento participan en la reunión del Comité Ejecutivo, si es necesario.





### Comité ESG

Reconociendo la importancia de cultivar una sólida cultura de sostenibilidad en toda la organización, Plukon estableció el Comité de ESG en el cuarto trimestre de 2024. El comité está compuesto por el CEO, el CFO, el Gerente de Informes Externos y el Gerente de Sostenibilidad Corporativa. Se reúne cada seis semanas y garantiza que la sostenibilidad esté integrada tanto en los valores fundamentales como en las operaciones diarias de Plukon.

#### Agenda para la reunión del Comité ESG

- Departamento de sostenibilidad: tema temporal de la agenda debido al despliegue de nuestro departamento de sostenibilidad.
- Novedades globales sobre sostenibilidad
- Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)
- Informe de sostenibilidad
- Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad (SLL)
- Taxonomía de la UE
- Iniciativa de Metas Basadas en la Ciencia (SBTi)
- Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR)
- Directiva de Debida Diligencia de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD)

### ESG y nuestro Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo de Plukon Food Group es responsable de la implementación de la estrategia comercial y se reúne cada cuatro semanas. El comité está formado por los Directores Generales y el Comité Ejecutivo. El Comité Ejecutivo de Plukon es responsable de la implementación de la estrategia comercial y se reúne cada cuatro semanas. Se reúnen para discutir sobre supervisión estratégica, gobernanza, políticas, supervisión financiera y decisiones operativas.

Además, ciertos directores asisten a las reuniones del Comité Ejecutivo cuando se discuten temas relevantes:

- Los directores de Legal, TI, Innovación y Sostenibilidad pueden estar (parcialmente) presentes cuando sus áreas estén en la agenda. Por ejemplo, el director de Asuntos Jurídicos asiste cuando se discute el Código de conducta, y el gerente de Sostenibilidad Corporativa se une cuando se aborda el CSRD.
- El director financiero de Bélgica, Francia y España participa debido a su papel ampliado en el grupo.

La sostenibilidad es una de las bases de nuestra estrategia empresarial. El gerente de Sostenibilidad Corporativa informa al comité de ESG sobre temas de sostenibilidad y comparte resultados y desafíos. Se puede invitar al gerente de Sostenibilidad Corporativa a dar más detalles sobre las actividades de sostenibilidad, si es necesario.

Todas las políticas relacionadas con los objetivos de sostenibilidad se someten a la aprobación del Comité Ejecutivo. La Junta tiene la responsabilidad final de la sostenibilidad y la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. La Junta ha delegado la responsabilidad de implementar la política a los respectivos miembros del Comité Ejecutivo.

Cuando se entregan los datos de CSRD solicitados en 2024, antes del final de febrero de 2025, los resultados en cuanto a sostenibilidad se incluyen en un esquema de incentivos de un número selecto de la Junta Ejecutiva y el Comité Ejecutivo.





# Participación de las partes interesadas

La participación de las partes interesadas nos permite abordar de manera proactiva las necesidades y expectativas de todas las partes con un interés personal en nuestra organización. Al compartir información, obtener información valiosa y fomentar un mayor apoyo, podemos tomar decisiones más informadas y lograr resultados del proyecto que beneficien tanto a Plukon como a nuestras partes interesadas. Este proceso ayuda a construir conexiones, confianza y respaldo más fuertes para nuestras iniciativas clave.



# Definiciones de las partes interesadas

 <p><b>Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minoristas europeos con sede en los Países Bajos, Bélgica, Alemania, Polonia, Francia, España, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Reino Unido e Irlanda.</li> <li>• Restaurantes de restauración y de servicio rápido (QSR)</li> <li>• Alta gama de la industria alimentaria internacional</li> </ul>	 <p><b>Socios de logística y transporte</b></p> <p>Socios que nos apoyan en el suministro de nuestros productos a nuestros clientes en toda Europa.</p>	 <p><b>Sector y organizaciones comerciales</b></p> <p>Organizaciones sectoriales en toda Europa (avicultura).</p>	 <p><b>Compañeros</b></p> <p>Nuestros colegas, para quienes brindamos un lugar de trabajo inclusivo y de apoyo donde cada uno de ellos se siente valorado y empoderado</p>
 <p><b>Proveedores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de alimentos</li> <li>• Proveedores de empaquetados</li> <li>• Proveedores de tecnología</li> <li>• Proveedores de mantenimiento/servicios</li> <li>• Agencias de empleo</li> </ul>	 <p><b>Gobiernos nacionales/locales/UE</b></p> <p>Gobiernos que tienen autoridad en las regiones donde estamos activos.</p>	 <p><b>Universidades y otros institutos de ciencias</b></p> <p>Universidades y otros institutos de ciencias.</p>	 <p><b>Comités de empresa</b></p> <p>Una representación de nuestros colegas que están involucrados en la política corporativa y los intereses del personal.</p>
 <p><b>Avicultores</b></p> <p>Los avicultores abastecen a la empresa. El éxito de estas granjas individuales es crucial para el éxito y la continuidad de la cadena de suministro en general. Junto con estos agricultores, trabajamos continuamente en innovaciones para mejorar el bienestar y la salud de los animales.</p>	 <p><b>Accionistas</b></p> <p>EW Group, de Heus</p>	 <p><b>Instituciones financieras</b></p> <p>Instituciones financieras, como los bancos y las aseguradoras</p>	
 <p><b>Consumidores finales</b></p> <p>Personas que disfrutan de nuestros productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestros productos avícolas frescos, congelados y procesados</li> <li>• Comidas frescas listas para comer y listas para calentar</li> <li>• Componentes de la comida</li> <li>• Ensaladas completas</li> </ul>	 <p><b>ONG/organizaciones sociales</b></p> <p>Organización independiente, típicamente sin fines de lucro, que opera fuera del control del gobierno y que quiere resolver un problema social, societal o científico.</p>		

Partes interesadas  
**internas y externas**



# Análisis de materialidad doble

En preparación para el CSRD, realizamos un Análisis de materialidad doble (DMA, por sus siglas en inglés) en 2024 para identificar nuestros temas materiales y dar forma a nuestra estrategia de sostenibilidad para los próximos años.

Plukon formó un equipo de proyecto formado por el gerente de Sostenibilidad Corporativa, un consultor externo de sostenibilidad, el gerente de Informes Externos y dos expertos de una agencia de consultoría externa. Este equipo de proyecto coordinó la ejecución y la planificación del proceso. El proceso de DMA se documenta en un documento de seguimiento de auditoría y se presentará al auditor de Plukon para su aseguramiento.

En la imagen de la página siguiente, ofrecemos una descripción general de el proceso y los pasos a seguir.

## 1. Mapeo de la cadena de valor y las partes interesadas

### Alcance:

- Consideramos dos perspectivas: 1) cadena de valor avícola, 2) cadena de valor vegetal y mapeo de ambas cadenas de valor.
- El alcance de la DMA se definió como Plukon.

### Partes interesadas:

- Hicimos un mapa de las partes interesadas más importantes e identificamos aquellas en las que participar para su validación a lo largo del proceso de evaluación.
- El equipo del proyecto de Plukon fue responsable de organizar la lista total de partes interesadas y seleccionar a las partes interesadas, según el tipo (proveedor/institución financiera/organización sectorial/cliente/organización de gobierno), la ubicación en la cadena de valor, su interés en los factores ambientales/sociales/de gobierno, y si son usuarios de la información o partes interesadas afectadas.

## 2. Lista larga de temas materiales

- El punto de partida fueron los temas de los Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (ESRS). Estos temas y subtemas formaron la base de la larga lista de Plukon. El borrador inicial de la lista larga incluía 35 temas y subtemas de ESRS: 17 temas ambientales, 12 temas sociales y 6 temas de gobernanza.
- Esta lista larga se revisó en dos entrevistas externas con las partes interesadas. Como resultado, se añadieron dos temas específicos del sector a la lista: Uso responsable de antibióticos y proteínas complementarias. El bienestar animal se destacó como un tema específico de la entidad.
- El equipo del proyecto proporcionó la aprobación final de la lista y las definiciones de los temas.

## 3. Talleres para determinar temas materiales

Se organizó un taller de un día completo con el Comité Ejecutivo. También estuvieron presentes el gerente de Sostenibilidad Corporativa y el asesor de sostenibilidad (IA). Antes del taller, se invitó a todos los participantes (y a otros expertos internos en el tema) a completar una encuesta sobre el impacto y la materialidad financiera para calificar previamente todos los temas en función de las variables requeridas por los ESRS. Durante el taller, discutimos los resultados de la encuesta de la lista completa de temas materiales, así como los impactos, riesgos y oportunidades relacionados.

### Puntuación

Para determinar el impacto y la materialidad financiera, se establecieron las siguientes variables.

### Horizontes temporales

**Corto plazo:** < 1 año;

**Medio plazo:** 1-5 años;

**Largo plazo:** >5 años.

### Ubicación de la cadena de valor

**Upstream:** se refiere a todos los actores de la cadena de valor que nos abastecen;

**Operaciones propias:** se refiere a nuestras propias operaciones, personal e instalaciones;

**Downstream:** se refiere a nuestros compradores/clientes.

### Materialidad del impacto

**Alcance:** el alcance del impacto;

**Escala:** la gravedad del impacto;

**Irremediabilidad [en caso de impacto negativo]:** la extensión. a la que un remedio restaura el impacto negativo

**Probabilidad [en caso de un impacto potencial]:** la probabilidad de que ocurra el impacto

### Materialidad financiera

**Probabilidad:** la probabilidad de los riesgos u oportunidades financieras.

**Magnitud:** el tamaño potencial de los riesgos u oportunidades financieras.

Se pueden encontrar más detalles sobre la puntuación en el Apéndice.

## 4. Validación con partes interesadas externas

Validamos la lista final de temas materiales a través de cinco entrevistas externas con las partes interesadas. La relevancia para Plukon se evaluó tanto desde la perspectiva del impacto como desde el punto de vista de los riesgos y oportunidades para nuestra organización. Las ideas de estas entrevistas se agruparon para una reunión con la Junta Ejecutiva.

## 5. Selección final y validación con la Junta Ejecutiva

En este último paso, evaluamos e incluimos el uso del agua y las condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor como material de impacto, y la biodiversidad (impactos en la extensión y condición de los ecosistemas) como material financiero. Estas elecciones se basaron en las opiniones de las partes interesadas, que destacaron lo siguiente:

- **Agua:** el impacto en el medioambiente del uso del agua en el sector avícola es sustancial.

- **Condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor:** es fundamental seguir un proceso exhaustivo de diligencia debida, especialmente a la luz del CSDDD.
- **Biodiversidad:** se espera que el EUDR tenga un impacto significativo en el suministro de soja, lo que provocará un aumento de los costes.

La lista final de impactos, riesgos y oportunidades materiales fue validada y confirmada por la Junta Ejecutiva.



ESRS	Tema material	Subtemas	Definición	Ubicación de la cadena de valor	Horizontes temporales
E1	Cambio climático	Mitigación del cambio climático	Nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), consumo de energía, eficiencia energética y uso de energía renovable.	↗ ↻ ↘	🔴🟡🟢
E3	Agua	Extracción de agua	La cantidad de extracción de agua.	↻	🔴🟡🟢
E4	Biodiversidad y ecosistemas	El impacto en la extensión y condición de los ecosistemas.	El impacto de los cultivos forrajeros, como la soja en la cadena de valor upstream, en la deforestación.	↗	🔴🟡🟢
E5	Economía circular: envasado	Entrada de recursos	Nuestros productos se venden en envases, para lo cual utilizamos materiales como plástico y materiales reciclados.	↗	🔴🟡🟢
		Salida de recursos		↘	
S1	Mano de obra propia	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Somos un empleador atractivo al proporcionar buenas condiciones de trabajo e igualdad de trato y oportunidades para todos.	↻	🔴🟡🟢
		Condiciones de trabajo			
S2	Trabajadores de la cadena de valor	Condiciones de trabajo	Condiciones de trabajo para los trabajadores de la cadena de valor, como las personas que trabajan en las granjas, en las fábricas y en toda la cadena de valor.	↗	🔴🟡🟢
S4	Consumidores y usuarios finales	Seguridad alimentaria	Seguir los protocolos de seguridad alimentaria y promover una cultura para su seguridad y salvaguardar la seguridad alimentaria de nuestros consumidores.	↘	🔴🟡🟢
G1	Conducta empresarial	Cultura corporativa	La conducta comercial se define como la medida en que nuestros valores, ética y prácticas afectan a nuestros grupos de interés, incluidos empleados, proveedores, clientes y comunidades.	↗ ↻ ↘	🔴🟡🟢
		Protección de los denunciantes			
		Gestión de relaciones con proveedores			
		Corrupción y soborno			
ES	Bienestar animal		Nuestro respeto por el bienestar animal, incluido el estado físico y mental del animal en relación con las condiciones en las que vive el animal.	↗ ↻	🔴🟡🟢
ES	Uso responsable de antibióticos		La forma en que Plukon promueve el uso responsable de antibióticos al tiempo que garantiza el bienestar óptimo de nuestras aves de corral. Si se requieren antibióticos, esto se lleva a cabo de manera responsable con un impacto mínimo en la salud animal y humana.	↗	🔴🟡🟢
ES	Proteínas complementarias		El impacto de Plukon en la transición de proteínas complementarias: el papel que Plukon desempeña en la transición sostenible de la proporción de proteínas consumidas a proteínas complementarias.	↻ ↘	🟡🟢
ES	Valorización de todo el ave		El impacto de Plukon en la maximización del valor de los coproductos y subproductos de las aves de corral, garantizando el uso responsable de los recursos y la asequibilidad de la carne de aves de corral, al tiempo que contribuye a un sistema alimentario más sostenible.	↻ ↘	🔴🟡🟢

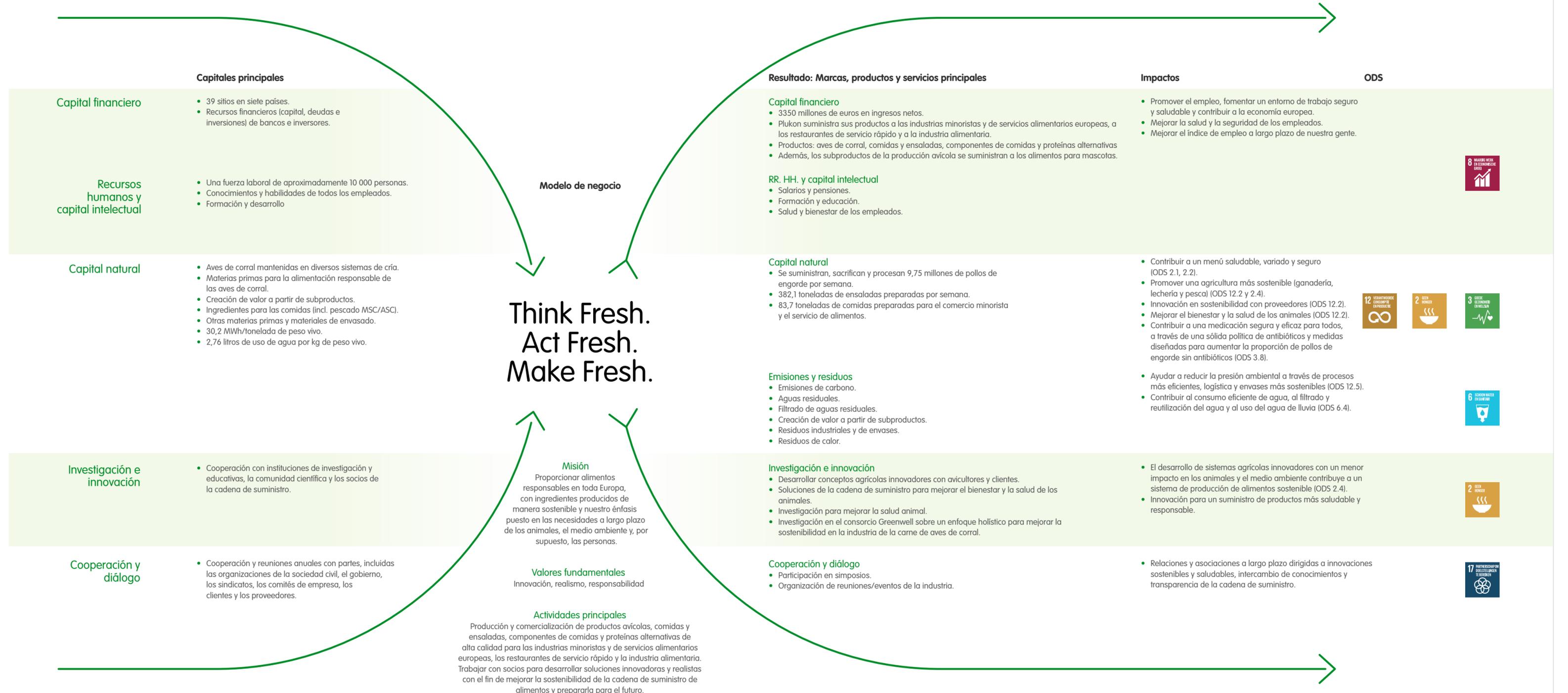
En 2025, actualizamos nuestros resultados de DMA. Durante la implementación de estos temas ESG, decidimos integrar el tema de la inclusión social (donde tenemos un impacto positivo al proporcionar productos accesibles y convenientes para muchos consumidores) y la salida de recursos (donde tenemos un impacto positivo al valorizar a toda el ave, lo que mantiene el precio bajo) en un tema específico de la entidad: la valorización de toda el ave.

Ubicación de la cadena de valor: ↗ Upstream | ↻ Operaciones | ↘ Downstream

Horizontes temporales: 🔴 Corto plazo: < 1 año | 🟡 Medio plazo: 1-5 años | 🟢 Largo plazo: > 5 años



# Modelo de creación de valor



## 4. MEDIO AMBIENTE

Plukon afecta al medio ambiente de varias maneras: a través de nuestra huella de carbono en toda la cadena de valor, el uso del agua en nuestros propios procesos de producción, el impacto en la biodiversidad de la producción de piensos para aves de corral y nuestra contribución a una economía circular a través de nuestras opciones de envasado.

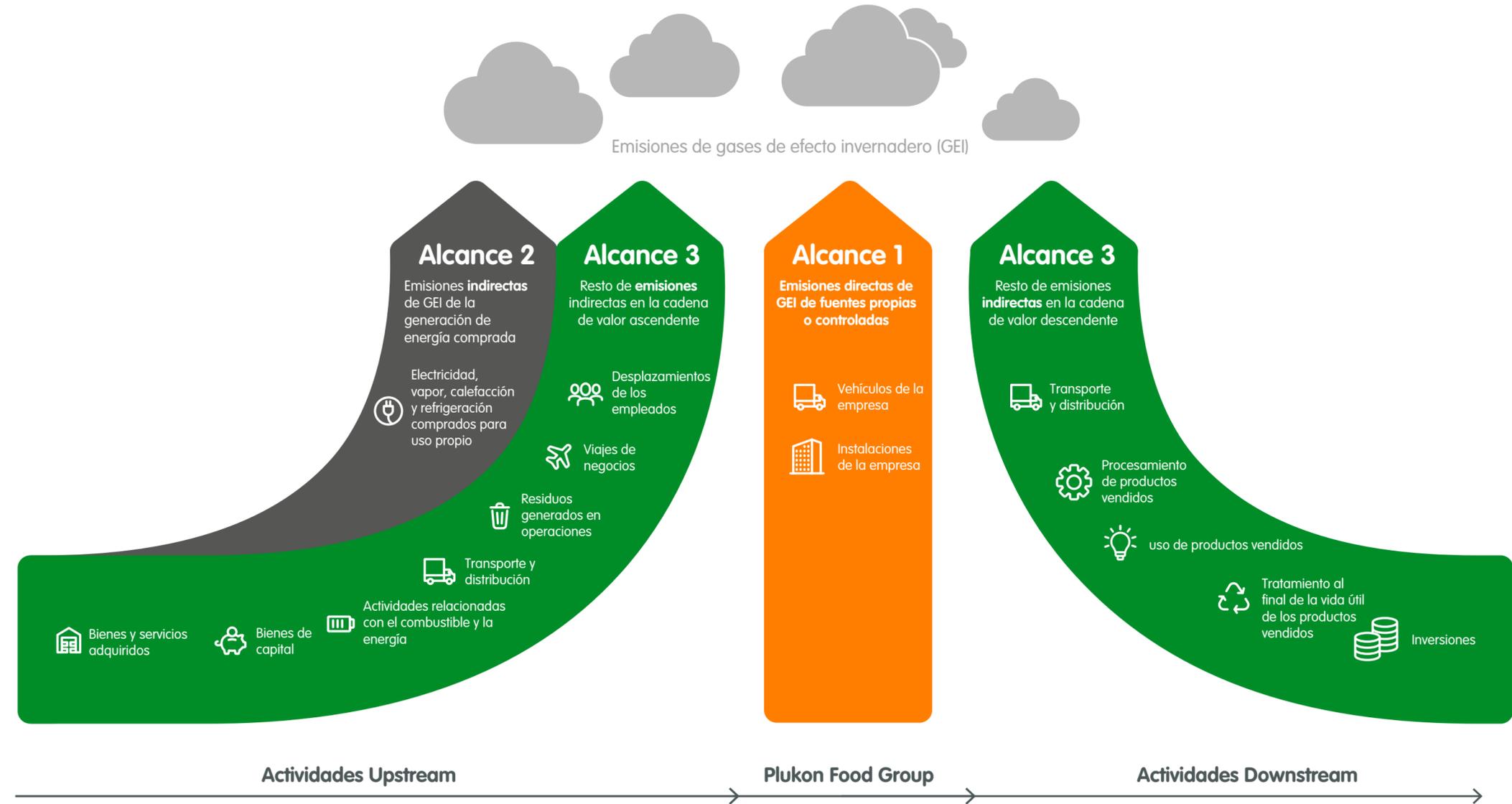
Nuestro objetivo es crear valor cerrando lazos y avanzando en un modelo de negocio circular. Al invertir en eficiencia energética, energía renovable y reducir la extracción de agua, nuestro objetivo es identificar oportunidades para minimizar los desechos residuales, reducir nuestra huella de carbono y mejorar nuestro impacto ambiental general.



# El Cambio climático

El cambio climático es uno de los desafíos ambientales más apremiantes del mundo, y estamos comprometidos a hacer nuestra parte para abordar este problema global. Como empresa productora de alimentos, tenemos un impacto en el clima a través de las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI). La reducción de las emisiones de GEI a lo largo de toda la cadena de valor es una de las piedras angulares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Información general	
Impacto material y riesgo	Cambio climático
Subtemas	Mitigación del cambio climático
Definición	El cambio climático se refiere a nuestra capacidad para mitigar el cambio climático a través de la reducción de las emisiones de GEI en línea con el Acuerdo de París, y nuestra capacidad para reducir el consumo de energía, aumentar la eficiencia energética y la promoción de las energías renovables.
Impactos	<p><b>Real, negativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto en el planeta por emisiones de CO<sub>2</sub> provenientes del uso de combustibles fósiles, electricidad y refrigerantes (alcance 1 y 2).</li> <li>Impacto en el planeta debido a las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del abastecimiento de aves de corral y hortalizas, materiales de embalaje, transporte aguas arriba y aguas abajo y el consumo de productos (alcance 3).</li> </ul>
Cadena de valor	Upstream, operaciones, downstream



**Emisiones directas e indirectas (alcance 1 y 2)**  
Las emisiones directas son las generadas en nuestras propias plantas de producción, como las generadas por la calefacción y refrigeración de nuestros edificios, y el uso de combustible para nuestra flota de vehículos (emisiones de alcance 1). Las emisiones indirectas son el resultado de la producción de la energía que compramos y utilizamos, incluida la electricidad, la calefacción urbana, el combustible para el transporte subcontratado y la electricidad para vehículos eléctricos (emisiones de alcance 2).

**Emisiones en la cadena de valor (alcance 3)**  
Esto incluye las emisiones en toda nuestra cadena de suministro, desde las materias primas hasta el producto final, que abarca actividades como la producción de piensos para pollos de engorde y las emisiones en las granjas. En la industria de producción de alimentos, la mayoría de las emisiones provienen de la cadena de valor.



**Metas**

En junio de 2023, Plukon se comprometió a establecer un objetivo de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) a corto plazo, alineado con el escenario de 15° Celsius. Se establece un objetivo a corto plazo para reducir las emisiones en un plazo de 5 a 10 años. El SBTi es una organización global que ayuda a las empresas a establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones alineados con la ciencia climática más reciente. Limitar el calentamiento global a 1.5° Celsius reducirá la frecuencia e intensidad de eventos extremos, como olas de calor, sequías e inundaciones.

Para reducir eficazmente nuestras emisiones directas e indirectas, es esencial calcular con precisión nuestras emisiones de GEI. En agosto de 2023, lanzamos un proyecto de cálculo de la huella de carbono (estudio de referencia) para todo Plukon Food Group. Con el apoyo de un consultor de huella climática, mapeamos las emisiones en todas nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de valor. El estudio de referencia se realizó de acuerdo con el Protocolo de GEI, utilizando 2022 como nuestro año de referencia.

En el otoño de 2024, la huella de carbono de la empresa fue aprobada por la Junta Ejecutiva y presentada al Comité Ejecutivo para la planificación y verificación de escenarios de reducción. La Junta Ejecutiva validó y aprobó los objetivos. En diciembre de 2024 presentamos las metas al SBTi para su aprobación.

**1. Alcances 1 y 2**

Plukon se compromete a reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 42 % para 2030 en comparación con el año base 2022. Este objetivo está en consonancia con un escenario de 1,5 °C.

**2. Alcance 3 (no FLAG)**

Plukon se compromete a reducir las emisiones de GEI de alcance 3 en un 25 % para 2030 en comparación con un año base 2022 (objetivo absoluto de reducción de emisiones).

**3. Alcance 3 (FLAG): Objetivo absoluto (enfoque para el sector FLAG compromiso):**

Plukon se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases DE efecto invernadero de alcance 3 en un 30,3 % para 2030 en comparación con el año base 2022. El objetivo incluye las emisiones y eliminaciones de BANDERAS.

**4. Compromiso de no-deforestación**

Plukon se compromete a no deforestar sus principales productos relacionados con la deforestación, con una fecha límite del 30 de diciembre de 2025.

Los datos del año base están sujetos a cambios debido a adquisiciones, desinversiones y refinamiento y mejora de la calidad de los datos.

**MARCAR OBJETIVOS**

- Bosque, tierra y agricultura (Forest, Land and Agriculture [FLAG]) es el enfoque para que las empresas de los sectores de uso intensivo de la tierra establezcan objetivos científicos a corto plazo en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París.
- Los objetivos de FLAG son obligatorios debido a que Plukon es una empresa de procesamiento de aves de corral.
- Para las emisiones de FLAG de alcance 1 y 2 (si procede), Plukon debe garantizar que los objetivos cubran el 95 % de las emisiones de alcance 1 y 2 relacionadas con FLAG.
- Para las emisiones de FLAG de Alcance 3, Plukon debe cubrir al menos el 67 % de estas emisiones en los objetivos a corto plazo.





Nuestra planta en Maasmechelen

### Políticas

El análisis de la huella de carbono de la empresa para el año base 2022 indicó que la mayoría de las emisiones de Plukon (96 %) provienen de las emisiones de alcance 3. Las tres categorías principales dentro del alcance 3 para Plukon son «Bienes y servicios adquiridos», «Transporte ascendente» y «Transporte descendente». El principal contribuyente a las emisiones de alcance 3 es la compra de aves de corral, principalmente debido a los piensos para aves de corral, la electricidad utilizada en la granja y el estiércol producido por las aves de corral. A esto le sigue la compra de ingredientes y envases.

A partir de estos conocimientos, comenzamos a desarrollar una política de mitigación climática y un plan de transición para determinar las estrategias de descarbonización que implementaremos en los próximos años. Ambos se finalizarán en 2025 y se incluirán en el informe de 2026. En este informe de 2026, también presentaremos la evaluación de riesgos climáticos, en la que identificamos y evaluamos los riesgos climáticos a los que se enfrentan Plukon y nuestra cadena de valor.

### Acciones

#### Operaciones propias (alcance 1 y 2)

La mayor parte de nuestro consumo energético en nuestras propias operaciones es electricidad dedicada a la refrigeración y congelación de carne. Utilizamos electricidad para alimentar los compresores, que proporcionan la refrigeración necesaria para el proceso, las áreas de producción y nuestros productos. El enfriamiento efectivo de los pollos de engorde sacrificados para la producción de carne fresca y congelada es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria. La carne debe enfriarse rápidamente de aproximadamente 37 °C a menos de 4 °C para cumplir con los estrictos estándares de seguridad alimentaria y vida útil.

El gas natural se utiliza principalmente para calentar los subproductos del sacrificio y los flujos de desechos, que se procesan en piensos para mascotas, como gatos y perros, y no entran en la cadena de suministro del consumo humano. Además, se utiliza gas para los tanques de escaldado (para quitar las plumas del pollo),

calentar las oficinas y posiblemente hornos o freidoras, dependiendo de las ubicaciones.

Para reducir las emisiones de nuestras propias operaciones, tratamos de limitar la demanda de energía, utilizar energía de flujos residuales y de fuentes renovables, y aumentar la eficiencia energética y la eficiencia de nuestra logística y transporte. En 2024, implementamos varias acciones en las diferentes ubicaciones de Plukon para reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2.

#### Eficiencia energética

Cada uno de nuestros sitios de producción tiene su propio plan de eficiencia energética, lo que garantiza la transparencia y permite comparaciones relevantes. Las mejores prácticas para ganancias rápidas en el uso de energía en un lugar se están implementando en otros lugares. Un ejemplo es que estamos invirtiendo en la detección de fugas de aire comprimido en todas las ubicaciones para reducir los costos de energía.

En 2024, hemos invertido en nuevos sistemas de ventilación para compresores de aire en nuestra planta de producción en Storkow (DE). Al recuperar el calor de la ventilación, podemos reducir las temperaturas de trabajo y del aceite. Esto no solo ahorra energía, sino que también prolonga la vida útil del equipo. En el mismo año, también invertimos en mejorar la gestión energética en Brenz, Döbeln y Gudensberg (DE).

En Blokker (NL), comenzamos a renovar nuestras instalaciones de refrigeración. Reemplazamos los sistemas que se congelan hasta menos 40 grados con máquinas que se congelan hasta menos 10 grados. La instalación anterior ya tenía 30 años. Las instalaciones con eficiencia energética mejorada estarán operativas en el tercer o cuarto trimestre de 2025.

En 2024, reemplazamos un intercambiador de calor defectuoso en Goor (NL) por un modelo más eficiente. Esta actualización dio como resultado un mejor uso de la energía de la instalación de refrigeración.



**Aprovechamiento de la energía procedente de flujos residuales y energías renovables**

En julio de 2024, celebramos un acuerdo de compra de energía eólica con Eneco y Rabobank, avanzando en nuestra transición a la energía renovable. La energía verde proviene de Ecowende, un nuevo parque eólico marino ecológico a 53 kilómetros de la costa de Ijmuiden (NL). El objetivo es que el parque eólico esté operativo para 2026.

En 2024, se pusieron en servicio 1132 paneles solares con una potencia nominal de 657 kWp para nuestra ubicación en Maasmechelen (BE). Desde febrero de 2025, estos paneles solares en los techos de nuestra planta de producción son funcionales. Además, en nuestra ubicación en Dedemsvaart (NL) hemos instalado paneles solares en 2024 y hay más ubicaciones en 2025.

En Wezep (NL), hemos invertido en la recuperación de calor del sistema de refrigeración. Reutilizamos el calor para calentar la producción, limpiar el agua, así como para calentar el edificio.

**Electrificación**

En España, los montacargas eléctricos se introdujeron en 2024, y ahora se utilizan para el transporte interno de contenedores durante las operaciones de carga y descarga.

En 2024, instalamos bombas de calor en tres ubicaciones holandesas (Blokker, Goor y Dedemsvaart), lo que permitió que estos sitios funcionaran sin suministro de gas. A mediados de 2025, todas las bombas de calor estarán operativas en las ubicaciones.

**Transporte eficiente**

Nuestro objetivo es hacer que la logística y el transporte sean más sostenibles, minimizando el impacto ambiental y climático.

Como parte de un plan de renovación de flota en España dirigido a vehículos cercanos al millón de kilómetros, se han adquirido nuevos vehículos para tres ubicaciones. Todos los vehículos nuevos son más eficientes en el consumo de combustible, lo que mejora las proporciones de toneladas

transportadas por kilómetro y por litro de combustible. Esto incluye trece nuevos cabezales de tractor y un nuevo cabezal de tractor para un remolque doble. Se introdujo una nueva furgoneta de taller para proporcionar asistencia en carretera a la flota, y se adquirieron dos dúos de remolques con una capacidad de almacenamiento de alimento de 70 toneladas. En 2025, se adquirirán en España dos nuevos mega camiones para el transporte de aves vivas y nuevas furgonetas de reparto, lo que supondrá un importante ahorro de combustible y una reducción de la huella.

Para reducir aún más el consumo de combustible y las emisiones, los conductores recibieron una formación de conducción eficiente. Ahora, el transporte de cargas más altas requiere menos viajes, lo que resulta en menos consumo de combustible y menos emisiones.

**Cadena de valor (alcance 3)**

A partir de los conocimientos de la huella de carbono de la empresa, hemos comenzado a desarrollar un plan de transición e identificar las palancas de descarbonización. Esto también incluye las emisiones de alcance 3. En el informe de 2025, describiremos las políticas y acciones que implementaremos para reducir las emisiones de alcance 3.

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director general
Alcance del responsable de la política 1 y 2	Equipo de sostenibilidad Equipo de Política de Producción y Asignación
Alcance del responsable de la política 3 Aves de corral / piensos	CPO
Alcance del responsable de la política 3 Proteínas complementarias	Director de Unidad de Negocio Proteínas Complementarias, Platos preparados y Componentes
Responsable de los datos	Especialista en informes de sostenibilidad
Expertos del equipo del proyecto	Controladores de País, Cadena de Suministro Gerentes, Directores ejecutivos, responsables nacionales de sostenibilidad

**Métricas: nuestro consumo de energía y emisiones**

EI-5: Consumo y mezcla de energía **	Unidad	2024	Comparativo (año base 2022)*
Consumo de combustible de carbón y productos de carbón	MWh	NA	NA
Consumo de combustible de petróleo crudo y productos derivados del petróleo (incluidos diésel, propano y gasolina de motor)	MWh	223,770	738,704
Consumo de combustible a partir de gas natural	MWh	2.074.350	1.092.754
Consumo de combustible de otras fuentes fósiles	MWh	NA	NA
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes fósiles	MWh	14.361.474	12.454.084
<b>Consumo total de energía fósil</b>	<b>MWh</b>	<b>16.659.594</b>	<b>14.330.541</b>
Consumo de fuentes nucleares	MWh	8.910.668	8.951.063
Porcentaje de consumo nuclear fuentes en el consumo total de energía	%	34,4 %	38 %
Consumo de combustible para fuentes renovables, incluida la biomasa (que también comprende residuos industriales y municipales de origen biológico, biogás, hidrógeno renovable, etc.)	MWh	NA	NA
Consumo de productos comprados o electricidad, calor, vapor y refrigeración a partir de fuentes renovables	MWh	2.756.300	1.937.952
El consumo de energía renovable no combustible autogenerada	MWh	0	0
<b>Consumo total de energía renovable</b>	<b>MWh</b>	<b>2.756.300</b>	<b>1.937.952</b>
Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía	%	10,17 % del total	8,3 %
<b>Consumo total de energía</b>	<b>MWh</b>	<b>MWh/tonelada</b>	<b>MWh/tonelada</b>
Consumo total de energía y gas por tonelada de peso vivo (kg) para sitios específicos holandeses, belgas, alemanes, franceses y polacos)		Francia: 32,6 Países Bajos: 23,6 Alemania: 22,4 España: 25,4 Bélgica: 14,0 Polonia: 12,2	Francia: 32,4 Países Bajos: 23,6 Alemania: 26,6 España: 23,6 Bélgica: 14 Polonia: 13,9
<b>Intensidad energética (consumo total de energía de actividades en el sector de alto impacto climático (MWh) / Ingresos netos en € de actividades en el sector de alto impacto climático)</b>	<b>MWh/€</b>	<b>0,007</b>	<b>0,009</b>

\*Los datos del año base están sujetos a cambios debido a adquisiciones, desinversiones y refinamiento y mejora de la calidad de los datos.

\*\* Estos resultados excluyen las adquisiciones de 2024.



EI-6 Alcances brutos 1, 2, 3 y emisiones totales de GEI **						
Consumo de combustible de carbón y productos de carbón	Retrospectiva				Hitos y años objetivo	
	Año base (2022)	Comparativo (suponiendo 2023)	2024	%2024/ 2023	2025	2030
<b>Emisiones de GEI de Alcance 1</b>						
Alcance bruto 1 Emisiones GEI (ton CO <sub>2</sub> -eq)	109.984,36	134,899	144,092	6,81%	-15,75 %	-42 %
Porcentaje de emisiones de GEI de alcance 1 de los regímenes de comercio de derechos de emisión regulados (%)						
<b>Emisiones de GEI de Alcance 2</b>						
Emisiones brutas de GEI de alcance 2 basadas en la ubicación (tCO <sub>2</sub> -eq)	76.052,14	64,747	65,705	1,48 %	-5,8 %	-42 %

\*\* Estos resultados excluyen las adquisiciones de 2024.

### Aumento de las emisiones de CO<sub>2</sub>

El reciente aumento de las emisiones de CO<sub>2</sub> en nuestras operaciones se puede atribuir principalmente al aumento de los niveles de actividad y las demandas de producción, que han influido directamente en los tres ámbitos de emisión.

**Las emisiones de alcance 1** aumentaron principalmente debido al aumento de las emisiones de óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), un subproducto de la intensificación de la producción avícola en Francia y España. A medida que nuestras instalaciones en estos países ampliaron la producción, los procesos resultantes relacionados con el estiércol y el nitrógeno condujeron a mayores emisiones bajo nuestro control directo. Además, una mayor combustión de propano en Francia y tanto el diésel como el propano en los Países Bajos contribuyeron a este aumento.

**Las emisiones de alcance 2** (tanto basadas en la ubicación como en el mercado) experimentaron un aumento general impulsado por un aumento en el consumo de energía. Este repunte se alinea con el aumento de los volúmenes de producción, lo que requiere más electricidad para mantener las operaciones.

**Las emisiones de Alcance 3** experimentaron un crecimiento en gran parte debido a nuestra continua expansión de ventas. Este crecimiento provocó un aumento en las compras de pollo e ingredientes (bienes y servicios comprados), gastos de capital (bienes de capital) y el procesamiento y transporte de los bienes vendidos. Si bien los residuos generados en las operaciones disminuyeron gracias a la mejora de la gestión y los informes de residuos, categorías como el transporte descendente y el procesamiento de los bienes vendidos mostraron aumentos notables debido a los datos corregidos y a los mayores volúmenes de producción. Los impactos de los viajes de negocios siguen sin estar claros y pueden requerir un análisis individual de cada país.

En resumen, si bien ciertas categorías de emisiones vieron correcciones de datos o mejoras en la eficiencia, el aumento general de las emisiones refleja mayores volúmenes de producción y las demandas de energía y materiales asociadas.

Emisiones brutas de gases de efecto invernadero de alcance 2 basadas en el mercado (tCO <sub>2</sub> -eq)	57.216,22	100,219	97,532	-2,68 %	-5,8 %	-42 %
<b>Emisiones significativas de alcance 3</b>						
	Año base (2022)*	Comparativo (suponiendo 2023)	2024	%2024 / 2023	2025	2030
Total de emisiones indirectas brutas (Alcance 3) de GEI (tCO <sub>2</sub> -eq)	3.724.872	3.844.796	4.310.074	+12,1	-4,1 %	-25 %
1. Bienes y servicios adquiridos	2.671.830	2.722.850	2.942.200	+8,1		
2. Bienes de capital	52,306	18,644	26,322	+41		
3. Relacionado con el combustible y la energía Actividades (no incluidas en Alcance 1 o Alcance 2)	23,867	23,261	23,392	+0,6		
4. Transporte y distribución aguas arriba	62,936	24,283	34,660	+42,7		
5. Residuos generados en operaciones	6,878	15,135	8,946	-40,9		
6. Viajes de negocios	1,710	661	1,436	+117		
7. Desplazamientos de los empleados	4,830	192	200	+4,2		
9. Transporte aguas abajo	678,530	796,049	877,467	+10,2		
10. Procesamiento de productos vendidos	194,366	208,177	264,886	+27,7		
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	27,581	28,202	27,777	-1,5		
15. Inversiones	37	7,559	11,201	+47		
Total de emisiones de GEI						
<b>Emisiones totales de GEI (basadas en la ubicación) (tCO<sub>2</sub>-eq)</b>	<b>3.910.909</b>	<b>4.044.442</b>	<b>4.519.872</b>	<b>+11,6</b>		
<b>Emisiones totales de GEI (basadas en el mercado) (tCO<sub>2</sub>-eq)</b>	<b>3.892.073</b>	<b>4.079.914</b>	<b>4.551.699</b>	<b>+11,7</b>		
		<b>Comparativo</b>	<b>2024</b>	<b>%2024/2023</b>		
Intensidad de GEI (emisiones totales de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> -eq/ Ingresos netos (€) según la ubicación)	0,0014	0,0013	0,0013			
Intensidad de GEI (emisiones totales de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> -eq / Ingresos netos (€) basadas en el mercado)	0,005	0,013	0,014			

\*Los datos del año base están sujetos a cambios debido a adquisiciones, desinversiones y refinamiento y mejora de la calidad de los datos.



# E3 Agua

El procesamiento de aves de corral es intensivo en agua debido a las numerosas etapas que requieren agua, como el escaldado, el desplumado, la evisceración, el enfriamiento y la limpieza. Si bien la extracción de agua en nuestros mataderos es relativamente alta, el consumo de agua es significativamente menor porque gran parte del agua se utiliza para fines como la refrigeración y la limpieza, y luego se descarga al sistema municipal de aguas residuales.

Las prácticas de extracción y descarga pueden variar según la ubicación y la temporada de Plukon, influenciadas por los permisos locales, el posible estrés hídrico en la zona y la priorización de la disponibilidad de agua. Esta variabilidad garantiza el cumplimiento de las regulaciones ambientales y aborda los problemas locales de escasez de agua.

Plukon se compromete a reducir la extracción de agua en todos los sitios de producción, pero también a aumentar la reutilización y el reciclaje del agua en sus propias operaciones. Implementamos diversas medidas, en particular mediante la mejora de las prácticas de gestión del agua.

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de Política de Producción y Asignación
Responsable de la política	Director de Política de Producción y Asignación
Responsable de los datos	Interventor de empresa
Experto en equipos de proyectos	Directores nacionales de Políticas de Producción y Asignación de las plantas de producción de Plukon

Información general	
Impacto material y riesgo	Agua
Sub-subtema	Extracción de agua
Definición	El impacto de Plukon en la extracción de agua. Se refiere a los planes y la capacidad de Plukon para adaptar su estrategia y modelo(s) de negocio para reducir la extracción de agua.
Impactos	<b>Negativo, real</b> El agua es un recurso natural crítico en toda la cadena de valor avícola: en el cultivo de materias primas, en la avicultura y en el procesamiento. En el procesamiento de aves de corral, el uso de agua es particularmente crítico, ya que facilita el mantenimiento y la desinfección de las áreas de procesamiento y ayuda en muchas operaciones básicas, como el escaldado, el enfriamiento y el lavado de canales.
Riesgos	La escasez de agua puede constituir un riesgo en las etapas de sacrificio y procesamiento, especialmente en áreas con riesgo de estrés hídrico.  La reducción de (la dependencia de) la extracción de agua conlleva mayores inversiones/costos.
Cadena de valor	Operaciones propias: todos los mataderos de los países del Plukon Food Group

**Definiciones**  
**Extracción de agua:** La cantidad total de agua extraída de las aguas superficiales y subterráneas para las operaciones de sacrificio de aves de corral de Plukon durante el período del informe.  
**Consumo de agua:** La cantidad total de agua extraída de las aguas superficiales y subterráneas para las operaciones de sacrificio de aves de corral de Plukon durante el período del informe y no devuelta.  
**Vertido de agua:** La suma de efluentes y otras aguas que salen de las operaciones de sacrificio de aves de corral y se liberan a las aguas superficiales, subterráneas o a terceros en el transcurso del período del informe.

## Metas

En 2024, establecimos un nuevo objetivo para todas las plantas productoras de aves de corral en los países de Plukon. Nuestro objetivo es reducir la extracción de agua por tonelada de peso vivo (l/kg) por debajo de 3,5 para 2030.

## Políticas

Hemos comenzado a mapear la extracción de agua actual para todos los mataderos. A partir de estas cifras, se planea desarrollar una estrategia de reducción de agua en 2025. Incorporará tanto medidas generales como acciones específicas de la planta. La política de aguas se incluirá en el informe de 2026.

## Acciones

### Mejorar las prácticas de gestión del agua

En todos nuestros centros de producción, aplicamos medidas para reducir la extracción de agua, en particular mediante la mejora de las prácticas de gestión del agua. Por lo general, no solo son las inversiones, sino también las buenas prácticas de gestión las que garantizan una menor extracción de agua. Es un proceso continuo. El equipo de Política de Producción y Asignación (PPA) es responsable de guiar la gestión operativa de las plantas de producción sobre las buenas prácticas de gestión. Las propias plantas son responsables de la implementación de todas las acciones.

La concienciación es muy importante en este sentido. Un ejemplo es el uso adecuado de las boquillas durante la limpieza o el trabajo con bombas de refuerzo. Ambos dispositivos aumentan la presión del agua para limpiar de manera efectiva sin usar agua adicional. Incluso las acciones más simples, como cerrar los grifos y reparar las fugas, pueden ayudar.

El uso y la descarga del agua, así como la purificación y la eliminación, son factores de coste. Por lo tanto, el uso cuidadoso de este valioso recurso es esencial. Durante las visitas del equipo de PPA a cada sitio de producción, se discute el consumo de agua y se compara con el uso medio de agua por pollo sacrificado. A partir de mediados de 2025, esto también se documentará para aumentar la conciencia, reducir la extracción de agua y ahorrar costos. Además, todas las ubicaciones monitorean y registran el consumo de agua diariamente.

## Proyectos 2024

En 2024, invertimos en varios proyectos para mejorar el tratamiento del agua o prevenir la contaminación. En Alemania hicimos un gran esfuerzo e instalamos cinco nuevas plantas de tratamiento de agua en 2024: un tanque de tratamiento de agua en Brenz, una instalación de ósmosis en Döblen, una bomba de tratamiento de agua y suministro de aire en Gudensberg y un tratamiento de agua con soplador en Storkow.

En la planta de San Fernando, en Madrid, la primera fase de un proyecto de renovación de asfalto incluyó la construcción de un pozo de recolección de agua y un separador de aceite. Esto implicó trabajos de hormigonado para limpiar el camino del muelle de recepción, drenaje y un pozo de recolección de agua para limpiar las cajas de los remolques, junto con una bomba para transferir esta agua a la planta de tratamiento. Además, se construyó un pozo para albergar el separador de hidrocarburos, que se instaló junto con rejillas y tuberías para la recolección de agua en áreas con bombas y depósitos diésel. La ley obliga a disponer de un separador en caso de lluvia, que nos permita separar el aceite y el combustible del agua de lluvia.

En la planta madrileña de San Fernando incorporamos un decantador de hidrocarburos en 2024 para separar el agua de lluvia y el agua fecal. Para reducir la carga orgánica en el agua de limpieza vertida en la red de alcantarillado municipal, integramos una planta de tratamiento fisicoquímico en nuestras instalaciones.

En Nijkerk (NL) las fases 2 y 3 de la planta de aguas residuales comenzaron en 2024. El objetivo es mejorar la gestión y el tratamiento de nuestras aguas residuales antes de que se vuelvan a descargar. En Vervaic (SP), se abrió una planta de tratamiento de agua de mejora en 2024 para purificar la descarga de agua y reducir las interrupciones del proceso.

## Métricas

En 2024, la extracción de agua de los mataderos de Plukon fue de 2,76 litros por kg de peso vivo.





# E4 Biodiversidad y ecosistemas

Plukon reconoce el impacto que su cadena de valor puede tener en el alcance y la condición de los ecosistemas. Es crucial que Plukon, como productor avícola líder, adapte su estrategia y modelos de negocio para evitar daños a los ecosistemas y protegerlos y restaurarlos. Este compromiso se centra en abordar el problema de la deforestación. Al integrar las consideraciones de biodiversidad en sus operaciones, Plukon puede continuar produciendo aves de corral de alta calidad al tiempo que minimiza su huella ecológica y fomentar un futuro más sostenible.

Información general	
Tema material	Biodiversidad y ecosistemas
Subtemas	Impactos directos de la biodiversidad, impacto y dependencias de los servicios ecosistémicos
Definición	El impacto de Plukon en la extensión y condición de los ecosistemas. Se refiere a la deforestación de tierras para cultivos forrajeros, como la soja, en la cadena aguas arriba.
Impactos	<b>Negativo, real</b> La deforestación y el cambio de uso de la tierra como resultado de la producción de materias primas para la alimentación de las aves de corral, por ejemplo, el aceite de palma o el abastecimiento de soja.
Riesgos	Se definirá siguiendo la política relacionada con el EUDR (ver más adelante).
Cadena de valor	Upstream

## Objetivo

Plukon se compromete a no deforestar sus principales productos relacionados con la deforestación, con una fecha límite del 30 de diciembre de 2025.

## Políticas

La biodiversidad es un nuevo tema material para Plukon, establecido en el análisis de doble materialidad en 2024. Nuestro objetivo está relacionado tanto con nuestro compromiso SBTi como con la legislación del EUDR. En 2025, desarrollaremos una política adecuada para garantizar que no se produzca deforestación en nuestra cadena de valor. Se incluirá en el informe de 2026.

## Reglamento de Deforestación de la UE

El Reglamento de Deforestación de la UE (EUDR) entrará en vigor a finales de 2025. Esta regulación es importante para Plukon, porque nos obliga a garantizar que nuestras cadenas de suministro estén libres de deforestación. Esto implica llevar a cabo la diligencia debida en el abastecimiento de ingredientes para piensos como la soja, invertir en sistemas de trazabilidad y cumplir con las regulaciones para mantener el acceso al mercado de la UE. Al adherirnos al EUDR, podemos contribuir a los esfuerzos mundiales para combatir la deforestación y, al mismo tiempo, garantizar que nuestras operaciones sigan siendo viables y competitivas en el mercado de la UE.

## Acciones

Hemos iniciado un mapeo exhaustivo de todos los productos básicos y productos, hemos entablado diálogos con nuestros proveedores y hemos establecido nuestro papel dentro de las cadenas de suministro pertinentes. Nos estamos preparando para el EUDR y actualmente se está desarrollando un procedimiento. Además, estamos en contacto con nuestros proveedores para evaluar su preparación y su papel en la cadena de suministro. También hemos iniciado un diálogo con nuestros proveedores de piensos y clientes para investigar oportunidades.

Después de que se desarrolle la política de biodiversidad en 2025, también determinaremos las acciones necesarias. Informaremos sobre esto en el informe de 2025.





**Restauración de la biodiversidad mediante la mitigación del impacto de los vertidos de agua**

En el municipio de Chailley (FR), en colaboración con el gobierno local y la empresa DUC, el SMBVA (Syndicat Mixte du Bassin de l'Armançon) ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de restauración de vías fluviales y humedales.

Como parte de este proyecto, se ha creado una zona de humedales con vegetación cerca de la planta de tratamiento de aguas residuales (STEP) de la planta de producción de Plukon en Chailley. Esta área ayuda a mitigar el impacto de la descarga de la planta en el arroyo. Las plantas en las cuencas absorben los nutrientes del agua, apoyando su crecimiento.

El diseño escalonado ayuda a regular la temperatura del agua y a distribuirla sobre una superficie amplia antes de que fluya hacia el arroyo. Este humedal con vegetación también servirá como hábitat para la biodiversidad, dando la bienvenida a especies como los odonatos (especies similares a las libélulas), mariposas, menta de agua, iris amarillo, endiablada y juncia de pantano. Además, el proyecto de restauración del arroyo implica serpentear el curso de agua, devolviéndolo a sus meandros originales.

**Gobernanza**

Propietario del negocio	CPO
Responsable de la política	Responsable de Sostenibilidad Corporativa
Responsable de los datos	Calidad Agri
Experto en equipos de proyectos	Responsable de sostenibilidad Países Bajos Responsable de optimización de la cadena de suministro del Grupo



# E5 Economía circular: Envasado

Como empresa productora de alimentos, utilizamos diferentes tipos de embalaje para los conceptos de aves de corral y harinas. El envasado juega un papel crucial en la seguridad alimentaria. Conserva los alimentos frescos y protege el producto de la contaminación con contaminantes físicos, químicos y biológicos, asegurando que los alimentos en su interior permanezcan seguros para el consumo.

Si bien el embalaje es crucial para proteger los productos y garantizar su entrega segura a los consumidores, también presenta importantes desafíos ambientales, como la generación de residuos y el uso de recursos fósiles y energía durante la producción. Equilibrar los beneficios de los envases con su impacto ambiental requiere innovación en materiales sostenibles y procesos de reciclaje mejorados.

Información general	
Tema material	Economía circular
Subtemas	Entrada y salida de recursos: Envasado
Definición	El impacto de Plukon en el uso y la circularidad de los recursos utilizados para el envasado.
Impactos	<b>Positivo, real</b> Reducción de la cantidad de envases. Sustitución de plásticos vírgenes utilizando envases de materiales reciclados (por ejemplo, rPET). Uso de envases reutilizables (secundarios). Uso de envases reciclables o reutilizables.
Riesgos	-
Cadena de valor	Upstream, operaciones, downstream

## Metas

En 2024, actualizamos nuestros objetivos de embalaje con el objetivo de aumentar el contenido reciclado siempre que sea posible y reducir el embalaje en general. Nos centramos principalmente en el embalaje rígido y las películas utilizadas para cerrar el embalaje rígido.

En concreto, buscamos alcanzar los siguientes objetivos de envases sostenibles:

- Utilizar el 80 % o más de contenido reciclado para envases rígidos para 2030.
- Lograr un contenido reciclado de bandeja a bandeja de más del 30 % para 2030.
- Utilizar un 10 % de contenido reciclado en papel film para 2030.

## Normativa

Creemos que es nuestra responsabilidad minimizar el impacto en el medioambiente de nuestros envases de alimentos. En 2023, desarrollamos una estrategia de envasado sostenible para todo Plukon Food Group. Esta estrategia se aplica no solo a nuestros productos avícolas, sino también a nuestras comidas, ensaladas, componentes de comidas y proteínas complementarias.

Plukon está impulsando un cambio sostenible en los envases al reducir el uso de plástico virgen al integrar materiales reciclados y encontrar formas innovadoras de reducir aún más nuestro uso de envases. Además, buscamos encontrar opciones de envases reutilizables y explorar otros materiales y soluciones innovadores. Al priorizar la circularidad y la reducción, Plukon minimiza el impacto ambiental e inspira el progreso de toda la industria hacia un futuro más verde.

El embalaje no solo sirve como una barrera protectora, sino que también es un punto de contacto importante para los consumidores. Lograr el equilibrio adecuado entre la comodidad del consumidor y preservar la calidad del producto es clave para crear una impresión positiva y duradera.

Nos esforzamos continuamente para garantizar que nuestros productos tengan una excelente vida útil. Cualquier reducción en la vida útil debido a cambios en el embalaje

no se ajusta a nuestros estándares. Si bien tenemos un alto nivel de experiencia en empaques dentro de Plukon, como empresa de marca privada, también confiamos en los requisitos y preferencias de nuestros clientes.

## Acciones

Siempre trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes, especialmente en el comercio minorista, para que nuestros envases sean más sostenibles. Por ello, los datos y las acciones se desarrollan principalmente en el ámbito nacional y de planta. En 2025, comenzamos a registrar datos de forma centralizada, incluido el impacto de las iniciativas de envases sostenibles en nuestros objetivos. En el informe ESG de 2025, esperamos incluir estos datos y las acciones tomadas en Plukon.

También estamos planeando implementar un sistema de gestión del ciclo de vida del producto (PLM por sus siglas en inglés) a nivel de grupo para mejorar la gestión del ciclo de vida del producto, incluidos los materiales de embalaje.

Un ejemplo de iniciativa nacional es el envase monocapa que se introdujo en 2024 en España. Este material de embalaje se clasifica y reutiliza fácilmente. El peso del contenedor para la carne de aves de corral también se redujo, disminuyendo la cantidad de plástico utilizado y manteniendo la capacidad de soportar los procesos de producción. Para el transporte de productos a granel, introdujimos cajas de plástico retornables. Al cambiar a un nuevo proveedor de materiales de embalaje, aumentamos la reciclabilidad de todos los envases de PET al 89 %.

## Métricas

En 2025, planeamos incluir datos exhaustivos sobre el uso y la circularidad de los envases, junto con los objetivos en el ámbito de Plukon.

Gobernanza	
Propietario del negocio	CPO
Responsable de la política	Encargado de compras
Experto en equipos de proyectos	Gestores de compras de cada país PFG



## 5. SOCIAL

En Plukon, creemos que el verdadero éxito proviene de tener un impacto positivo en las personas que trabajan con nosotros y en el mundo que nos rodea. Nos enfrentamos a las crecientes demandas de los consumidores de productos más saludables y sostenibles, y aceptamos este desafío con una sólida cultura de seguridad, profundamente arraigada en nuestra gente y procesos.

A través de este enfoque, estamos construyendo una cadena alimentaria sostenible que fortalece la confianza del cliente y posiciona a Plukon como un empleador de elección, donde la seguridad, la inclusión y la igualdad de oportunidades son el estándar.

En este capítulo, profundizaremos en estos temas:

1. Nuestra propia fuerza de trabajo
2. Trabajadores de la cadena de valor
3. Consumidores y usuarios finales



# S1 Plantilla propia

Reconocemos que proporcionar las mejores condiciones de trabajo es esencial, no solo para el bienestar de nuestros empleados, sino también para atraer y retener a los mejores talentos. La igualdad de género juega un papel crucial en nuestra visión. Al crear un entorno inclusivo donde todos tengan las mismas oportunidades de prosperar, abrimos nuevas perspectivas e impulsamos la innovación. En un mundo que se enfrenta a desafíos complejos, no hay lugar para la discriminación de género, solo espacio para el progreso.

Información general	
Tema material	Mano de obra propia
	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plukon tiene un impacto muy alto en proporcionar las mejores condiciones de trabajo para ser un empleador atractivo, donde la salud, las condiciones de trabajo seguras y la igualdad de oportunidades son el estándar.</li> <li>Desarrollo de nuestros colaboradores (evaluaciones de desempeño y movilidad interna).</li> <li>Retener el talento y atraer a los perfiles adecuados.</li> <li>Alentar a nuestros asociados a ampliar o profundizar sus habilidades y conocimientos.</li> <li>Plukon tiene un impacto muy alto en proporcionar las mejores condiciones de trabajo para ser un empleador atractivo, donde la igualdad de oportunidades es el estándar. La formación y la educación y la provisión de oportunidades para el desarrollo profesional son elementos importantes en esto.</li> </ul> <p><b>Negativo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accidentes laborales, lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo.</li> <li>Enfermedad relacionada con el trabajo que resulta en ausentismo a largo plazo.</li> </ul>
Subtemas	Condiciones de trabajo, igualdad de trato y oportunidades para todos
Definición	Cuando decimos «fuerza laboral propia», incluimos a nuestros empleados, aquellos que están directamente bajo contrato con Plukon y pagados por Plukon, y los llamados no empleados, todos los demás, el personal empleado por terceros y las oficinas/agencias de contratación.
Cadena de valor	Operaciones propias

Invertir en nuestros empleados y garantizar condiciones de trabajo competitivas no es solo una estrategia, es una necesidad. Un fuerte compromiso con la seguridad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo refuerza la reputación de Plukon como un empleador atractivo, en el que las personas se sienten valoradas, respetadas y empoderadas para alcanzar su máximo potencial. Nuestras principales prioridades para ser un empleador atractivo son proporcionar las mejores condiciones de trabajo y crear un entorno inclusivo donde todos tengan las mismas oportunidades.

### A) Condiciones de trabajo

- Jornada laboral
- Negociación colectiva
- Salud y seguridad

### Métricas

Cifras clave								
Características de la fuerza laboral								
Indicador	Unidad	Año base (2022)	2024	2023				
Número de empleados	#	6241	6973	6777				
- Hombres		3714	4160	-				
- Mujeres		2527	2813	-				
Número de empleados	#		<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>		
- NL		-	1629	566	1063	1602	555	1047
- BE		-	942	384	558	965	408	557
- SP		-	773	204	569	697	197	550
- PL		-	418	223	195	389	209	108
- FR		-	791	372	419	819	397	422
- DE		-	2420	1064	1356	2305	1026	1279
Empleados por tipo de contrato	#							
- Permanente		-	4753	-	-	-	-	-
- Temporal		-	2230	-	-	-	-	-
Rotación de empleados	%	-	1,07 %	-	-	-	-	-

\* El número de empleados es sin las adquisiciones de 2024

### B) Igualdad de trato y oportunidades para todos

- Igualdad de género e igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
- Formación y desarrollo de habilidades

**Definition:** Cuando decimos «fuerza laboral propia», incluimos a nuestros empleados, aquellos que están directamente bajo contrato con Plukon y pagados por Plukon, y los llamados no empleados, todos los demás, personal que no está en oficinas/agencias de trabajo y contratación.



## 1. Jornada laboral

El tiempo de trabajo se refiere a cualquier período durante el cual un trabajador está trabajando, a disposición del empleador y llevando a cabo sus actividades o deberes, de acuerdo con las leyes y/o prácticas nacionales.

### Objetivo

El 100 % de los empleados utilizan el 90 % de sus vacaciones pagadas legales y no legales en 2030.

## 2. Negociación colectiva

La negociación colectiva se refiere a las negociaciones entre empleadores (o grupos de empleadores) y sindicatos (o representantes electos de los trabajadores, si no hay un sindicato presente) para:

- Establecer las condiciones de trabajo y los términos de empleo.
- Gestionar las relaciones entre empleadores y empleados.
- Definir las interacciones entre los grupos de empleadores y las organizaciones de trabajadores.

Casi todos nuestros empleados tienen las condiciones de trabajo establecidas en los convenios colectivos. Los porcentajes del total de empleados cubiertos por

### Métricas

Cifras clave	Unidad	2024
<b>Acuerdo de negociación colectiva</b>		
Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos	%	100
El porcentaje de empleados propios cubiertos por convenios colectivos está dentro de la tasa de cobertura por país con empleo significativo (en el EEE)	%	100
Porcentaje de empleados en un país con un empleo significativo (en el EEE) cubiertos por representantes de los trabajadores	%	100
Divulgación de la existencia de cualquier acuerdo con los empleados para su representación por el Comité de Empresa Europeo (CEE), el Comité de Empresa de Societas Europaea (SE) o el Comité de Empresa de Societas Cooperativa Europaea (SCE)	narrativa	EWR en todos los países, Polonia no está representada debido a la falta de representante sindical, España se unirá más tarde debido a las recientes adquisiciones

acuerdos de negociación colectiva están en todos los países al 100 %, excepto Polonia (no se aplica ningún acuerdo de negociación colectiva) y Döbeln en Alemania (el sindicato los considera demasiado pequeños para la representación).

### Objetivo

Cada año, el 100 % de los empleados está cubierto por un convenio colectivo.

### Normativa

Nuestro Gerente Internacional de Gobernanza y Beneficios de Recursos Humanos es responsable de garantizar que todos los empleados estén cubiertos por un acuerdo de negociación colectiva o tengan condiciones de trabajo mínimas en ese nivel. Dependen de la Junta Ejecutiva.

Vamos más allá del cumplimiento, ya que nos sentamos a la mesa de negociaciones y tenemos un enfoque proactivo del proceso. Como somos un gran jugador en el sector, tenemos la responsabilidad de establecer un estándar para que los jugadores más pequeños se adhieran a él.



El equipo de expedición de Plukon Storkow con nuevos robots, que se suman a nuestros esfuerzos de automatización.





### 3. Salud y seguridad

En Plukon, el cuidado de nuestra gente es una prioridad y está anclado en nuestro bloque de construcción «Best People». Garantizar un entorno de trabajo saludable, seguro y con buenas condiciones laborales para nuestros empleados es un requisito previo fundamental.

Los peligros relacionados con el trabajo pueden plantear riesgos para el bienestar de los empleados. Es por eso que adoptamos un enfoque proactivo, anticipando y mitigando estos riesgos para prevenir lesiones, enfermedades y ausentismo a largo plazo. Al mejorar continuamente las condiciones de trabajo y fomentar una cultura de seguridad y cuidado, garantizamos un lugar de trabajo donde la salud y la seguridad son la norma.

Para lograrlo, hemos formulado objetivos para nosotros mismos en 2024; podremos informar sobre estos datos el próximo año.

#### Metas

1. Plukon tiene como objetivo racionalizar todos los KPI para la salud y la seguridad en todos los países, de modo que sea posible el monitoreo y la evaluación comparativa.
2. Plukon tiene como objetivo tener menos bajas por enfermedad que el estándar de la industria por país.

#### Normativa

Prevenir y reducir los accidentes laborales es una prioridad para Plukon. Al involucrar a los empleados y gerentes en un plan de acción para abordar los riesgos laborales, nuestro objetivo es crear conciencia en el lugar de trabajo y disminuir el número de accidentes. Los gerentes de planta y los directores generales dedicados son los responsables finales de la ejecución de nuestra política. RR. HH. y nuestros empleados dedicados a la prevención están trabajando en la prevención, la educación, la legislación y las políticas de mejora.

El valor central de la «Responsabilidad» es fundamental para esto: involucrar a cada individuo en la organización, desde la gestión hasta las operaciones, desde las

adquisiciones hasta la logística, para encarnar este principio. Cada día de trabajo, la seguridad se suma a la calidad de nuestro producto final, con el objetivo final de garantizar que todos regresen a casa sanos. Cada empleado se siente responsable no solo de su propia seguridad, sino también de la seguridad de sus colegas inmediatos.

#### Fortalecimiento de la cultura de seguridad

Una cultura de seguridad sólida es esencial para mejorar el bienestar de nuestros empleados y prevenir accidentes. Informamos sobre situaciones inseguras, aprendemos de los incidentes y nos responsabilizamos mutuamente por comportamientos inseguros. Cada paso posterior del proceso se vuelve más seguro a medida que eliminamos los riesgos. El año pasado, Plukon Netherlands (Wezep) implementó NEN-EN-ISO 45001. NEN significa normas nacionales nEN, que establecen qué acuerdos se aplican y qué especificaciones o criterios de calidad algo debe cumplir en los Países Bajos; EN significa normas europeas EN, que establecen los requisitos europeos de calidad.

Plukon desarrolla continuamente su política de gestión de la seguridad. La auditoría de los sistemas de seguridad, la notificación de incidentes y el intercambio de mejores prácticas permiten a Plukon supervisar y mejorar aún más el rendimiento en materia de salud y seguridad.

#### Eliminar gradualmente el trabajo físicamente exigente

Con el paso de los años, hemos eliminado gradualmente las tareas físicamente exigentes al incorporar cada vez más la automatización y la robótica en nuestras instalaciones de producción. En 2023, invertimos en «carga de cajones» en 2 plantas: Ommel (Países Bajos) y Storkow (Alemania), utilizando palés para la manipulación a granel. Para apoyar esta transición, ofrecemos formación en línea sobre automatización y robótica en nuestros centros de producción, así como formación práctica.

#### Métricas

Cifras clave	Unidad	2024	Año base
<b>Salud y seguridad</b>			
Ausencia por baja por enfermedad	%	NL: 7,5 % FR: 4,5% SP: 2,3 % PL: 1,2 % BE: 2,4 % DE: 5,9 %	N/A
Ausentismo (= ausencia no debida a licencia por enfermedad, por ejemplo, licencia por embarazo).	%	NL: 7,5 % FR: 7,5 % SP: 12,4 % PL: 8,9 % BE: 18,9 % DE: 9,3 %	

En los Países Bajos, el período de licencia por enfermedad remunerada es de 2 años, en todos los demás países mucho menos (de 4 semanas a un máximo de 9 meses). En 2025, se trabajará para enderezar la comparación entre los países para hacer análisis más precisos. También incluiremos a Dinamarca.



## Entrevista

# Promover un entorno de trabajo seguro y saludable

En 2024, Plukon Wezep trabajó intensamente para lograr la certificación ISO 45001: la norma internacional para los sistemas de gestión de la seguridad. Esta certificación tiene como objetivo reducir los riesgos en el lugar de trabajo y promover un entorno de trabajo seguro y saludable. La ambición de lograr la certificación ISO 45001 en los Países Bajos comenzó como un piloto en Wezep, que luego inspiró a otros lugares. Blokker, la próxima ubicación, ya ha expresado su intención de trabajar hacia la certificación. Está programado un análisis GAP para septiembre de 2025, y la certificación está prevista para 2026.

## Equipo ISO 45001

«La seguridad siempre ha sido un tema dentro de Plukon Wezep, pero fue un desafío elevarla a un nivel superior. No sabíamos en qué nos estábamos metiendo. Ninguno de nosotros tenía experiencia previa con procesos ISO. Sin embargo, desde el principio, sentimos que íbamos para hacerlo juntos"».

## Ferdy Keuter, gerente de planta Wezep

«El trabajo seguro no debe convertirse en un tigre de papel, sino en una parte automática de nuestra rutina diaria.

Empieza por los empleados. Las situaciones inseguras ahora se discuten diariamente dentro de los equipos ».

## Jan van Velde, oficial de prevención Wezep

«Hemos establecido un sistema en el que se alienta a los empleados a informar activamente (sobre problemas de seguridad o situaciones inseguras). No solo se recopilan informes, sino que también han mejorado el seguimiento y la retroalimentación. Esto ha llevado a un aumento significativo en los informes de situaciones inseguras. Cada informe ofrece la oportunidad de mejorar. Cuanto más rápido se aborde una causa, menor será la posibilidad de accidentes ».

## Madelijn Staal, especialista en RR. HH.

«Examinamos de forma crítica las descripciones de los puestos y las responsabilidades. La seguridad no es una tarea separada; debe estar entrelazada en el papel de todos ».

## Otros departamentos

«Otros departamentos, como nuestro departamento técnico, también se enfrentaron al desafío: ¿cómo nos aseguramos de que los contratistas también se sientan responsables de un entorno de trabajo seguro? Debemos esperar de ellos la misma conciencia de seguridad que de nosotros mismos. Los acuerdos claros, las expectativas claras y el control son esenciales ».

## Próxima fase

Lograr la certificación ISO marca un hito importante para Plukon Wezep, pero también señala el comienzo de una nueva fase. El enfoque ahora se desplaza hacia la incorporación estructural y la mejora continua del sistema de gestión de la seguridad. Las auditorías periódicas siguen siendo esenciales para salvaguardar el cumplimiento, mientras que los análisis de incidentes más exhaustivos proporcionan información que ayuda a prevenir eventos similares en el futuro. Paralelamente, se optimizarán aún más los procesos operativos críticos, como la gestión de los permisos de trabajo y la garantía de la seguridad durante el mantenimiento o las interrupciones inesperadas. Con una base sólida y un enfoque con visión de futuro, Plukon se compromete a fortalecer un entorno de trabajo que no solo sea seguro y eficiente, sino que también esté listo para los desafíos del mañana.





## 4. Igualdad de género

Creemos firmemente que un grupo de trabajo diverso crea un mejor lugar de trabajo para todos nuestros empleados. La creación de un entorno igualitario permite nuevas perspectivas e innovaciones. El término «igualdad de trato» se refiere a nuestro principio de no discriminación, en el que no habrá discriminación directa o indirecta por motivos de sexo, raza, color, origen étnico o social, características genéticas, idioma, religión o creencia, opinión política o de cualquier otra índole, pertenencia a una minoría nacional, discapacidad, edad u orientación sexual.

Queremos lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres, el sexo subrepresentado dentro de Plukon, para que alcancen su máximo potencial. Nuestro objetivo es aumentar la representación del sexo subrepresentado en la alta dirección y en los puestos del consejo a nivel del Grupo. Nuestra ambición es tener

el 35 % de estos cargos ocupados por mujeres en 2030. Un objetivo ambicioso en una industria conservadora, una empresa que crece y donde la rotación de empleados es baja. Creemos que podemos hacerlo realidad, ya que también se alinea con el objetivo de promoción interna del 75 % de contratación interna para la dirección.

### Objetivo

El 35 % del sexo subrepresentado en la alta dirección (= C menos 2) y en las funciones de la junta directiva para 2030 (línea de base: 28 % en 2022).

### Normativa y acciones

Nos esforzamos por crear una cultura de trabajo inclusiva. Nos dirigimos activamente hacia la contratación de mujeres, y destacamos a las mujeres en nuestra comunicación. En los próximos años, formularemos una política para lograr nuestro objetivo.

### Métricas

Cifras clave	Unidad	Total	Hombres	Mujeres	Año base	Hombres	Mujeres
Distribución de género en la alta dirección	%	<b>2024: 28 %</b>			<b>2022: 28 %</b> <b>2023: 29 %</b>		
Distribución por género en el número de empleados (recuento de personal) a nivel de la alta dirección	Número	Hombres: 103 Mujeres: 28					



## 5. Formación y desarrollo de habilidades

Queremos ofrecer las mejores condiciones de trabajo para ser un empleador atractivo, donde las condiciones de trabajo saludables y seguras y la igualdad de oportunidades sean la norma. La formación y la educación y la provisión de oportunidades para el desarrollo profesional son elementos importantes en esto.

Trabajamos en volver a capacitar y mejorar a las personas. Nuestro objetivo es pasar de una función de capacitación tradicional a un socio proactivo y estratégico que genere un valor comercial significativo. En este objetivo, nos aseguramos de que el aprendizaje sea accesible para todos. Consideramos el aprendizaje y el desarrollo como un derecho fundamental y una inversión estratégica. Nuestro compromiso es crear un entorno en el que la mejora continua de las habilidades se integre en el trabajo diario. Al hacerlo, nuestro objetivo es satisfacer las demandas actuales del mercado laboral y anticiparnos a los desafíos futuros, promoviendo la empleabilidad sostenible y fortaleciendo la resiliencia de Plukon.

El departamento de Aprendizaje y Desarrollo (A&D) forma parte de nuestro equipo de RR. HH. El equipo de A&D es responsable de implementar la estrategia de A&D; el gerente de A&D informa directamente al Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización. La implementación cuenta con el apoyo de la administración de RR. HH. de cada país. Estamos ampliando nuestro equipo de capacitación y desarrollo en los países de Europa.

### Normativa

Nuestro objetivo es ser un empleador atractivo donde el aprendizaje esté integrado en nuestro trabajo y cultura diarios, asegurando que cada empleado, independientemente de su rol, origen o ubicación, tenga acceso a oportunidades de desarrollo significativas. En Plukon, nuestros esfuerzos de Aprendizaje y Desarrollo (A&D) se guían por la creencia de que el aprendizaje continuo es clave para la empleabilidad sostenible, la excelencia operativa y la innovación a largo plazo.

Trabajamos con nuestra propia Plukon Academy en tres temas.



### Incorporación

Nos aseguramos de que los nuevos empleados se integren a la perfección en nuestra organización a través de programas de incorporación personalizados que los introducen en nuestra cultura, valores y estándares operativos. Esta base sienta las bases para una carrera exitosa y satisfactoria en Plukon.

- Nuestro equipo de capacitación y desarrollo opera desde esta base:
1. Incorporar el aprendizaje en el flujo de trabajo
  2. Desarrollar capacidades de personas preparadas para el futuro
  3. Fortalecer una cultura de seguridad y mejora continua
  4. Posicionar el aprendizaje como una parte fundamental de nuestra marca de empleador
  5. Involucrar y empoderar a los empleados a través del desarrollo
  6. Actuar como socio comercial estratégico

### Desarrollo profesional

Nuestras diversas ofertas de capacitación, que incluyen habilidades técnicas, cursos de idiomas y certificaciones obligatorias, permiten a nuestros empleados destacarse en sus funciones actuales y prepararse para futuras oportunidades. Hacemos hincapié en el crecimiento continuo y la excelencia operativa para mantener nuestra ventaja competitiva.

Al centrarnos en estas áreas, nos aseguramos de que el aprendizaje sea accesible, relevante e impactante para todos los empleados. Este enfoque holístico e inclusivo apoya tanto el crecimiento individual como la resiliencia organizacional, lo que nos permite prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio. Nuestro compromiso con el aprendizaje permite a todos en Plukon crecer, contribuir y sobresalir, hoy y en el futuro.

### Desarrollo personal

Más allá de las competencias profesionales, invertimos en el desarrollo personal de nuestros empleados. Los programas de liderazgo, la formación para el desarrollo personal y las iniciativas de desarrollo de equipos ayudan a nuestra fuerza laboral a lograr el crecimiento personal, mejorando su satisfacción y compromiso laboral en general.

### Objetivo

Para respaldar nuestra visión estratégica y crear trayectorias profesionales internas sólidas, nuestro objetivo es garantizar que el 75 % de nuestros puestos de alta dirección (nivel C-2) se cubran internamente. El logro de este objetivo depende de la alineación de los programas de reclutamiento, planificación de la fuerza laboral y desarrollo, y requiere una inversión constante en oportunidades de aprendizaje en todas las capas de la organización, desde el taller hasta los roles de liderazgo.



**Desarrollo del liderazgo**

Como parte de nuestra Plukon Academy, el desarrollo profesional es un elemento clave. Para ilustrar esto, ofrecemos programas para el desarrollo del liderazgo en cuatro niveles:

- 1. Básico:** para líderes primerizos, con un enfoque en las habilidades básicas de liderazgo.
- 2. Avanzado:** para líderes con cierta experiencia, con un enfoque en las habilidades de toma de decisiones estratégicas.
- 3. Experto:** para líderes experimentados que gestionan equipos más grandes o proyectos complejos con un enfoque en la gestión del cambio.
- 4. Ejecutivo:** para ejecutivos y líderes de alto potencial, con un enfoque en el establecimiento de la visión.

**Revisiones de desempeño y carrera**

Nuestro equipo de RR. HH. lleva a cabo evaluaciones de resultados y progresos, que son esenciales para el crecimiento de los empleados, la alineación de objetivos y el reconocimiento de los logros. Impulsan la motivación, garantizan promociones justas y mejoran la productividad. Las revisiones periódicas ayudan a retener el talento y apoyan la planificación de la sucesión mediante la identificación de futuros líderes.

El enfoque de estas evaluaciones de desempeño y carrera difiere según la capa de la organización. En las oficinas, todos los gerentes tienen revisiones anuales con los miembros de su equipo. Actualmente, los trabajadores de nuestras instalaciones de producción no cuentan con estas revisiones, debido a que aún no existe un consenso sobre la implementación. Esto explica el bajo porcentaje (2,88 %) en nuestra descripción general. Sin embargo, nuestro enfoque en el desarrollo personal sigue siendo el mismo: todas las capacitaciones están disponibles para todos los empleados de Plukon.

**Acciones**

En 2024, muchos de nuestros empleados han seguido el aprendizaje electrónico a distancia en nuestra Online Plukon Academy. Estos e-learning se centran, principalmente, en el reclutamiento, la seguridad, la higiene, además del desarrollo de habilidades profesionales y personales. En 2025, la Plukon Academy en línea se lanzará en toda Europa.

**Reforestación en nuestra comunidad: Plukon Forest**

En la comunidad donde operamos en España, plantamos 147 árboles con 25 voluntarios de Plukon. Con esta iniciativa compensamos 47 toneladas de CO<sub>2</sub> (emisiones asociadas al alcance 1 – combustión móvil) y reforestamos 1300 m<sup>2</sup>. Esta iniciativa quedará registrada en el Ministerio de Medio Ambiente (MITECO). ¡Estamos muy orgullosos de nuestros voluntarios en España y de su impacto!



**Métricas**

Cifras clave	Unidad	2024
<b>Formación y desarrollo</b>		
Porcentaje de empleados en evaluaciones de desempeño/ carrera	%	2,88 %
Media de horas de formación por empleado por género	Horas	13,68
Empleados en evaluaciones de desempeño por categoría	#	
> Gestión	#	171
> Alta Dirección		26
> Comité Ejecutivo		4

**Métricas de A&D 2024**

Unidad	NL
Cantidad de alumnos	1014
Número total de horas de formación (academia local)	8487
Número total de horas de formación (academia central)	5566
Total de horas de formación	14053
Media de horas de formación por empleado en 2024	13,86

	Gobernanza		
	Salud y seguridad	Jornada laboral/ Negociación colectiva/ Igualdad de género	Formación Y desarrollo
Propietario del negocio	Directores Generales + Dirección de Planta	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización
Responsable de la política	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización + Gerentes de RR. HH.	Responsable de RR. HH.	Gerente de Aprendizaje y Desarrollo de Talento
Responsable de los datos	Gerente de RR. HH., Gerente de Proyectos de RR. HH.	Responsable de proyectos de RR. HH.	Gerente de Gobernanza y Beneficios de RR. HH.
Miembro del equipo del proyecto	Empleados de HSE y prevención	Especialista en RR. HH. Cumplimiento y gobernanza Gerentes de RR. HH.	Especialista en RR. HH. Cumplimiento y gobernanza





## S2 Trabajadores de la cadena de valor

Los trabajadores de la cadena de valor son relevantes para Plukon, tanto cerca de nuestras operaciones como más abajo en la cadena de suministro. En las granjas, los pollos pueden ser capturados por máquinas o por personas, dependiendo de la situación. Este tipo de trabajo puede ser intensivo y nuestro objetivo es crear las mejores soluciones para el agricultor, el animal y el receptor.

Además, crear buenas condiciones de trabajo puede ser particularmente difícil para ciertos grupos de la cadena de valor ascendente, como los que participan en el cultivo de palma. Este tema también es de gran importancia en nuestros preparativos para el Reglamento de Deforestación de la UE (EUDR). Colaboraremos con los fabricantes y proveedores de piensos para cumplir con los requisitos del EUDR, que incluyen la recopilación y verificación de geocoordenadas para todas las áreas de producción relevantes, y garantizar que no se haya producido deforestación o degradación forestal en estas tierras después del 31 de diciembre de 2020. Nuestra política de diligencia debida, que se establecerá en 2025, abordará estos requisitos.

### Normativa

Las granjas avícolas tienen diferentes formas preferidas de trabajar. Plukon requiere que la organización trabaje con métodos y condiciones de trabajo aprobados por la UE. El CPO de Plukon se encarga de desarrollar una política específica para garantizar la implementación de este tema y mitigar los riesgos asociados.

### Objetivo

Dado que este tema abarca dos áreas principales, aún no hemos establecido objetivos o métricas específicos. Nuestro objetivo es incorporar este tema en nuestros preparativos para el CSDDD, el EUDR y la implementación del Código de conducta para nuestros proveedores, obteniendo así una mejor comprensión de nuestra cadena de suministro.

### Información general

Tema material	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Derechos humanos: Impacto positivo en los trabajadores de la cadena de valor al garantizar condiciones de trabajo justas y seguras.</li> <li>Plukon exige a los proveedores que cumplan con la legislación internacional y nacional, respeten los derechos humanos y los convenios fundamentales de la OIT y cumplan con los requisitos especificados con respecto a la responsabilidad social, el medio ambiente y la ética empresarial.</li> </ul> <p><b>Negativo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear buenas condiciones de trabajo puede ser un desafío específico para ciertos grupos de la cadena de valor de las aves de corral, como la captura de aves de corral y el cultivo de palma. Los trabajadores agrícolas también pueden enfrentar riesgos por la mala gestión del amoníaco y el polvo en las granjas, lo que causa irritación en las vías respiratorias.</li> </ul>
Subtemas	Condiciones de trabajo
Definición	Condiciones de trabajo para los trabajadores de la cadena de valor, como las personas que trabajan en las granjas, en los Países Bajos y en el resto del mundo.
Cadena de valor	Upstream



# S3 Consumidores y usuarios finales

La seguridad alimentaria es la piedra angular de la confianza que nuestros clientes, consumidores y partes interesadas depositan en nosotros. No cumplir con los estándares de seguridad alimentaria perjudicaría la reputación de Plukon y, en consecuencia, tendría un impacto negativo en sus negocios y operaciones.

Nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad y seguridad está integrado en cada etapa de nuestro proceso. Mediante una estrecha colaboración con nuestros proveedores y un sólido sistema de calidad de la cadena de suministro, nos aseguramos de que cada producto cumpla con los requisitos de seguridad más estrictos. Una sólida cultura de seguridad es el núcleo de nuestro negocio. Nos permite proteger a nuestros consumidores, generar confianza y reforzar la posición de Plukon como una empresa alimentaria fiable y responsable.

## Metas

- El 80 % de las plantas de producción deben estar certificadas como IFS de alto nivel o BRCGS (BRC) de grado A en el año 2026.
- 0 retiros públicos en todos los países, cada año de informe

## Normativa y acciones

Las instrucciones de seguridad alimentaria son una parte obligatoria de nuestros programas de introducción. En todos los países, capacitamos regularmente a nuestros empleados para que cumplan con nuestros estándares de seguridad alimentaria. Como parte de nuestros esfuerzos continuos para crear conciencia, estamos introduciendo instrucciones y pictogramas estándar internacionales en todas las fábricas. De cara al 2024, nos comprometemos a garantizar el pleno cumplimiento de las instrucciones de seguridad alimentaria de PFG en todas las fábricas. Nuestro siguiente paso es recopilar datos de seguridad alimentaria más completos para fortalecer el cumplimiento de nuestros productos y fomentar una sólida cultura de seguridad alimentaria.

## Métricas

80 % de las plantas de producción certificadas con IFS/ BRC en 2024.

La métrica es el número de plantas con certificación IFS de nivel superior o BRC de grado A.



Información general	
Tema material	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria es esencial. Esto requiere trabajar en colaboración con los proveedores y un sistema de calidad de la cadena de suministro, para verificar la calidad del producto y garantizar un producto seguro para nuestros clientes.</li> </ul> <p><b>Negativo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No cumplir con los estándares de seguridad alimentaria puede tener/tendrá un impacto negativo en los negocios y operaciones de Plukon.</li> </ul>
Subtemas	Seguridad alimentaria de los consumidores y usuarios finales
Definición	La garantía de que los alimentos no causarán daños al consumidor cuando se preparen o se consuman de acuerdo con su uso previsto.
Cadena de valor	Downstream

Gobernanza	
Seguridad alimentaria	
Propietario del negocio	Director de calidad
Responsable de la política	Director de Calidad y responsables nacionales de calidad
Responsable de los datos	Encargado de inteligencia empresarial
Experto en equipos de proyectos	Todos los directores de calidad del país



## 6. GOBERNANZA

Nuestra cultura corporativa es esencial para nosotros y para nuestro negocio principal. Nuestros valores, ética y prácticas orientan nuestra forma de trabajar, lo que repercute en nuestros grupos de interés internos y externos: nuestros empleados, proveedores, clientes y comunidades.

- 1. Introducción
- 2. Cultura corporativa
- 3. Gestión de relaciones con proveedores
- 4. Anticorrupción y soborno



# G1 Conducta empresarial

Como actor innovador en la industria alimentaria europea, Plukon lleva a cabo negocios de manera ética tanto para nuestra fuerza laboral como para los socios de la cadena de valor. Para nosotros, llevar a cabo negocios de manera ética significa tener una cultura corporativa sólida, que se establece en nuestro Código de conducta. A través de la formación y la comunicación interna, nos aseguramos de que este Código de conducta refleje nuestra forma de trabajar. Existen mecanismos de denuncia y reclamación que funcionan bien para detectar presuntas infracciones.

En Plukon, estamos comprometidos con la producción responsable de alimentos y con el mantenimiento de los más altos estándares éticos en todos los aspectos de nuestro negocio. Nuestra dedicación se extiende al respeto de las personas, el bienestar de los animales y el medio ambiente. Estamos decididos a seguir teniendo un impacto positivo en nuestros grupos de interés internos y externos a través de nuestros esfuerzos de colaboración.

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura corporativa</li> <li>Corrupción y soborno</li> <li>Protección de los denunciantes</li> <li>Gestión de relaciones con proveedores</li> </ul>
Cadena de valor	Upstream, operaciones propias y Downstream

## 1. Cultura corporativa

Nuestro Código de conducta es el núcleo de nuestra cultura corporativa.

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura corporativa</li> <li>Protección de los denunciantes</li> </ul>
Impactos	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plukon tiene un impacto positivo al proporcionar una cultura corporativa ética para la fuerza laboral y para los socios de la cadena de valor.</li> <li>Permite que las personas denuncien un comportamiento incorrecto en cualquier momento durante sus relaciones con Plukon.</li> <li>Plukon anima a los empleados a denunciar cualquier sospecha de incumplimiento del Código de conducta y otras políticas. Los denunciantes y los mecanismos de reclamación son de gran importancia para un entorno de trabajo seguro y saludable.</li> </ul>
Definición	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Cultura corporativa:</b> La cultura corporativa de Plukon, como nuestros valores, ética y prácticas que afectan a nuestros grupos de interés internos y externos, incluidos empleados, proveedores, clientes y comunidades.</li> <li><b>Protección de los denunciantes:</b> La forma en que protegemos a los denunciantes está integrada en nuestras políticas y procedimientos, que fomentan y salvaguardan el acto de denuncia de irregularidades dentro de la organización y su cadena de valor a través de una política de denuncia de irregularidades.</li> </ul>

### Código de conducta

Nuestro Código de conducta describe los principios éticos, los valores y las normas de comportamiento que se esperan de todos nuestros empleados, filiales, empresas controladas, proveedores y socios comerciales asociados con Plukon. Sirven como guía para mantener la integridad, la equidad y las prácticas responsables en todas las operaciones e interacciones. En el Código de conducta, mantenemos un conjunto de principios básicos que dan forma a la base de nuestras operaciones.

Los comités de empresa de Plukon han aprobado el Código de conducta para que podamos responsabilizar a los empleados de su cumplimiento. Con nuestros socios comerciales, especialmente los proveedores, acordamos en los contratos que se aplica nuestro Código de conducta.

Si las personas se encuentran con alguna infracción de las regulaciones legales, un comportamiento contrario a nuestro Código de conducta o inquietudes que puedan afectar el bienestar de las personas o el medio ambiente, les animamos a que hablen. Les instamos a que hablen con sus administradores de cuenta, supervisores o personas de confianza. También pueden ponerse en contacto con el departamento legal o de RR. HH. de Plukon ([legal@plukon.nl](mailto:legal@plukon.nl)).

### Normativa de denuncia de irregularidades

Si alguien prefiere informar una inquietud de manera confidencial, esto se puede hacer a través de nuestra política de denunciantes para asuntos que anulan un interés personal, como el acoso moral y sexual, presenciar el vertido ilegal de desechos, la contaminación intencional o la falsificación de productos (fraude alimentario) o sospechar que los colegas participan en acuerdos de fijación de precios con los competidores.

El objetivo más importante de nuestra política de denuncia de irregularidades es proteger a los denunciantes y dar a conocer cualquier irregularidad dentro de la organización. La política de denuncia de irregularidades contiene información sobre cómo lidiar con una sospecha de malas prácticas y conducta empresarial no responsable en Bankiva B.V. y Plukon Food Group B.V.

Se puede consultar públicamente la política de denuncia de irregularidades [aquí](#) en el sitio web de Plukon.



**Principio 1. Acatamos la ley**  
Estamos comprometidos con el cumplimiento legal.



**Principio 2. Garantizamos alimentos producidos de forma responsable**  
Ofrecer alimentos responsables en toda Europa, con ingredientes producidos de forma sostenible y nuestro énfasis en las necesidades a largo plazo.



**Principio 3. Respetamos a las personas, los animales y el medio ambiente**  
Alrededor de animales y personas con buena atención y visión de futuro. Ese es nuestro impulso en el campo de la sostenibilidad y empresa socialmente responsable.



**Principio 4. Hacemos negocios con integridad**  
Realizar negocios con respeto, integridad y transparencia.



**Principio 5. Protegemos nuestros activos, información e intereses**  
Cada uno de nosotros tiene acceso a una gama de los recursos e información (confidencial) de la empresa y es nuestra responsabilidad colectiva salvaguardarlos.



**Principio 6. Trabajamos en buena cooperación con nuestros socios comerciales**  
Nuestro objetivo es cultivar asociaciones centradas en la sostenibilidad y prácticas innovadoras, así como cadenas de valor transparentes.



## 2. Corrupción y soborno

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corrupción y soborno</li> </ul>
Definición	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Corrupción y soborno:</b> La forma en que prevenimos la corrupción y el soborno, a través de la detección, investigación y respuesta a acusaciones o incidentes relacionados con la corrupción y el soborno.</li> </ul>
Impactos	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar el soborno y la corrupción y promover un comportamiento ético entre nuestros empleados.</li> <li>Plukon tiene un impacto positivo en la prevención, detección, investigación y respuesta a denuncias o incidentes relacionados con la corrupción y el soborno. Plukon cuenta con un Código de conducta, que incluye la lucha contra la corrupción.</li> </ul>

Actuar contra la corrupción y el soborno es crucial para que Plukon mantenga nuestra integridad, reputación y eficiencia operativa. Las prácticas comerciales éticas fomentan la confianza entre las partes interesadas, incluidos los clientes, los proveedores y los organismos reguladores. Al combatir activamente la corrupción y el soborno, garantizamos el cumplimiento de las normas legales, evitamos multas costosas y mitigamos los riesgos asociados con el comportamiento poco ético.

Plukon France (DUC) tiene un Código de conducta separado que aborda específicamente las medidas anticorrupción.

### Informar a las partes interesadas y a los empleados

Organizamos reuniones periódicas para actualizar a nuestros grupos de interés sobre temas de cultura corporativa. Por lo general, el entrenamiento físico sobre el derecho de la competencia (corrupción y soborno) se combina con el entrenamiento de los denunciantes.

Todos los nuevos empleados para los que este tema es relevante reciben un curso de aprendizaje electrónico obligatorio sobre derecho de la competencia. Además, se lleva a cabo una capacitación física (de actualización) una vez cada dos años en todos los países. En el caso de las adquisiciones de empresas, siempre hay un entrenamiento físico in situ.

Un folleto sobre el procedimiento de quejas y la política de denunciantes se ha distribuido digitalmente y se publica en los tableros de anuncios cerca de las despensas de café, para que los empleados sepan a dónde ir y quiénes son sus confidentes.

Finalmente, se ha enviado un correo electrónico a los empleados con información sobre protección de datos y que pueden ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos (DPO) para cualquier informe de violación de datos.

## 3. Gestión de relaciones con proveedores

Información general	
Tema material	Conducta empresarial
Subtemas	Gestión de relaciones con proveedores
Definición	La forma en que gestionamos nuestras relaciones con los proveedores, incluida la medida en que Plukon se comporta de manera justa con los proveedores, incluidas las prácticas de pago y adquisición.
Impactos	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Selección de proveedores en términos de derechos humanos y compromisos ambientales.</li> <li>Buenas condiciones de pago para los proveedores, especialmente las pymes.</li> </ul>

### Proveedor

En Plukon, un proveedor se define como una entidad aguas arriba de la organización (es decir, en la cadena de suministro de la organización) que proporciona un producto o servicio utilizado en el desarrollo de los propios productos o servicios de la organización. Un proveedor puede tener una relación comercial directa con la organización (a menudo denominada proveedor de primer nivel) o una relación comercial indirecta.

Tener expectativas claras y adherirse a las normas de la UE o a alternativas relevantes a nivel mundial, crea una base sólida para una asociación sólida. En nuestro Código de conducta y condiciones de compra, hacemos hincapié en lo que esperamos de nuestros proveedores, no solo en su comportamiento hacia nosotros, sino también hacia sus propios empleados y en toda la cadena de suministro. Damos gran importancia al pago oportuno de los proveedores, especialmente a los proveedores de pymes, como los avicultores. Pagamos las facturas dentro del plazo de pago de 30 días.

Plukon adopta un enfoque local por local para las aves de corral, trabajando dentro de los países, desde los

agricultores hasta los clientes. La empresa participa en varias etapas de la cadena de suministro, incluidos los criaderos y las empresas de piensos aguas arriba y los productos de conveniencia aguas abajo. A medida que aumenta la demanda de productos avícolas a nivel mundial, Plukon está invirtiendo en mejoras agrícolas y de producción. Sin embargo, surgen desafíos para mantener el principio de local por local debido a las limitaciones de suministro y las preocupaciones de sostenibilidad. Si bien este enfoque se adapta al comercio minorista, los restaurantes de servicio rápido requieren productos estandarizados, lo que requiere intercambios entre empresas y procesos especializados. Para los productos no agrícolas (por ejemplo, materiales de embalaje o energía), optamos más a menudo por la compra centralizada.

### Objetivo

El 100 % de los proveedores de Plukon ha firmado el Código de conducta para 2027.

Gobernanza			
	Cultura corporativa	Denunciantes / Corrupción y soborno	Gestión de relaciones con proveedores
Propietario del negocio	Director de Eficacia y Desarrollo de la Organización	Director de Asuntos Jurídicos	CPO
Responsable de la política	N/A	Director de Asuntos Jurídicos	CPO
Responsable de los datos	Responsable de proyectos de RR. HH.	Equipo legal	Gerente de información empresarial Agri
Miembro del equipo del proyecto	N/A	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director</li> <li>Controlador de calidad (comportamiento de pago)</li> </ul>



## 7. TEMAS ESPECÍFICOS DE LA ENTIDAD

En el Análisis de Doble Materialidad (DMA), identificamos cuatro temas que son relevantes para Plukon, como empresa alimentaria, pero que no están cubiertos por la ESRS. Estos llamados «temas específicos de la entidad» están relacionados con nuestro negocio principal: el bienestar animal, el uso responsable de antibióticos, la valorización de todo el ave y las proteínas complementarias.

Garantizar el bienestar animal para las aves de corral conduce a aves más sanas, productos de mejor calidad y aumenta la confianza del consumidor. El uso responsable de antibióticos previene las bacterias resistentes a los antibióticos y protege la salud pública. Al agregar valor a los subproductos y coproductos, garantizamos un producto asequible y apoyamos una economía circular. Y con una población mundial en crecimiento, el consumo de proteínas está aumentando, y para 2050, más de la mitad de todas las proteínas consumidas deben ser alternativas a las animales.



# Bienestar animal

Como actor importante en el negocio avícola, consideramos el bienestar animal como un elemento clave para la sostenibilidad de nuestro negocio. Plukon se compromete a mejorar el bienestar animal a través de la innovación continua dentro de sus operaciones y la cadena de valor.

Hemos implementado avances en el transporte y en nuestros mataderos para minimizar el estrés de los pollos de engorde. La introducción de un sistema de manejo de aves vivas y aturdimiento (con gas) con un mayor nivel de bienestar animal en nuestras instalaciones ilustra este compromiso al mejorar el bienestar animal, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y elevar los estándares de higiene

Las necesidades de los consumidores son un factor clave que influye en la dinámica del mercado, particularmente en áreas como la calidad, la sostenibilidad y el bienestar animal. En respuesta, Plukon, en colaboración con sus agricultores asociados, desarrolla cadenas de suministro prácticas que se alinean con estas expectativas cambiantes. Estas cadenas de suministro tienen en cuenta una variedad de requisitos, como los estándares de construcción y el enriquecimiento ambiental a nivel de granja, asegurando que los métodos de producción sigan siendo relevantes y responsables.

Información general	
Impacto material y riesgo	Bienestar animal
Definición	El impacto de Plukon en el bienestar animal se refiere a la medida en que Plukon respeta el bienestar animal, incluido el estado físico y mental del animal en relación con las condiciones en las que vive el animal.
Impactos	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar la salud y el bienestar de los animales.</li> <li>Minimizar el estrés durante la carga, el transporte y el sacrificio.</li> </ul>
Riesgos	Riesgos legales y de reputación relacionados con el nivel de bienestar animal en la cadena de valor de Plukon, como el aumento esperado de los costes, las sanciones o la pérdida de cuota de mercado.
Cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantas de incubación</li> <li>Granjas de cría y reproducción</li> <li>Todas las granjas avícolas de todos los conceptos agrícolas</li> <li>Transporte a los mataderos</li> <li>Todos los mataderos de Plukon</li> </ul>

## Bienestar animal en criaderos y granjas avícolas

Mejorar el bienestar animal a través de la innovación y la colaboración de la industria es esencial. Durante muchos años, hemos priorizado el desarrollo y mantenimiento de conceptos innovadores para agricultores y conceptos específicos para el cliente que enfatizan la producción eficiente, la salud animal y el bienestar animal.

Los criaderos, las granjas de cría y reproducción, y las granjas avícolas forman la base de la cadena de valor avícola. Para mejorar aún más el bienestar animal a lo largo de toda la cadena de suministro, nuestra estrategia de bienestar animal también abarca estos pasos críticos en la cadena de valor. Los pollos de engorde saludables son la piedra angular de un sector avícola sostenible y una producción de alimentos responsable. Garantizar el

bienestar animal en los criaderos y granjas avícolas forma parte de nuestra estrategia comercial, ya que conduce a aves más sanas y carne de mayor calidad. Genera confianza en los consumidores y satisface la creciente demanda de productos producidos de forma ética.

## Plantas de incubación

### Objetivo

Por desarrollar.

El bienestar animal de los polluelos en los criaderos es crucial, porque afecta directamente a su salud, desarrollo y bienestar general. El cuidado adecuado en la planta de incubación garantiza que los polluelos se mantengan en un entorno seguro y cómodo, lo que reduce el estrés y minimiza el riesgo de enfermedades en las granjas. Esto contribuye a mejores tasas de crecimiento, menor mortalidad y mayor inmunidad a medida que crecen, lo que lleva a aves de corral más saludables en las últimas etapas de producción.

En 2025, discutiremos los posibles objetivos con los criaderos y los expertos, estableceremos un objetivo y desarrollaremos una política. En el informe de 2026 informaremos sobre los progresos realizados.

## Granjas de cría y engorde de pollos

### Objetivo

Se desarrollará en 2025.

### Normativa

La salud de las patas es un aspecto vital del bienestar animal, estrechamente relacionado tanto con la salud intestinal como con la movilidad. En las aves de corral, la condición de las patas proporciona un claro reflejo del bienestar general, las condiciones de cultivo y la presencia de enfermedades. Una patas sanas suelen mostrar escamas suaves, una coloración adecuada, almohadillas intactas y un desarrollo normal de las garras. En contraste, signos como lesiones, hinchazón, decoloración

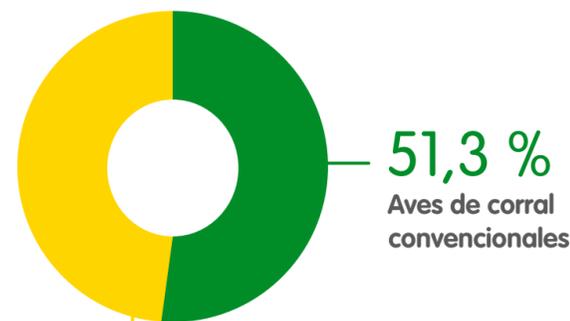
o deformidades pueden indicar infecciones, mala nutrición o condiciones de vida subóptimas.

Las puntuaciones de las patas pueden verse influenciadas por las prácticas de manejo, como el tipo de residuos utilizados en los graneros. Mantener una buena salud de las patas requiere condiciones estables en el granero, incluida una temperatura y humedad constantes. En las granjas, esto puede requerir inversiones en sistemas de ventilación y calefacción adecuada, junto con el asesoramiento técnico de veterinarios o técnicos capacitados.

En 2025, estandarizaremos la definición de las puntuaciones para las patas en Plukon, y decidiremos un objetivo factible. Si es relevante, estableceremos un objetivo diferente por país. A partir de aquí, desarrollaremos una política proactiva para apoyar a los agricultores y guiar el progreso con un sistema de bonificaciones y abusos. También requerirá inversiones en las granjas avícolas propiedad de Plukon en Francia y España. En el informe de 2026, informaremos sobre los progresos realizados.



## Volumen de aves de corral sacrificadas por concepto de cría

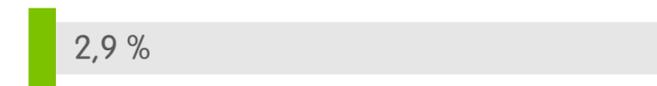


48,7 %

### Conceptos con mayores estándares de bienestar:



Aves de corral convencionales con estándares de bienestar más altos



Crecimiento lento (siguiendo los criterios ECC)



Amplio interior (granero criado)\*



Ecológico

\* Etiqueta Better Life 1 estrella y Haltungsform 3 (FairMast)



### Conceptos agrícolas

Durante muchos años, Plukon ha priorizado el desarrollo y la continuación de conceptos específicos del cliente, con un fuerte énfasis en la producción eficiente, la salud animal y el bienestar. Plukon colabora estrechamente con los avicultores que suministran a la empresa, reconociendo que el éxito de estas granjas individuales es fundamental para el éxito general y la continuidad de la cadena de suministro. Junto con estos agricultores, nos esforzamos continuamente por innovar y mejorar el bienestar y la salud de los animales.

Nuestros principales conceptos de agricultura son:

**Agricultura convencional** (que representa el 51 % de nuestros volúmenes totales en 2024)

- Rinde excelentes resultados en seguridad alimentaria, asequibilidad y sostenibilidad ecológica.

**Mejora de la ganadería de bienestar animal** (que representa el 49 % de nuestros volúmenes totales en 2024)

- **Aves de corral convencionales con mejores estándares de bienestar:** Esta categoría incluye razas de pollo convencionales criadas en condiciones de bienestar mejoradas que exceden los requisitos legales. Estas mejoras incluyen una menor densidad de población y un enriquecimiento adicional. Los estándares de bienestar a menudo se adaptan para satisfacer las demandas específicas de los clientes de un mayor bienestar animal.

- **Conceptos que siguen los criterios del Compromiso Europeo del Pollo (ECC):** Estos incluyen razas de crecimiento más lento y características como más espacio vital (menor densidad de población), luz natural y enriquecimiento.

- **Extenso interior (granero criado):** Esto implica razas de pollos de crecimiento más lento con una menor densidad de población, criados en asaderos con un área exterior cubierta que constituye aproximadamente el 25 % de la superficie total. Las casas proporcionan luz natural, y materiales de enriquecimiento están disponibles para los pollos.

Las etiquetas de calidad compatibles con este sistema de cultivo incluyen:

- **Etiqueta Better Life 1 estrella:** Una etiqueta holandesa para mejorar el bienestar animal, respaldada por la Sociedad Holandesa para la Protección de los Animales (SPA).
- **Haltungsform 3 (FairMast):** Productos de pollo aptos para animales para el mercado minorista alemán con la etiqueta Deutsche Tierschutzbund.
- **Ecológico:** Pollo que cumple con los estrictos requisitos para la avicultura ecológica, alimentado exclusivamente con piensos ecológicos y con acceso a una gama al aire libre gratuita, avalado por organismos de certificación acreditados e identificado con un logotipo específico.





Gobernanza	
Propietario del negocio	CPO
Responsable de la política	Director de calidad
Responsable de los datos	Responsable de optimización de la cadena de suministro del Grupo
Experto en equipos de proyectos	Responsables de Calidad y Agri en todos los países

# Bienestar animal durante la carga, el transporte y el sacrificio

## Objetivo

Nuestro objetivo es añadir un sistema ATLAS cada año a nuestros mataderos de aves de corral. Esto significa que nuestro objetivo es implementarlo en diez mataderos de aves de corral para 2027 y en 13 para 2030.

## Políticas

Plukon tiene como objetivo mejorar el bienestar de las aves de corral durante el transporte, el tiempo de espera y el sacrificio mediante la implementación del sistema ATLAS durante el transporte y en nuestros mataderos.

ATLAS, o Sistema de Llegada de Aves Vivas de Tecnología Avanzada, agiliza y mejora la carga de pollos de engorde vivos al reemplazar los contenedores basculantes tradicionales con bandejas apilables. ATLAS se considera óptimo y está completamente instalado cuando se implementan tanto el transporte como el aturdimiento.

El sistema de suministro está diseñado para optimizar el manejo de las aves desde la granja hasta la planta de procesamiento. Las aves son transportadas en bandejas más grandes y cómodas que garantizan su seguridad y bienestar. El diseño del sistema aumenta la capacidad de carga, reduciendo los movimientos de los camiones, al tiempo que proporciona más espacio para las aves.

Las bandejas se mueven suavemente a través del sistema, minimizando los golpes y sacudidas.

La investigación muestra que este sistema reduce la incidencia de animales que llegan muertos (DOA) y disminuye la aparición de hematomas. Además, mantiene estrictos estándares de higiene debido a una limpieza más fácil de las bandejas en comparación con los contenedores tradicionales, al tiempo que disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al minimizar los movimientos de los camiones.

Los pollos se someten a aturdimiento de atmósfera controlada (CAS) utilizando dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Permanecen en sus cajas de transporte, que se descargan gradualmente en una cinta transportadora. El cinturón pasa a través de un túnel donde la concentración de CO<sub>2</sub> aumenta progresivamente, lo que hace que los pollos queden inconscientes al final del túnel, lo que garantiza un proceso más tranquilo. Para los empleados, este método también es menos estresante, ya que ya no necesitan colgar pollos vivos.

## Acciones

La implementación de ATLAS es una inversión importante, ya que implica la reconstrucción, renovación y ampliación de nuestras salas de abastecimiento. Para 2024, Plukon implementó el sistema ATLAS completo (transporte y aturdimiento) en 8 de nuestras 13 ubicaciones de procesamiento de aves de corral: Chailley (F), Storkow (DE), Vinderup (DK), Maasmechelen y Moeskroen (BE), Blokker y Goor (NL) y Redondo (SP) mediante adquisición.

## Métricas

KPI	Línea de base		Metas			
	2022	2024	2025	2026	2027	2030
Número de sistemas ATLAS implementados en mataderos	6	7	8	9	10	13

\* Actualmente tenemos ocho ubicaciones con ATLAS, pero hay siete ubicaciones donde tanto ATLAS como CAS están presentes.



## Entrevista

# «El buen bienestar animal también tiene que ver con la presencia y la observación»

En la granja de pollos Tolstrup en Himmerland (DK), Jakob Rokkedahl y su equipo dirigen una moderna producción de pollos donde el bienestar animal, la sostenibilidad y la calidad van de la mano. Originalmente, la producción en la granja Tolstrup era convencional, pero en 2024, la producción se cambió para cumplir con los requisitos internacionales de ECC en cuanto al bienestar animal. Además, también llevan la etiqueta oficial danesa de bienestar animal con dos corazones.



## Del pollo convencional al pollo de bienestar mejorado

«Durante una extensa renovación de los establos, instalamos tragaluces para permitir que la luz natural llegue a los pollos. Además, creamos orificios de salida alrededor del establo que permiten a los pollos acceder al exterior cuando el clima lo permite, a pesar de que esto no es un requisito de ECC. Dentro del granero, instalamos perchas y colocamos fardos de paja. Todas estas medidas brindan a los pollos mejores oportunidades para expresar sus instintos naturales».

## Se empieza con una buena observación

«Hay 140.000 pollos en siete establos de 1500 metros cuadrados, una ocupación significativamente menor que en la producción convencional. En Tolstrup Chicken Farm, el buen bienestar animal también se trata de presencia y observación. Antes de entrar en los establos, observamos las gallinas a través de las ventanas. Esto nos da una impresión de cómo se encuentran sin molestarlas. Escuchamos sus sonidos, vemos cómo se mueven y evaluamos si necesitamos ajustar la alimentación, el agua o la temperatura».

## Tranquilidad

«La producción de pollos está totalmente automatizada y, en principio, los pollos se cuidan a sí mismos, por lo que una buena gestión es esencial. Disponemos de monitorización automática 24/7 de nuestros establos y recibimos alertas si se detecta alguna irregularidad. Esto garantiza que tengamos la tranquilidad de que a los pollos les va bien, incluso cuando no estamos físicamente presentes».

## Un viaje hacia un bienestar aún mejor

«En nuestra granja, hay una evolución. Nos adaptamos a las demandas del mercado y a las preferencias de los clientes. Si el mercado está listo, estamos preparados para mejorar aún más los estándares de bienestar en la producción de pollo danés. Recientemente hemos aumentado los metros cuadrados por animal a los niveles de producción de ECC y podemos realizar mejoras adicionales rápidamente. Nuestro objetivo es que todos nuestros pollos se críen en mejores condiciones de bienestar».

Jakob Rokkedahl es uno de los propietarios de Rokkedahl Food. Una de sus granjas es Tolstrup Kyllingefarm, la única granja con pollos ECC en Dinamarca.



Jakob Rokkedahl  
Rokkedahl Food



# Uso responsable de antibióticos

Prevenir la resistencia a los antibióticos es crucial, porque garantiza que los antibióticos sigan siendo efectivos para tratar infecciones tanto en animales como en humanos. La resistencia hace que las infecciones comunes sean más difíciles de tratar y aumenta el riesgo de otros procedimientos y tratamientos médicos. Tiene impactos significativos tanto para los sistemas de salud como para las economías nacionales. Además, las infecciones resistentes a los medicamentos afectan la salud de los animales y las plantas, reducen la productividad en las granjas y amenazan la seguridad alimentaria.

La cría de animales, en particular aves de corral, representa una parte significativa del uso mundial de antibióticos. Como empresa productora de alimentos, creemos que Plukon desempeña un papel crucial para minimizar el uso de antibióticos en la cadena de aves vivas, al tiempo que garantiza que nuestras aves de corral estén sanas y en condiciones óptimas.

## Metas

Basándonos en un análisis de los datos sobre los antibióticos utilizados en los diferentes países de Plukon, en 2025 estableceremos un nuevo objetivo para 2030.

## Políticas

La resistencia a los antibióticos se produce cuando las bacterias ya no responden a los antibióticos. Como resultado, los antibióticos (y otros medicamentos antimicrobianos) se vuelven ineficaces, lo que dificulta

o incluso imposibilita el tratamiento de las infecciones y plantea graves riesgos para la salud tanto de los seres humanos como de los animales. Este riesgo surge cuando las bacterias resistentes se propagan, por ejemplo, los agricultores pueden estar expuestos a través del contacto directo con animales o antibióticos. Las personas no se resisten a comer pollo que fue tratado adecuadamente con antibióticos, ya que la carne es segura en el momento en que se consume. El uso responsable de antibióticos es esencial para salvaguardar la salud pública y preservar la eficacia de estos medicamentos vitales.

Plukon está comprometido con la salud y el bienestar de los animales y aboga por el uso restrictivo y selectivo de los antibióticos. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad de un suministro de alimentos seguro, nos esforzamos por equilibrar el uso responsable de los antibióticos, en particular los que se consideran médicamente importantes, con el mantenimiento de la salud de nuestras manadas de aves de corral.

En colaboración con los productores de pollos de engorde, Plukon tiene como objetivo minimizar el uso de antibióticos al nivel más bajo necesario para garantizar el bienestar animal. Cuando se requieren antibióticos para la salud animal, se utilizan de manera responsable, minimizando cualquier efecto adverso tanto para la salud animal como para la humana. Además, en colaboración con nuestros clientes, evitamos el uso de antibióticos enumerados por la Organización Mundial de la Salud en ciertas cadenas de suministro.

Después de establecer un nuevo objetivo, Plukon actualizará su política sobre el uso responsable de los antibióticos. Esta política se incluirá en el informe de 2026.

## Acciones

En todos los países, Plukon colabora con avicultores, criaderos, veterinarios, socios de cadena y clientes para reducir aún más el uso de antibióticos. Además, los Ministerios de Agricultura de todos los países supervisan el uso de antibióticos y apoyan las iniciativas para reducir el uso de antibióticos en la ganadería.

Gobernanza	
Propietario del negocio	CPO
Responsable de la política	Director de calidad
Responsable de los datos	Responsable de optimización de la cadena de suministro del Grupo
Experto en equipos de proyectos	Responsables de Calidad y Agri en todos los países

Información general	
Impacto material y riesgo	Uso responsable de antibióticos
Definición	El impacto de Plukon en la promoción del uso responsable de los antibióticos, con el fin de minimizar el riesgo de resistencia a los antibióticos en los seres humanos, manteniendo al mismo tiempo una salud óptima para nuestras aves de corral. Si se requieren antibióticos, esto se lleva a cabo de manera responsable con un impacto mínimo en la salud animal y humana.
Impactos	<b>Positivo, real</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso responsable de antibióticos para minimizar la resistencia a los antibióticos.</li> <li>Contribuir a la salud general de nuestras aves de corral</li> </ul>
Cadena de valor	Upstream



# Proteínas complementarias

Información general	
Impacto material y riesgo	Proteínas complementarias
Definición	<p>El impacto de Plukon en la transición de proteínas complementarias: el papel que Plukon desempeña en la transición sostenible de la proporción de proteínas consumidas a proteínas complementarias.</p> <p><b>Definición de proteínas complementarias</b>                      Productos proteicos finales que no implican sacrificio de animales y son 100 % alternativos a los animales (sustitutos de la carne, de origen vegetal, de fermentación, de insectos), pero no necesariamente veganos.</p>
Impactos	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aportar platos de verduras e ingredientes a base de proteínas complementarias</li> </ul>
Riesgos	<p>La inversión en proteínas complementarias viene con una cartera de productos más diversa y muestra la ambición de Plukon de ser líder del mercado en una proporción más equilibrada de proteínas consumidas.</p> <p>La inversión en innovaciones en proteínas complementarias también conlleva un aumento de los costes previstos.</p>
Cadena de valor	Operaciones propias y downstream



**Thomas Verswyver**  
 Director de negocio de la Unidad de Proteínas complementarias y Platos preparados, Ensaladas y Componentes



«Con una población mundial en crecimiento, el consumo de proteínas está aumentando. Para 2050, más de la mitad de todas las proteínas consumidas deben ser alternativas a las animales. Los gobiernos y las empresas están estableciendo objetivos de transición de proteínas, pero la demanda de alternativas por parte de los consumidores europeos se está estabilizando. Escalar las tecnologías innovadoras es clave para llegar a los consumidores flexitarianos, que priorizan el sabor, la salud, el precio y la conveniencia.

Plukon adopta este cambio ofreciendo productos proteicos complementarios, que incluyen opciones 100 % alternativas y carnes híbridas. La micoproteína, una innovadora proteína a base de fermentación, destaca por su valor nutricional, textura similar a la carne y rentabilidad, lo que la convierte en un elemento de cambio en el mercado.

Con un crecimiento del mercado europeo de proteínas alternativas de alrededor del 20 % anual, la inversión en proteínas complementarias diversifica la cartera de Plukon y refuerza su liderazgo en la transición proteica. Si bien la innovación conlleva costes más altos, también posiciona a Plukon a la vanguardia de un futuro proteico más equilibrado y sostenible».

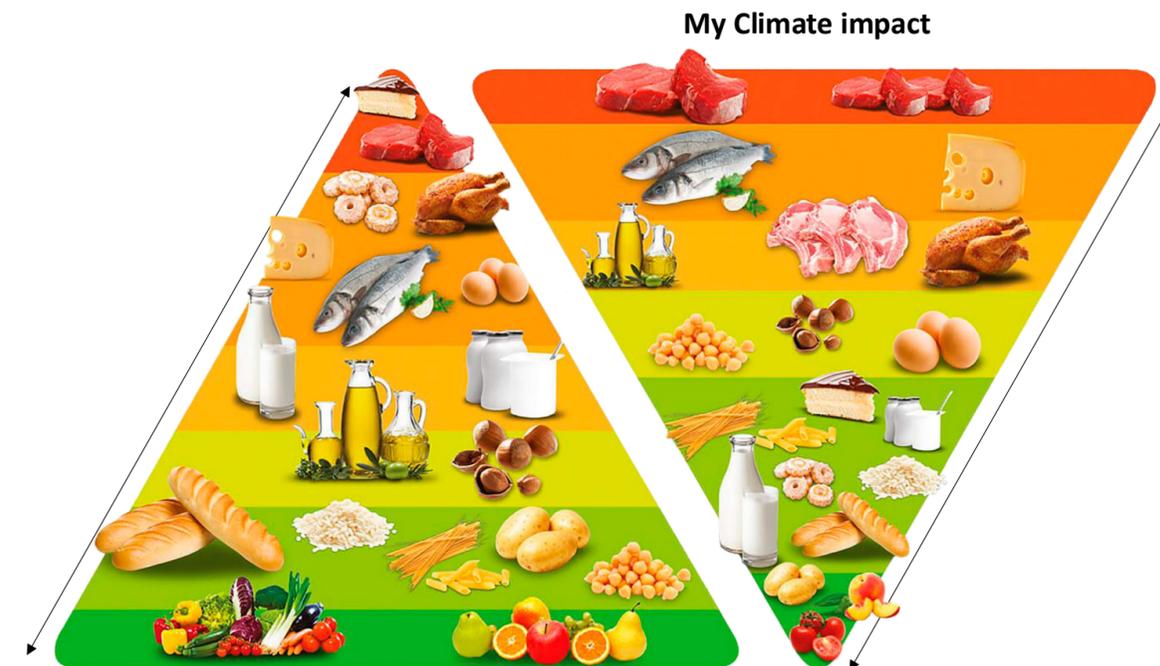
En el informe anterior, nos referimos a proteínas alternativas. Por varias razones, ahora las llamamos proteínas complementarias. En primer lugar, creemos que las proteínas animales seguirán existiendo y seguirán siendo una parte fundamental de la dieta flexitariana. Las proteínas no animales completan la categoría de proteínas, y habrá un cambio hacia estas. En segundo lugar, producimos no solo sustitutos de carne, sino también carnes mezcladas (híbridos) y componentes de harinas no animales. En las carnes mezcladas, la proteína no animal complementa la proteína animal. Y como componente de la comida, la complementa. En tercer lugar, para los consumidores, especialmente los flexitarianos, es psicológicamente importante sentirse inclusivos. El término «alternativa» podría implicar oposición a la carne. En cambio, decidimos agruparlo como complementario, mejorando la categoría de proteínas con productos sabrosos.

## Objetivo

Queremos ampliar nuestra presencia en el mercado, aumentar la facturación y vender productos basados en proteínas complementarias. Más específicamente, para 2035 queremos convertirnos en uno de los tres líderes europeos.

## Políticas

La población mundial está aumentando, lo que supone una mayor demanda de proteínas. En 30 años, los hábitos alimenticios cambiarán significativamente. Los factores clave que influyen en los patrones de consumo actuales y futuros incluyen la asequibilidad, la comodidad, la salud, la sostenibilidad y el gusto. La ingesta diaria promedio actual de proteínas para adultos en Europa es a menudo igual o superior a la ingesta de referencia de la población (PRI) de 0,83 gramos por kilogramo de peso corporal por día. Los consumidores europeos adultos consumen actualmente una media de 98-118 gramos de proteína al día, el doble de la ingesta recomendada para un adulto medio. A medida que las economías crecen, la ingesta diaria de proteínas aumenta rápidamente. Sin embargo, las diferentes fuentes de proteínas tienen diferentes impactos en la salud y el clima (ver visual). Para abordar los problemas de salud y sostenibilidad, debemos cambiar a proteínas alternativas.



My personal health

Fuente: Fundación Barilla, 2010





En la categoría de alternativas a la carne, el sabor, la salud, la conveniencia y la relación calidad-precio son cruciales para el éxito. Desde 2021, Plukon ha llevado a cabo una amplia investigación en esta área. Actualmente, la mayoría de los sustitutos alternativos de la carne son ingredientes de origen vegetal, como la soja y los guisantes.

Después de evaluar las tecnologías alternativas a la carne para determinar los efectos positivos para la salud (alérgenos, digestibilidad, aminoácidos esenciales), el sabor, los desafíos tecnológicos, la aceptabilidad del consumidor y la disponibilidad de producción, Plukon decidió invertir en micoproteínas. Esta proteína a base de fermentación se destaca por su valor nutricional, textura similar a la carne, falta de sabores desagradables, rentabilidad y disponibilidad, lo que la convierte en un elemento de cambio en el mercado.

**De la micoproteína a los productos para el consumidor**

Nos centramos tanto en productos finales 100 % alternativos a los animales como en productos cárnicos híbridos (ya sea como productos o componentes proteicos independientes). Las carnes mezcladas combinan proteínas de origen animal (como el pollo) con proteínas complementarias. Como fabricante de marca privada, sin marca, desarrollamos estos productos proteicos complementarios para clientes en tiendas minoristas, restaurantes de servicio rápido y servicio de alimentos.

La micoproteína basada en la fermentación es fundamental para el desarrollo de nuestro concepto. La fermentación es un proceso natural que involucra microorganismos como la levadura y las bacterias, similar a los procesos utilizados para la cerveza, el vino, el pan, el kimchi y el yogur.

**La producción de proteínas alternativas basadas en micoproteínas implica varios pasos:**

**1. Cultivo de ingredientes:** La remolacha azucarera y los granos, cultivados en suelo europeo, son los ingredientes principales.

**2. Fermentación:** El proceso de fermentación natural se produce en grandes tanques. Las materias primas se introducen en el fermentador, donde los hongos convierten los azúcares de los granos y la remolacha azucarera en micoproteína, una proteína a base de hongos. Este proceso continuo es monitoreado de cerca por seguridad y calidad.

**3. En proceso:** La micoproteína se cosecha en copos y se procesa en varios productos: en forma natural, marinada, empanada o crujiente. Su estructura y aspecto es muy similar al de la carne de pollo. Mantenemos estándares de alta calidad durante todo el proceso.

**4. Embalaje y transporte:** El producto final se empaqueta y transporta a nuestros clientes en tiendas minoristas, restaurantes de servicio rápido y servicio de alimentos. Nuestra extensa red de distribución de productos frescos y congelados en toda Europa garantiza el acceso a una amplia base de consumidores.

**Acciones**

En 2024, finalizamos nuestro plan estratégico integral y de lanzamiento al mercado. Esperamos compartir nuestros planes con nuestros clientes a finales de 2025. Nuestro objetivo es tener nuestros productos en los estantes minoristas dentro de dos años.

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de la Unidad de Negocios Proteínas complementarias y Platos preparados, Ensaladas y Componentes Director de innovación
Responsable de la política	Director de innovación Gestor de productos
Responsable de los datos	Interventor de empresa
Experto en equipos de proyectos	Desarrollador de productos Proteínas complementarias



## Entrevista

# Me emociona llevar este producto innovador a los consumidores

«Plukon está ampliando su enfoque a las proteínas complementarias, con la micoproteína que ofrece un alto perfil nutricional, mejor textura y sabor en comparación con muchas opciones de origen vegetal. La micoproteína tiene casi la misma tasa de proteínas que la carne, al tiempo que proporciona una gran experiencia alimentaria. El interés de los consumidores en las proteínas complementarias está creciendo, y Francia presenta una gran oportunidad. Creemos en este producto dada la expansión del mercado vegetariano y flexitariano».



## Planificación del lanzamiento

«El año pasado, hemos participado activamente en el desarrollo de productos de micoproteínas a través de una extensa investigación. Junto con nuestros clientes minoristas, finalizamos el lanzamiento en 2025, y los últimos pasos son perfeccionar la receta, los precios, el empaque y la investigación del consumidor final».

## Comprender las preferencias locales

«La percepción del consumidor sigue siendo clave. Los minoristas impulsan las tendencias del mercado y, si bien las proteínas complementarias siguen siendo un nicho, la demanda está aumentando. Un fuerte Nutri-Score (A o B), una etiqueta vegana y una lista corta de ingredientes pueden apoyar la confianza del consumidor. Además, comprender las preferencias locales es crucial, y es posible que se necesiten ajustes para diferentes mercados, como niveles más bajos de sal y un producto rallado para los consumidores franceses».

## Francia como mercado clave

«Los consumidores podrán ver el producto en las tiendas en 2026. Francia es un mercado clave, especialmente entre los consumidores más jóvenes motivados por la preocupación por el bienestar animal. Con una planificación estratégica y un mercado en crecimiento, Plukon está bien posicionada para el futuro y entusiasmada de llevar este producto innovador a los consumidores».



Sandrine Alrivie  
Directora de marketing DUC  
FRANCIA



# Valorización de todo el ave

En Plukon, creemos que los alimentos saludables y asequibles deben ser accesibles para todos. Nuestra misión es proporcionar alimentos de origen responsable elaborados con ingredientes producidos de manera sostenible, con un enfoque en el bienestar a largo plazo de los animales, el medio ambiente y las personas. En colaboración con nuestros socios minoristas y clientes de servicio de alimentos, innovamos continuamente para crear productos alimenticios frescos, saludables, asequibles y convenientes. En esta misión, nuestro objetivo es valorizar a todo el ave.

Información general	
Tema específico de la entidad	Valorización de todo el ave
Definición	El impacto de Plukon en la valorización del ave entera implica maximizar el valor de todas las partes del ave: carne, coproductos principalmente para consumo humano y subproductos para alimentos para mascotas y peces y otros usos.
Impactos	<p><b>Positivo, real</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso responsable de los recursos y asequibilidad de la carne de aves de corral, al tiempo que contribuye a un sistema alimentario más sostenible.</li> <li>• Prevención del desperdicio alimentario.</li> </ul>
Cadena de valor	Operaciones y downstream

## Objetivo

Nuestra ambición es aumentar el valor de todo el pollo en los mercados nacionales de Plukon. La estructura anatómica fija de un pollo presenta el reto de equilibrar su anatomía con productos comercializables. Por lo tanto, no podemos establecer un objetivo para aumentar la valorización.

## Políticas

En colaboración con nuestros socios en la cadena de valor, nos esforzamos por utilizar todas las partes del ave en diversos productos para humanos, animales y otros usos, siempre enfocándonos en maximizar el valor agregado. Maximizar el valor añadido mejora la eficiencia económica, la sostenibilidad y la innovación de productos al utilizar todas las partes del ave. Este enfoque reduce el desperdicio, reduce los costos y aumenta la competitividad del mercado, beneficiando tanto a los productores como a los consumidores.

Plukon tiene como objetivo equilibrar la mejora del bienestar animal, mantener la carne de pollo asequible, proporcionar productos avícolas convenientes y agregar valor a los productos de pollo lo más cerca posible del mercado de consumo. Maximizar el valor del pollo («valorización cuadrada») puede abordar estas cuatro perspectivas.

Hemos desarrollado un modelo único para optimizar la valorización de todo el pollo. Cada parte (carne, pies, órganos, cabezas, plumas, sangre, piel y cadáveres) tiene su propio valor.

## La valorización cuadrada equilibra cuatro perspectivas

### Bienestar animal

Mejorar el bienestar animal es una piedra angular de nuestra sostenibilidad y estrategia comercial. Junto con nuestros clientes, hemos desarrollado y mantenido conceptos específicos para el cliente con estándares de bienestar más altos. Si bien las expectativas de los consumidores de mayores estándares de bienestar están aumentando en toda Europa, la inflación continúa empujando al alza los precios de los alimentos.

El aumento de los estándares de bienestar animal incurre en gastos adicionales. Los agricultores deben invertir en graneros más grandes, tecnología respetuosa con los animales o piensos alternativos, todo lo cual aumenta los costos de producción. Esto puede hacer que los productos amigables con el bienestar sean menos accesibles para los hogares de bajos ingresos.

Al encontrar mercados para todas las partes de pollo producidas en condiciones de bienestar mejoradas, los conceptos que promueven un mejor bienestar pueden ganar valor. Además, una mejor utilización de todas las partes de pollo podría reducir el número de animales necesarios.

### Comodidad

En el noroeste de Europa, los consumidores tienen diversas necesidades y demandas. Para cumplir con estos requisitos, equilibramos la comodidad y el precio. Algunos consumidores priorizan la asequibilidad y están dispuestos a invertir más tiempo en la preparación de comidas, mientras que otros buscan soluciones convenientes que les faciliten la vida sin comprometer la calidad o el sabor.

Nuestra gama de productos está diseñada para adaptarse a todos los estilos de vida, presupuestos y preferencias dietéticas. Como fuente de proteína versátil y ampliamente aceptada, el pollo juega un papel central en nuestras ofertas, complementado con opciones con certificación halal para una mayor inclusión.

### Asequibilidad

En el pasado, los ingresos de las aves de corral se debían principalmente al precio de mercado de la pechuga de pollo. Aunque aproximadamente el 25 % de un pollo se puede vender como pechuga de pollo, representó el 45% de los ingresos debido a la fuerte preferencia del consumidor.

La solución consiste en producir y comercializar productos atractivos de otras partes del pollo. La innovación colaborativa con los clientes, empezando por los clientes minoristas del noroeste de Europa, es clave. Hoy en día, en algunos países los muslos de pollo son casi más populares que las pechugas de pollo.

La venta de estos diversos productos alimenticios a base de aves de corral ayuda a mantener los precios relativamente bajos, haciéndolos asequibles para un amplio grupo de consumidores.

### Añadiendo valor en los mercados locales

Plukon tiene como objetivo producir y agregar valor a los productos de pollo lo más cerca posible del mercado final, minimizando las exportaciones de artículos como alitas de pollo, patas, a otros mercados.

También nos centramos en los mercados locales, asegurando que los pollos criados bajo los estándares de un país se vendan principalmente dentro de ese país, reduciendo las exportaciones innecesarias y promoviendo un sistema alimentario más sostenible. Al minimizar el desperdicio y promover una economía circular, transformamos los subproductos y coproductos en recursos valiosos, mejorando la eficiencia de la producción de alimentos y reduciendo el desperdicio general.



**Subproductos y coproductos**

Los subproductos y coproductos avícolas se generan durante el sacrificio y el despiece de los pollos de engorde. Nuestra participación en Ter Maten (51 %) y Noblesse (46 %), junto con la instalación del rol de Director de la Unidad de Negocio de Ingredientes Avícolas, fortalece nuestro enfoque para maximizar el valor de los subproductos y coproductos, asegurando el uso responsable de los recursos y contribuyendo a un sistema alimentario más sostenible.

Los subproductos son componentes secundarios que se producen durante la fabricación o el procesamiento de un producto primario, como sangre, plumas, intestinos, cabezas y pies. Por lo general, son de menor valor en comparación con el producto principal o los coproductos y no son el objetivo principal de la producción. Los subproductos no se utilizan para el consumo humano y pueden reutilizarse, reciclarse o venderse para otros usos para minimizar el desperdicio.

Dentro de Plukon, los subproductos se elaboran a partir de residuos de pollo de categoría 3 (por ejemplo, sangre o plumas). A partir de estos productos se pueden elaborar los siguientes ingredientes avícolas:

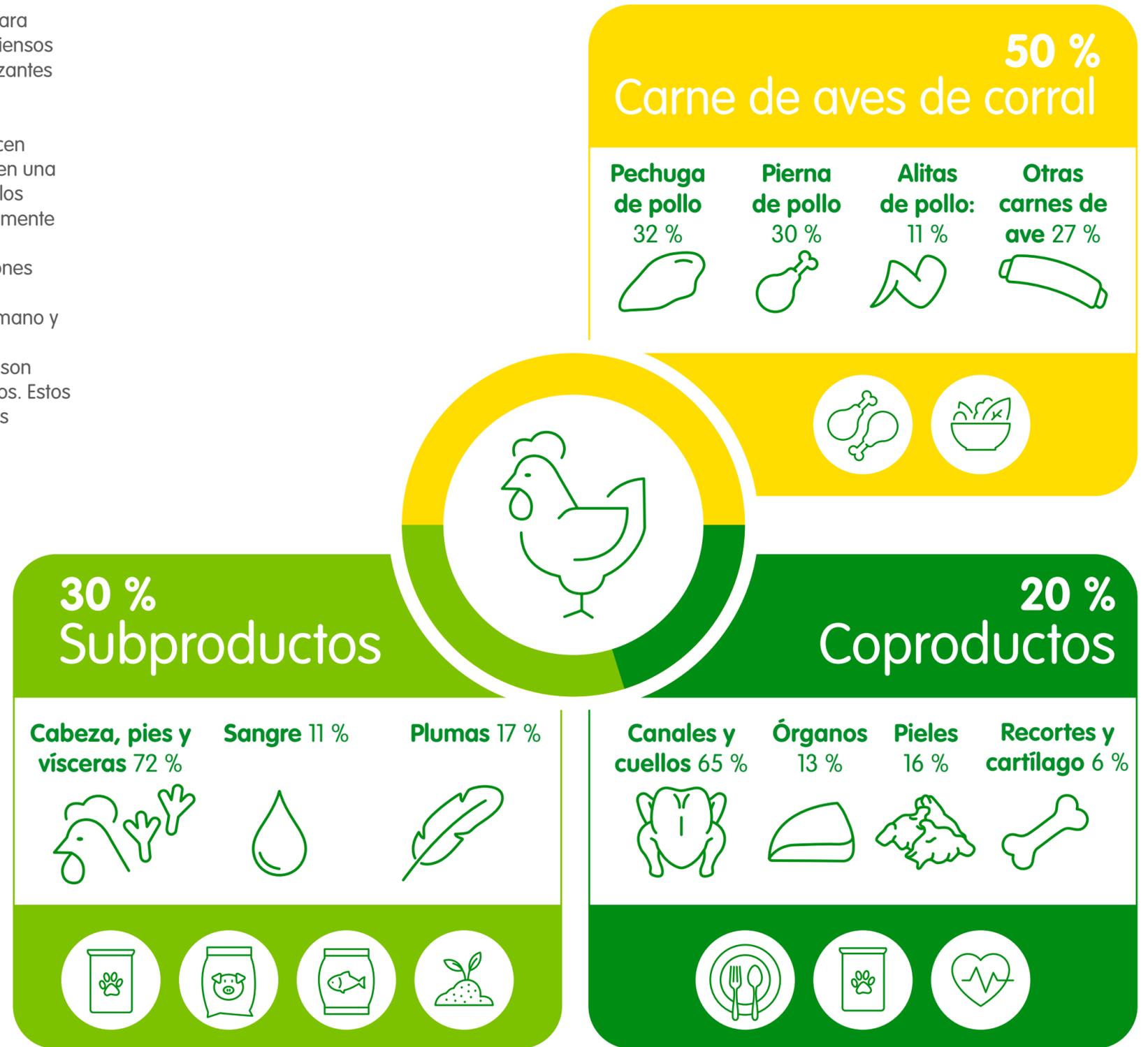
- Harina de carne de ave
- Proteína de plumas hidrolizada
- Grasa de aves de corral
- Harina de sangre de aves de corral

Gobernanza	
Propietario del negocio	Director de la Unidad de Negocio de Ingredientes Avícolas Director de innovación
Responsable de la política	Director de la Unidad de Negocio de Ingredientes Avícolas Director de innovación
Responsable de los datos	Interventor de empresa
Experto en equipos de proyectos	Responsable de innovación

Estos ingredientes avícolas son muy adecuados para su procesamiento en alimentos para mascotas, piensos para animales, piensos para agua e incluso fertilizantes o biocombustibles.

Los coproductos son componentes que se producen intencionalmente junto con un producto primario en una operación de fabricación o procesamiento, como los órganos, las pieles y la carne separada mecánicamente de los cadáveres. Por lo general, tienen un valor económico significativo y se generan en proporciones relativamente similares al producto principal. Los coproductos son adecuados para el consumo humano y se utilizan a menudo en diversas industrias.

Ter Maten produce productos semiacabados que son utilizados para nuggets, hamburguesas y embutidos. Estos productos semiacabados se venden a otras partes que hacen los productos finales.



## Entrevista

# La innovación es la piedra angular de nuestro negocio

«En 2009, un consorcio de cinco mataderos avícolas holandeses puso en marcha la idea de valorizar los subproductos avícolas y crear valor. Con esta colaboración, aprovecharon el volumen y el poder de mercado, manteniendo el control sobre su cadena y sus subproductos. Ahora procesamos el 80% de los subproductos del sacrificio de aves de corral holandeses, lo que nos convierte en líderes del mercado en proteínas y grasas de la categoría 3 de aves de corral».

La categoría 3 se refiere a los subproductos animales no aptos para el consumo humano pero seguros para su uso en la alimentación animal y otras aplicaciones no alimentarias



## Enlace indispensable

«Valoramos la cooperación y el compromiso a largo plazo de fundadores como Plukon, que reconocen nuestra posición estratégica en el sector avícola. Aunque podemos ser relativamente desconocidos para el mundo exterior, somos un eslabón indispensable en la cadena avícola, que opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para garantizar que los mataderos continúen funcionando sin problemas».

## Ahorra energía

«Nuestros productos llegan frescos de mataderos avícolas. A través del calentamiento, la hidrólisis, el secado, la molienda, los convertimos en proteínas y grasas secas. Requerimos una cantidad significativa de vapor para nuestro proceso de producción, y utilizamos vapor residual de Attero, una de nuestras empresas vecinas. Pero no solo eso. Actualmente estamos investigando formas de usar más energía residual y reutilizar energía. La forma más sencilla de ahorrar energía es no usarla».

## Proteína de aves de corral para la alimentación de peces

«Este año, desarrollamos una nueva estrategia dirigida a diversificar nuestros productos, procesos y base de clientes. ¡El objetivo es subir la escalera de la valorización aún más! El mercado mundial de piensos para peces, por ejemplo, se está expandiendo rápidamente, y los peces de piscifactoría se están volviendo cada vez más comunes en nuestros platos. El perfil de aminoácidos del pollo lo convierte en un excelente sustituto de la harina de pescado, lo que mejora en gran medida la sostenibilidad».

## Mente abierta

"Actualmente estamos desarrollando una estrategia de innovación para explorar nuevos productos basados en subproductos avícolas. Creemos que todavía hay un potencial significativo para mejorar la valorización del pollo en Europa y más allá. Con una mente abierta, nuestro objetivo es servir a los clientes actuales y descubrir nuevos procesos o segmentos de mercado,

incluso pasar a productos farmacéuticos o de calidad alimentaria. Debemos seguir siendo relevantes para nuestros accionistas y clientes. La innovación es la piedra angular de nuestro negocio, y estamos dedicados a mantener nuestra cultura empresarial y las oportunidades que brindan nuestros accionistas».

## Noblesse

Noblesse Proteins es un proveedor especializado de proteínas y grasas de alta calidad procedentes de subproductos de mataderos de aves de corral al 100 %. Los subproductos animales de aves de corral de categoría 3 se procesan en harina de carne, proteína de pluma hidrolizada, grasa de aves de corral y harina de sangre de aves de corral. Estos se están utilizando como ingredientes primarios para alimentos para mascotas, piensos acuícolas, piensos, biocombustibles y fertilizantes, tanto en Europa como en todo el mundo. Plukon es un accionista importante de Noblesse con el 46 % de las acciones.



Roel Ebbinge  
CEO de Noblesse Proteins



# 8. Nuestra hoja de ruta

Cerramos este capítulo de nuestro Informe de sostenibilidad con un profundo sentido de gratitud. El año 2024 ha sido un año crucial para el viaje de sostenibilidad de Plukon: un año en el que pasamos de la ambición a la estructura, de los valores a las acciones concretas.

El marco ESG, como se describe en el CSRD, nos ayudó a navegar por la complejidad y a centrarnos en lo que realmente importa. A través del Análisis de Doble Materialidad (DMA), obtuvimos información valiosa sobre dónde nuestros esfuerzos pueden tener el mayor impacto: en el medio ambiente, en la sociedad y en nuestro negocio. Guiados por estas ideas, comenzamos a construir los sistemas y las bases que darán forma a nuestro camino hacia adelante: desde establecer objetivos climáticos basados en la ciencia y definir métricas sólidas, hasta redactar políticas que conviertan los principios en práctica.

De cara al futuro, sabemos que el camino no estará exento de desafíos. Los cambios en las regulaciones, la inestabilidad geopolítica y los crecientes efectos del cambio climático continuarán dando forma al panorama en el que operamos. Pero en Plukon, nuestro impulso va más allá del cumplimiento. Estamos intrínsecamente motivados para producir alimentos que respeten a los animales, apoyen los ecosistemas y satisfagan las necesidades nutricionales de las generaciones actuales y futuras.

La decisión de la UE de ampliar el plazo de presentación de informes del CSRD nos ofrece una ventana valiosa: no para hacer una pausa, sino para profundizar nuestros esfuerzos. Este tiempo adicional nos permite mejorar aún más la calidad y la coherencia de nuestros datos de

sostenibilidad, fomentar una colaboración aún más sólida entre departamentos y países, y afinar nuestros objetivos a largo plazo con mayor claridad y enfoque estratégico.

Agradecemos a la Junta Ejecutiva y al Consejo de Supervisión de Plukon, cuyo apoyo ha sido esencial. Su decisión de invertir en un equipo de sostenibilidad dedicado, tanto a nivel de país como de grupo, no fue solo un cambio estructural, sino una fuerte señal de intenciones. Confirma que la sostenibilidad ya no es un esfuerzo independiente; ahora está integrada en el núcleo mismo de nuestra organización.

A todos nuestros colegas y partes interesadas que contribuyeron durante todo el año: gracias. Ya sea que haya proporcionado datos, ayudado a dar forma a los objetivos, participado en sesiones del CSRD o apoyado el cambio hacia operaciones más sostenibles, su dedicación ha sido vital. Sigo inspirándome en la adaptabilidad, la creatividad y el compromiso de nuestros equipos en toda Europa.

En Plukon, la sostenibilidad ya no es un proyecto. Es una mentalidad. Y con esa mentalidad, estamos listos para enfrentar el futuro juntos

**Pistola Jacobine**  
**Responsable de Sostenibilidad Corporativa**

# 9. APÉNDICES

## 9.1 DMA

### Materialidad del impacto

#### Escala

¿Qué nivel de gravedad tiene el impacto negativo o qué nivel de beneficio el impacto positivo para las personas o el medio ambiente?

- Muy bajo:** El impacto tiene una gravedad muy baja/ es mínimamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.
- Bajo:** El impacto tiene una gravedad baja/es algo beneficioso para las personas o el medio ambiente.
- Moderado:** El impacto tiene una gravedad media/es moderadamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.
- Alto:** El impacto tiene una alta gravedad/es altamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.
- Muy alto:** El impacto tiene una gravedad muy alta/ es profundamente beneficioso para las personas o el medio ambiente.

#### Ámbito de aplicación

¿Qué extensión tiene el impacto en las personas (el número de personas afectadas) o en el medio ambiente (el alcance del daño ambiental)?

- Muy concentrado:** Afecta a un área pequeña o a un número muy limitado de personas.
- Concentrado:** Afecta a una comunidad local o a una región geográfica específica.
- Moderado:** Afecta a varias comunidades o a un área geográfica más grande.
- Amplio:** Afecta a todo un país o a una zona geográfica muy amplia.
- Muy extendido:** Afecta a varios países o potencialmente a la población mundial.

#### Irremediabilidad: para impactos negativos

¿Qué grado de dificultad tiene restaurar los efectos de un impacto negativo a una situación al menos igual o equivalente a la situación anterior al impacto?

- Totalmente remediabile:** Todos los aspectos del impacto se pueden revertir o mitigar.
- Muy remediabile:** La mayoría de los impactos se pueden revertir o mitigar.
- Parcialmente remediabile:** Algunos de los impactos se pueden revertir o mitigar, pero no todos.
- Mínimamente remediabile:** Solo se pueden revertir o mitigar aspectos menores del impacto.
- Irremediabile:** Ningún aspecto del impacto se puede revertir o mitigar.

#### Probabilidad: de impactos potenciales

¿Qué probabilidad hay de que ocurra un impacto potencial?

- 0 Muy improbable:** El impacto es muy poco probable/imposible de ocurrir.
- 0.25 Improbable:** Es poco probable que ocurra el impacto.
- 0.50 Probable:** Es probable que ocurra el impacto.
- 0.75 Muy probable:** Es muy probable que ocurra el impacto.
- 1 Seguro:** El impacto es seguro que ocurrirá.

#### Materialidad financiera

##### Punto de partida: ¿riesgos u oportunidades?

¿El tema genera riesgos y/u oportunidades para la posición financiera y/o el rendimiento de la organización, los flujos de efectivo, el acceso a la financiación o el coste del capital?

#### Probabilidad

¿Qué probabilidad hay de que ocurran los riesgos financieros (potenciales) y/o las oportunidades?

- 0 Muy improbable:** El impacto financiero (potencial) es muy poco probable/imposible de ocurrir.
- 0.25 improbable:** Es poco probable que ocurra el impacto financiero (potencial).

**0.50 Probable:** Es probable que ocurra el impacto financiero (potencial).

**0.75 Muy probable:** Es muy probable que ocurra el impacto financiero (potencial).

**1 Seguro:** El impacto financiero (potencial) es seguro que ocurrirá.

#### Magnitud

¿Cuál es el nivel potencial de los riesgos y/u oportunidades financieras? ¿Cuál es el nivel de los beneficios/costos financieros (potenciales)?

- Muy bajo:** Los beneficios o costes financieros potenciales son mínimos.
- Bajo:** Los beneficios o costes financieros potenciales son bajos.
- Moderado:** Los beneficios o costes financieros potenciales son moderados.
- Alto:** Los beneficios o costes financieros potenciales son elevados.
- Muy alto:** Los beneficios o costes financieros potenciales son muy altos.



## 9.2 Préstamo vinculado a la sostenibilidad

El apéndice de Préstamo vinculado a la sostenibilidad se incluye en el Informe de sostenibilidad 2024 de Plukon Food Group, para comunicar los resultados y esfuerzos relacionados con los indicadores de sostenibilidad seleccionados. El contrato de préstamo entre Bankiva b.v. y un consorcio de prestamistas abarca de 2023 a 2027, y los resultados de los indicadores mencionados a continuación con un estado de aseguramiento no financiero limitado sobre esos indicadores por parte del proveedor de aseguramiento.

Plukon está obligado a informar sobre los cuatro indicadores como se indica en la tabla de la página siguiente. Esos indicadores son el resultado de una cuidadosa selección de indicadores no financieros relevantes que expresan los esfuerzos realizados por Plukon para asumir la responsabilidad en materia de sostenibilidad.

### Los indicadores

#### 1. Cambio climático

En Plukon, la huella de carbono se mide de acuerdo con el Protocolo Greenhousegas del WBCSD y se expresa en tCO<sub>2-eq</sub> absolutos. Los objetivos anuales se establecen de acuerdo con la ruta intersectorial SBTi. Los resultados se recogen y calculan con el apoyo de Pré Sustainability, una organización externa.

#### 1.1 Reducción de emisiones de alcance 1 y 2

##### Reducción de emisiones de Alcance 1 – Emisiones Directas de GEI

El alcance 1 consiste en las emisiones cuantificadas de GEI (basadas en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) que se consideran directas. Es decir, emisiones liberadas

de fuentes o instalaciones propiedad o controladas por la empresa informadora. Estas emisiones directas se clasifican en cuatro subcategorías: combustión estacionaria y móvil y emisiones de proceso y fugitivas. Para cada una de estas cuatro categorías, hemos identificado los factores de emisión de GEI aplicables según la herramienta del protocolo de GEI para llegar en nuestro resultado de emisiones de Alcance 1.

#### Reducción de emisiones de Alcance 2 – Emisiones indirectas

Calculamos ambos métodos, ya que generan diferentes conocimientos y son necesarios para la presentación de informes de acuerdo con el Protocolo de GEI. En caso de que no se dispusiera de Garantía de Origen, las emisiones de GEI de las respectivas instalaciones en el país se basaron en la llamada combinación de redes eléctricas residuales.

#### 1.2 Reducción de emisiones de Alcance 3

##### Reducción de emisiones de Alcance 3 – Otras emisiones indirectas de GEI

Las emisiones de Alcance 3 son las emisiones de Alcance 3 son una consecuencia de las actividades de Plukon, pero se producen a partir de fuentes que no necesariamente son propiedad o están controladas por Plukon. El protocolo de GEI proporciona un inventario completo de las categorías que son opcionales para informar. Estas categorías se dividen aún más en emisiones ascendentes (upstream) y descendentes (downstream). Las siguientes categorías se consideraron relevantes para Plukon:

Upstream: Bienes y servicios comprados, bienes de capital, actividades relacionadas con el combustible y la energía, transporte y distribución aguas arriba, residuos generados en operaciones, viajes de negocios, desplazamientos de empleados.

Downstream: Transporte y distribución aguas abajo, procesamiento de productos vendidos, uso de productos vendidos, tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos e inversiones.

Las bases de datos secundarias se utilizan cuando

no se dispone de factores específicos del proveedor (lo que se aplica a todas las categorías mencionadas anteriormente), como las bases de datos de ciclo de vida o de entrada-salida. Contienen datos de alta calidad en términos de transparencia, precisión y especificidad y se basan principalmente en datos de actividad física. Exiobase y Ecoinvent cubren la mayoría de los factores de emisión aplicados.

El KPI 1 se divide en 1.1 y 1.2; para 2024, el KPI 1 se cumplirá si se cumple el KPI 1.1. A partir de 2025, una vez que se ha establecido SPT para 1.2, se considera que el KPI 1 se cumple una vez que se cumplen los KPI 1.1 y 1.2.

#### 2. Bienestar animal

El KPI 2 se mide a escala de grupo. Para el KPI de bienestar animal se ha seleccionado la implementación de ATLAS (Advanced Technology Live bird Arrival System) y CAS (Controlled Atmosphere Stunning) como muestra del compromiso de Plukon para mejorar el bienestar animal. Las siguientes mediciones de bienestar mencionadas: «DOA» y «porcentaje de moretones» son indicadores aceptados externamente de bienestar animal.

> El sistema de suministro ATLAS (Advanced Technology Live bird Arrival System) está diseñado para garantizar el mejor manejo posible de las aves a lo largo de su viaje. Durante el transporte de la granja a la planta de procesamiento, incluida su entrada en el sistema de la planta, las aves permanecen alojadas en cajas espaciosas. Debido al ingenioso diseño de este módulo, la capacidad de carga aumenta, lo que reduce el movimiento del camión, mientras que el espacio libre para aves se extiende a una altura líder en la industria. Las bandejas ATLAS se mueven suavemente a través del sistema, sin golpes ni sacudidas. La investigación muestra que este sistema reduce el porcentaje de animales muertos a la llegada (DOA) y el porcentaje de animales con hematomas. Además, establece los más altos estándares de higiene y reduce las emisiones de GEI debido a menos movimientos de camiones.

> Los pollos se someten a aturdimiento de atmósfera

controlada (CAS) utilizando dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Permanecen en sus cajas de transporte, que se descargan gradualmente en una cinta transportadora. El cinturón pasa a través de un túnel, donde la concentración de CO<sub>2</sub> aumenta progresivamente, lo que hace que los pollos queden inconscientes al final del túnel, lo que garantiza un proceso más tranquilo.

Plukon estima instalar y completar ATLAS cuando se instalen tanto el transporte como los sistemas de aturdimiento por gas. Se ha evaluado si se ha cumplido el KPI 2 evaluando el número total de mataderos con sistemas ATLAS.

#### 3. Diversidad de género

El KPI 3 se mide a escala de grupo. Plukon tiene como objetivo reducir la diferencia de género en la dirección ejecutiva y en las funciones de la junta directiva. La dirección ejecutiva se define como C-suite -2.

El KPI 3 se define en GRI 405 1bi (tablero (C) -2). Se mide dividiendo el número de empleados con sexo subrepresentado por el número total de empleados en la dirección ejecutiva y las funciones del consejo. La alta dirección se define como C-suite -2. Para evitar un ETC parcial que haga que la verificación sea poco práctica, la cifra se redondeará al número absoluto más alto. El KPI cumple su objetivo si se ha alcanzado el número absoluto más alto. Por ejemplo, si el 29 % conduce a 47,6 mujeres, se considera que se ha alcanzado el KPI si 48 mujeres ocupan las posiciones en cuestión.

Se ha proporcionado una garantía limitada sobre:

- «Emisiones de GEI de alcance absoluto 1 y 2 (tCO<sub>2</sub>e)» para el año base 2022 y los resultados de 2024
- «Emisiones de GEI de alcance absoluto 3 (tCO<sub>2</sub>e)» para el año base 2022;
- «Número de sistemas ATLAS implementados en mataderos» los resultados de 2024, y
- «Porcentaje de funciones de gestión ocupadas por el sexo subrepresentado» los resultados de 2024.



KPI	ODS	Línea de base	Metas				
			2022	2024	2025	2026	2027
<b>KPI 1</b> Emisiones absolutas de GEI (tCO2e)  A escala de grupo	Alcances 1 y 2		146.765*	-10,5 % (resultado +102 %)	-15,75 %	-21 %	-26,25 %
	Alcance 3		3.153.128*	No está dentro del alcance	-9,39 %	-12,52 %	-15,65 %
<b>KPI 2</b> Bienestar animal  A escala de grupo	Número de sistemas de transporte (sin inclinación) y aturdimiento (con gas) para mejorar el bienestar de los animales implementados en los mataderos		6	7 (resultado 7)	8	9	10
	Proporción de funciones de gestión ocupadas por el sexo subrepresentado		28 %	29 %** (resultado 28 %)	30 %	31 %	32 %

\* En el caso de cambios materiales en el negocio (por ejemplo, adquisiciones/desinversiones), se recalcularán y ajustarán la línea de base y los SPT para los KPI. La evaluación tendrá lugar en abril de 2026 e incluirá todas las adquisiciones en 2023-2024. Las adquisiciones/desinversiones que tengan lugar en 2025 solo se considerarán si la empresa está incluida en CSRD.

\*\* Incluye un mayor alcance debido a 3 empresas adquiridas en 2024, por lo tanto, el mismo % objetivo que 2023

### Contexto de los resultados de 2024 para el préstamo vinculado a la sostenibilidad

#### KPI 1.1

Debemos tener en cuenta que no se ha alcanzado el objetivo. Además, hay una diferencia en el número informado en el apéndice de Préstamo vinculado a la sostenibilidad y en el Informe de Sostenibilidad 2024, página 25-26. Además de al crecimiento de los volúmenes procesados, esta diferencia se debe a la exclusión del refinamiento y mejora de la calidad de los datos y a la exclusión de las adquisiciones y desinversiones de 2023 y 2024 para el préstamo vinculado a la sostenibilidad. A partir de nuestros conocimientos más recientes, las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 del año fiscal 2022 sumarían, aproximadamente, 115.000 tCO2e y las emisiones de GEI de alcance 3 de, aproximadamente, 3.180.000 tCO2e. Nuestro nuevo cálculo de referencia de 2022, que incluye adquisiciones, desinversiones y refinamiento y mejora de la calidad de los datos, puede incluirse en el Informe de Sostenibilidad 2025 (ver \* debajo de la tabla).

#### KPI 1.2

No había un objetivo para este alcance para 2024. Se han recopilado datos del Alcance 3 2022 y se han finalizado los objetivos. Los resultados del alcance 3 del año de referencia 2022 se han incluido en la descripción general y excluyen el refinamiento y la mejora de la calidad de los datos y las adquisiciones/desinversiones.

#### KPI 2

Se ha alcanzado el objetivo. El sistema ATLAS más nuevo se añadió a través de la adquisición de Redondo en 2024. En el Informe de sostenibilidad 2024 de Plukon Food Group, página 48, se ofrece un estado más detallado del objetivo y los resultados de bienestar animal.

#### KPI 3

No se ha alcanzado el objetivo. En el Informe de sostenibilidad 2024 de Plukon Food Group, página 36, se ofrece un estado más detallado sobre la igualdad de género y las acciones y políticas adoptadas para los próximos años.



## 9.3 Informe de aseguramiento (SLL)



### Limited assurance report of the independent auditor on the sustainability information

To: the Executive Board of Bankiva B.V.

#### ***Our conclusion***

We have performed a limited assurance engagement on the KPIs:

- (i) Absolute scope 1 & 2 GHG emissions (tCO<sub>2</sub>e ; baseyear 2022 and performance 2024);
- (ii) Absolute scope 3 GHG emissions (tCO<sub>2</sub>e ; baseyear 2022);
- (iii) Number of ATLAS systems implemented in slaughterhouses (performance 2024), and;
- (iv) Share of management functions filled by the underrepresented sex (performance 2024) -

as included in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report (hereafter: 'the KPIs') of Bankiva B.V. based in Wezep.

Based on the procedures performed and evidence obtained nothing has come to our attention that causes us to believe that the KPIs are not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





### ***Basis for our conclusion***

We performed our limited assurance engagement on the sustainability information in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3810N 'Assurance-opdrachten inzake duurzaamheidsverslaggeving' (Assurance engagements relating to sustainability reporting) Our responsibilities under this standard are further described in the section 'Our responsibilities for the assurance engagement on the sustainability information' section of our report.

We are independent of in accordance with the 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence). Furthermore, we have complied with the 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics for Professional Accountants).

We believe the assurance evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

### ***Criteria***

For this engagement, the reporting criteria as outlined in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report apply. Consequently, the KPIs needs to be assessed and understood together with the criteria applied.

### ***Materiality***

Based on our professional judgement we determined materiality levels for the KPIs. When evaluating our materiality levels, we have taken into account quantitative and qualitative aspects as well as the relevance of information for both stakeholders and the company.

### ***Responsibilities of the Executive Board for the KPIs***

The Executive Board is responsible for the preparation of the KPIs in accordance with the applicable criteria. Furthermore, the Executive Board is responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the KPIs is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

<sup>2</sup> KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





### ***Our responsibilities for the assurance engagement on the KPIs***

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence for our conclusion.

Our assurance engagement is aimed to obtain a limited level of assurance to determine the plausibility of sustainability information. The procedures vary in nature and timing from, and are less in extent, than for a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a limited assurance engagement is therefore substantially less than the assurance that is obtained when a reasonable assurance engagement is performed.

We apply the 'Nadere Voorschriften kwaliteitsmanagement' (NVKM, Regulations for Quality management) and accordingly maintain a comprehensive system of quality management including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Our assurance engagement included among others:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of relevant sustainability themes and issues, and the characteristics of Bankiva B.V.;
- Evaluating the appropriateness of the criteria applied, their consistent application and related disclosures in the information;
- Considering the internal control relevant to the examination in order to select assurance procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing a conclusion on the effectiveness of the company's internal control;
- Identifying areas of the information where misleading or unbalanced information or a material misstatement, whether due to fraud or error, is likely to arise. Designing and performing further assurance procedures aimed at determining the plausibility of the information responsive to this risk analysis. These procedures consisted amongst others of:
  - Making inquiries of management and others within the entity;
  - Obtaining inquiries from relevant staff responsible for providing the information for, carrying out internal control procedures on, and consolidating the data in the information;

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





- obtaining assurance evidence that the information reconciles with underlying records of the company, and
- reviewing, on a limited test basis, relevant internal and external documentation.

Zwolle, 22 May 2025  
KPMG Accountants N.V

W. Hoekstra RA

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

3264227 25X00197486ZWL

